



Avenida Champagnat, 121
37007 Salamanca
923 282 750 / fcomunicacion@upsa.es

 **Facultad de Comunicación**
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Raúl Martín Martín



■ Objetivo de la asignatura:

Ofrecer a los futuros profesionales de la información una introducción a los métodos, las técnicas y los procedimientos que nos permiten acceder a un conocimiento científico de los medios de comunicación y de su actividad profesional.

Orientación hacia la formación de los profesionales de la información como destinatarios de la actividad investigadora. (No se trata de formar investigadores).



■ ¿Por qué tengo que estudiar Estadística y Metodología de Investigación Científica?

Las reacciones intuitivas NO son una base fiable para la toma de decisiones. (Sobre todo cuando están en juego grandes cantidades de dinero...)

Descripción de la actividad de los medios de comunicación

Comprensión del comportamiento de la audiencia

Sondeos de opinión

Campañas de publicidad

Encuestas y Cuestionarios



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1. El Método Científico.

1.1. Fundamentos de Metodología: Objetivos, contenidos, problemas y respuestas.

1.1.1. El conocimiento científico

1.1.2. El método científico en Comunicación

1.1.3. Fases del método científico



1.2. Metodología Experimental

1.2.1. Diseño Experimental. Definición y Características.

1.2.2. Aspectos esenciales de los diseños experimentales:

1.2.2.1. Tipos de variables

1.2.2.2. Manipulación

1.2.2.3. Control experimental

1.2.2.4. Planificación de un experimento

1.2.2.5. Validez interna y externa



Tema 2. Introducción a la Estadística.

2.1. La estadística como método para conocer el comportamiento de colectivos.

2.2. Fases en el Proceso Estadístico.

2.3. Estadística Descriptiva y Estadística Inferencial.



Tema 3. Recopilación de Datos.

3.1. Recopilación de datos. Datos indirectos y directos.

3.2. Encuestas. Tipos. Elaboración de cuestionarios.

3.3. Errores en Estadística. Sesgos.



Tema 4. Análisis Descriptivo de Datos.

4.1. Variables Estadísticas.

4.2. Variables Cualitativas. Distribuciones y gráficas.

4.3. Variables Cuantitativas. Distribuciones y gráficas.

4.4. Medidas de tendencia central, de dispersión, de forma y de curtosis.



Tema 5. Números Índice.

5.1. Números índice simples.

5.2. Números índices complejos.

5.3. Índices específicas.



Tema 6. Regresión y Correlación.

6.1. Variables Bidimensionales.

6.2. Regresión mínimo cuadrática.

6.3. Otras medidas de correlación.



Tema 7. Probabilidad.

Tema 8. Distribuciones de probabilidad.
Distribución normal.

Tema 9. Introducción a la Estadística
Inferencial.

Tema 10. Métodos de muestreo.



Tema 11. Estimación.

Tema 12. Contrastes de hipótesis.

Tema 13. Contrastes de hipótesis no
paramétricos.



- Formula una pregunta o un problema de investigación (factible, claro y adecuado) relacionados con la Publicidad, la Comunicación o las Relaciones Públicas.

.....
.....
.....
.....

- Formula una hipótesis a partir de la pregunta o problema anterior.

.....
.....
.....
.....

- ¿Qué variables intervienen en la hipótesis?

.....
.....
.....
.....

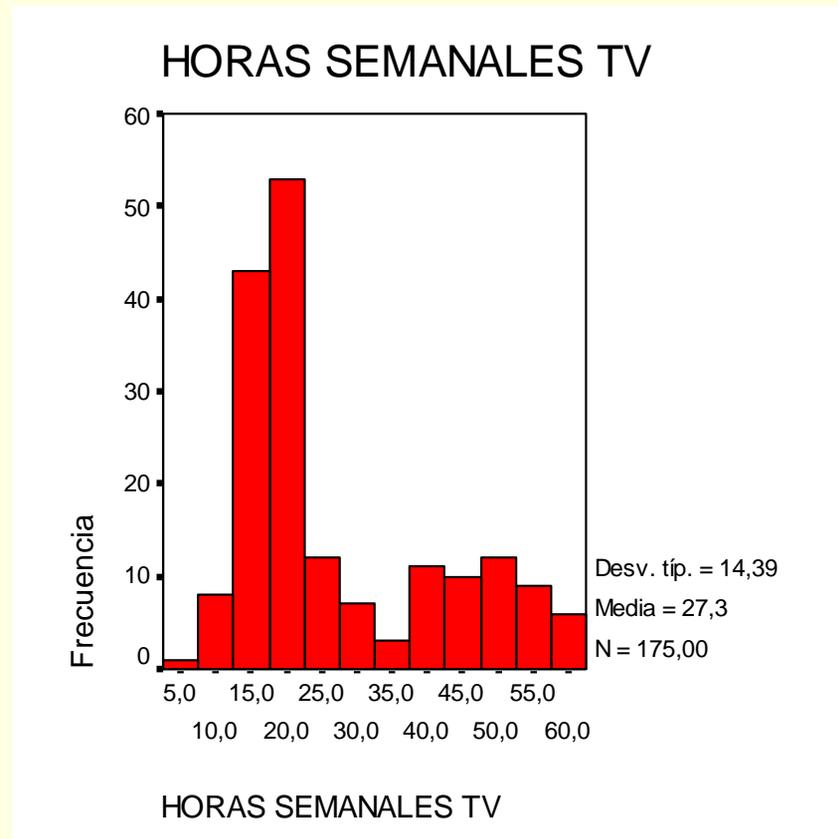
- Cita una fuente a la que puedas acudir para conocer el estado actual del problema y obtener información para su investigación.

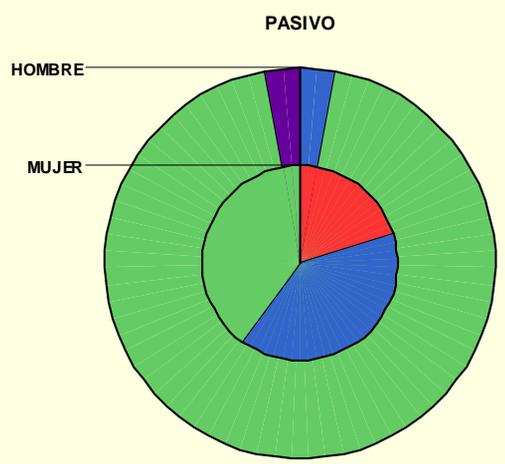
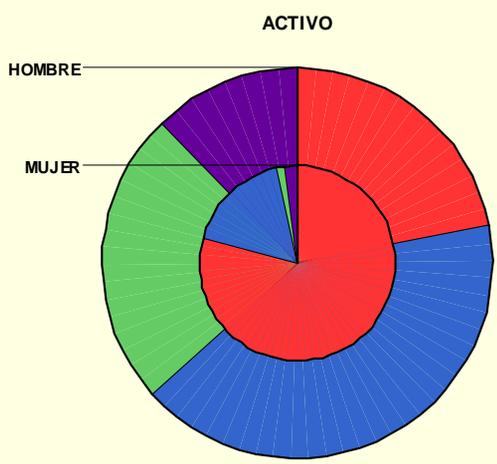
.....
.....
.....
.....



- ¿Cómo interpretarías los siguientes gráficos?

a)





TIPO DE PELÍCULA QUE TE GUSTA

- AMOR
- HUMOR
- VIOLENCIA
- SEXO

Los sectores muestran frecuencias