

El equipo

Hacia la autoexploración crítica



- ¿Cómo me siento yo ante el equipo? ¿Qué puedo aportar?
- ¿Qué prejuicios tengo respecto a los compañeros con los que debo trabajar?
- ¿Qué cuestiones me generan incomodidad? ¿Cómo puedo resolverlas?
- ¿Qué fortalezas tenemos como equipo? ¿Y qué debilidades?
- ¿En qué aspectos debemos trabajar para sentirnos más cómodos?



El proyecto

- En algunos casos, identificaremos primero la comunidad y después el reto
- En otros, plantearemos el reto a través de la formulación de preguntas e intentaremos después indagar sobre cuál es la comunidad con la que trabajaremos

1. Banco de apuntes
2. Consultoría de comunicación El Observador
3. Alfabetización mediática con niños y niñas (7-8 años)
4. Adicción al juego y a las apuestas
5. Prácticas sexuales de riesgo
6. Alfabetización mediática mayores sin competencias digitales
7. Comunidad latina en Cuenca (dificultades, legales....) apoyo a comunidades migrantes
8. Comunidad de productores y autoconsumidores energéticos
9. Agua

Principios

- Comunicación como servicio público
- Periodismo social vinculado a las comunidades cercanas o de referencia
- Participación y escucha activa
- Atención en los procesos
 - Escuchar a una comunidad: comprender y empatizar con sus necesidades y aprender a cómo ayudarles compartiendo nuestros conocimientos y competencias. Las comunidades pueden tener bases diferentes: de edad, étnicas, geográficas, culturales, de intereses, económicas, etc...
- Ya no informamos desde arriba, sino desde el mismo lugar en el que se encuentra nuestra comunidad, de igual a igual. E informamos no solo para crear contenido sino también para afectar el cambio y ofrecer resultados.

Metodología

- Competencias adquiridas:
 - Investigar
 - Hacer preguntas
 - Analizar documentos y datos
 - Desarrollar fuentes expertas
- ¿Qué nos falta?
 - Escuchar
 - Comprender las necesidades de una comunidad
 - Pensar colectivamente
 - Dinamizar

El proyecto

- LOS CINCO PORQUÉS
- El objetivo de este ejercicio es descubrir las motivaciones que nos han conducido hasta este reto y qué presupuestos, hipótesis tenemos sobre él. Puede que los porqué nos lleven a considerar cuestiones de contenido, de relaciones sociales, del formato en el que hemos pensado abordarlo, etc.
- ¿Por qué este tema / reto / problema es relevante para convertirse en nuestro proyecto?
- En una hoja nueva elaborad el listado de 5 porqués (o los que necesitéis) que logréis consensuar.

RETO O PROBLEMA	RAZÓN
POR QUÉ:	A
POR QUÉ A:	B
POR QUÉ B:	C
POR QUÉ C:	D
POR QUÉ D:	E

Raíz del problema: E

El proyecto

- CÓMO PODRÍAMOS
- Este tipo de preguntas tiene la particularidad de favorecer la ideación
- Siguiendo la matriz, desglosa el desafío en pequeñas piezas intercambiables y plantea preguntas con la definición del problema
- Recuerda que las necesidades son verbos y los insights son destellos de creatividad

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT
Familia Martinez	necesita	Conectarse Compartir Estar relajados	por que	Permanente comunicación los momentos en familia son muy importantes La tecnología los une a todos los espacios generan distintas situaciones

1. ¿Cómo podríamos hacer que la Familia Martinez tenga acceso a internet por igual?
2. ¿Cómo se puede generar un espacio para que toda la familia se reúna y comparta?
3. ¿Cómo les entregamos tecnología de punta sin comprometer la comodidad?
4. ¿Cómo podríamos entregarles un espacio único de interacción familiar?
5. ¿Cómo podemos unificar todos los requerimientos familiares en un sólo lugar?

El proyecto

- MATRIZ PCCR
- Intenta extraer un listado en cada uno de los apartados empezando por las características y terminando con la formulación de retos
- Un ejemplo:

DESPOBLACIÓN

<p>CARACTERÍSTICAS</p> <p>Afecta a nuestro entorno local Se ha agravado en los últimos años Solo afecta a una pequeña parte de la población Está vinculada a la gente mayor En España se sitúa en Teruel, Guadalajara y Cuenca</p>	<p>COMUNIDADES</p> <p>Vecinos mayores de pueblos en peligro de abandono Vecinos jóvenes de pueblos en peligro de abandono Descendientes del pueblo que van de vacaciones Instituciones Asociaciones/organizaciones</p>
<p>PROBLEMAS</p> <p>Desaparición de poblaciones Pérdida de la memoria rural Dificultades de los afectados para hacerse oír Falta de servicios en las poblaciones afectadas Pocas oportunidades de empleo Desequilibrio entre verano/invierno</p>	<p>RETOS</p>

Ejercicios para desarrollar la escucha

- Acude a eventos de una comunidad, no para hacer reportajes sino para conocer gente. Observa, preséntate, realiza una aproximación etnográfica. No lles una lista de preguntas. Apunta cómo las personas interactúan, cómo es su lenguaje corporal. Pregunta, después de un tiempo, por qué están allí, qué piensan, qué les preocupa: **el punto es descartar tus suposiciones y comenzar a aprender lo que le importa a tu comunidad.**
- Busca un lugar donde las personas puedan encontrarte y hablar. Crea los espacios de encuentro en una comunidad.
- Escucha a las comunidades a través de las redes sociales. Identifica quienes son los más activos, los portavoces y haz listas. Hábituate a leer, incluyelo en tu agenda. Busca las tendencias, los problemas que están presupuestos en las conversaciones.

Ejercicios para desarrollar la escucha

- Organiza pequeños encuentros o eventos con poca gente, de ese modo podrás centrarte en asuntos específicos, proponer conversaciones, preguntas, profundizar. Las personas piensan juntas, no siempre piensan del mismo modo y las fuentes expertas, políticas, institucionales, etc no sustituyen al conjunto de la comunidad.
 - Por ejemplo, los vecindarios con un problema de delincuencia pueden estar más interesados en los programas que mantienen a los jóvenes productivamente ocupados después de la escuela que en el endurecimiento de las leyes
- Suspende tus juicios previos hasta que hayas escuchado.
- Solicita preguntas más que respuestas a la comunidad. ¿Qué debería preguntar a otros o preguntarme a mi misma? Y si te dan una buena pregunta, solicita a las personas –quizá quien la formula- que te ayude a resolverla.
- <https://medium.com/social-journalism-socialj/listening-starter-pack-for-new-social-journalists-d76059c3ba59>