



Global
Entrepreneurship
Monitor

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2022-2023



Informe Ejecutivo 2022-2023
Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno

Ángela González Moreno

Francisco J. Sáez Martínez

Rafael M. Suzuki

Llanos López Muñoz

Adrián Rabadán Guerra

M^a. Cristina Díaz García



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2022-2023

Castilla-La Mancha

Depósito legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9206

Número: 11

Fecha: Noviembre, 2023

Autores: Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Llanos López Muñoz, Adrián Rabadán Guerra, M^a. Cristina Díaz García.

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Pza. de la Universidad, 1 – 020071 Albacete (España)

Páginas: 110

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023

INSTITUCIÓN		EQUIPO	COLABORADORES
Nacional			
Observatorio del Emprendimiento de España ENISA		Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica del Observatorio) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía			
	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José Manuel Sánchez Vázquez Carmen Camelo Ordaz Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Junta de Andalucía
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Mercedes Pérez Millán Joaquín García-Tapial	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo Esapaña Emprende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada

Andalucía (continuación)

Jaén	Universidad de Jaén	<p>María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno</p>	Universidad de Jaén
Málaga	Universidad de Málaga	<p>Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez</p>	<p>Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga</p>
Sevilla	<p>Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla</p>	<p>Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo Ana M^a Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa</p>	<p>Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)</p>

Aragón

Universidad de Zaragoza	<p>Lucio Fuentelsaz Lamata (Codirector GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Codirectora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Mañas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña</p>	<p>Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón</p>
-------------------------	---	--

Asturias

Universidad de Oviedo	<p>Manuel González Díaz (Director GEM- Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM- Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López</p>	<p>Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias</p>
-----------------------	---	---

Baleares

Universidad de las Islas Baleares	<p>Julio Batle (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell</p>	<p>Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears</p>
-----------------------------------	---	--

Ceuta

Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
------------------------	--	--

Madrid

Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Universidad Autónoma de Madrid Comunidad de Madrid
--------------------------------	---	---

Valencia

Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera María Cinta Gisbert López M. ^a Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Fundación LAB Mediterráneo Air Nostrum Aligrupo Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia
---------------------------------------	---	---

Extremadura

Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernandez Mogollon J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Ángel Manuel Díaz Aunión Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño	Junta de Extremadura Diputación de Badajoz Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Tambo Campón & Martínez-Pereda Bodegas Habla Dehesa La Torrecilla Grupo Ros Multimedia
--	---	--

Canarias

<p>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p>Universidad de La Laguna</p>	<p>Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias)</p> <p>Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-canarias)</p> <p>Alicia Bolívar Cruz</p> <p>Alicia Correa Rodríguez</p> <p>Ana L. González Pérez</p> <p>Carmen Inés Ruiz de la Rosa</p> <p>Desiderio García Almeida</p> <p>Desiderio Gutiérrez Taño</p> <p>Domingo Verano Tacoronte</p> <p>Francisco J. García Rodríguez</p> <p>Esperanza Gil Soto</p> <p>Pino Medina Brito</p> <p>Silvia Sosa Cabrera</p> <p>Ana Isabel Lemes Hernández</p>	<p>Gobierno de Canarias - Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo</p> <p>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p>Universidad de La Laguna</p>
--	---	--

Cantabria

<p>Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria</p>	<p>Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria)</p> <p>Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria)</p> <p>Elsa Diez Busto</p> <p>Carlos López Gutiérrez</p> <p>Estefanía Palazuelos Cobo</p> <p>Andrea Pérez Ruiz</p> <p>Lidia Sánchez Ruiz</p> <p>Francisco Manuel Somohano Rodríguez</p>	<p>Cátedra PYME</p> <p>Gobierno de Cantabria - Consejería de empleo y políticas sociales</p> <p>EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo</p>
--	---	---

Cataluña

<p>Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>Carlos Gualarte (Director GEM-Cataluña)</p> <p>Enric Genescà</p> <p>Joan Lluís Capelleras</p> <p>Marc Fíguls</p> <p>Teresa Obis</p>	<p>Universitat Autònoma de Barcelona</p> <p>Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç.</p> <p>Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball</p> <p>Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona</p>
---	--	---

Castilla-La Mancha

<p>Universidad de Castilla-La Mancha</p>	<p>Juan J. Jiménez Moreno (Codirector GEM-CLM)</p> <p>Ángela González Moreno (Codirectora GEM-CLM)</p> <p>Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico)</p> <p>Rafael Minami Suzuki</p> <p>Llanos López Muñoz</p> <p>Adrián Rabadán Guerra</p> <p>Cristina Díaz García</p>	<p>Universidad de Castilla-La Mancha</p> <p>Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha</p> <p>Fundación Globalcaja HXXII</p>
--	--	--

Castilla-León

<p>Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León</p> <p>Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre</p>	<p>Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León)</p> <p>Daniel Alonso Martínez</p> <p>Constantino García Ramos</p> <p>José Luis de Godos Díez</p> <p>Luis Gregorio Holguin Galarón</p> <p>Alberto Matellán Pinilla</p> <p>Félix Revilla Grande</p> <p>Carlos Ballesteros García</p> <p>Laura Sierra Moral</p>	<p>Universidad de León</p> <p>Universidad Pontificia de Salamanca</p>
---	--	---

Galicia

<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p>	<p>Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Emilio Ruzo Sanmartín Marta Portela Maseda Jacobó Feás Vázquez Lucía Rey Ares Pilar Piñeiro García Nuria Calvo Babío Ariadna Monje Amor Esther Barros Campello Alberto Vaquero García Ernesto López-Valeiras Sampedro Xavier Martínez Cobas Yago Atrio Lema Guillermo Andrés Zapata Huamaní Mahsa Samsami</p>	<p>IConsellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia</p> <p>Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</p> <p>Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia)</p> <p>Universidade de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Universidade da Coruña</p> <p>Universidade de Vigo</p>
--	--	--

La Rioja

<p>Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja</p>	<p>Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Lara Mata José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Andrés MoralesComercial OJA</p>	<p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)</p> <p>Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)</p> <p>CaixaBank-Day One – Premios Emprende XXI</p> <p>Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA - Grupo OJA</p> <p>JIG</p> <p>Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p>
---	--	--

Melilla

<p>Universidad de Granada</p>	<p>María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus</p>	<p>Universidad de Granada</p>
-------------------------------	---	-------------------------------

Murcia

<p>Universidad de Murcia</p>	<p>Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid</p>	<p>Consejería de Industria, Empresa y Portavocía</p> <p>Instituto de Fomento de la Región de Murcia</p> <p>Caixabank</p> <p>Fundación CajaMurcia</p> <p>Fondo Europeo de Desarrollo Regional</p> <p>Centro Iniciativas Municipales de Murcia</p> <p>Cátedra de Emprendedores</p> <p>Universidad de Murcia</p>
------------------------------	---	---

Navarra

<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>CEIN</p> <p>Universidad de La Rioja</p> <p>University of Southern Denmark (SDU)</p>	<p>Ignacio Contin Pilart (Codirector GEM-Navarra)</p> <p>Martin Larraza Kintana (Codirector GEM-Navarra)</p> <p>Lucía Nieto Sádaba</p> <p>María Sanz de Galdeano</p> <p>Raquel Orcos Sánchez</p> <p>Víctor Martín Sánchez</p>	<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>Gobierno de Navarra - CEIN</p>
---	---	--

País Vasco

<p>EEB-OVE, Observatorio Vasco de Emprendimiento</p> <p>Universidad del País Vasco UPV/EHU</p> <p>Deusto Business School</p> <p>Mondragón Unibertsitatea</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco)</p> <p>José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)</p> <p>Mikel Aberasturi Gomendio</p> <p>Aimar Basañez Zulueta</p> <p>Valery Chistov</p> <p>Nerea González Eguía</p> <p>Jon Hoyos Iruarrizaga</p> <p>Rebeca Martín Díez</p> <p>Iñaki Peña Legazkue</p> <p>David Urbano Pulido</p> <p>Alaitz Zabala Zarauz</p>	<p>Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial</p> <p>Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente</p> <p>Diputación foral de Bizkaia</p> <p>Diputación foral de Guipúzcoa</p> <p>Diputación foral de Álava</p> <p>FESIDE</p>
---	---	--

Opinometre

<p>Trabajo de campo GEM España</p>	<p>Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)</p>	<p>Josep Ribó (Director gerente)</p> <p>Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	<p>Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España</p>
---	--	---	---

Presentación

El Informe *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha 2022-2023 se presenta por undécimo año consecutivo, lo cual evidencia, al comienzo de esta segunda década, no ya la consolidación del proyecto, sino la apertura de una nueva etapa con algunos cambios cuantitativos y cualitativos que nos permitirán entender la trayectoria alcanzada hasta la fecha, empleando nuevas herramientas de análisis, disponibles próximamente en el portal del *Observatorio del Emprendimiento de España*.

Los resultados de este Informe son positivos, se han recuperado los valores de los principales indicadores sobre emprendimiento en la región y se observa que se mantienen algunas de las buenas tendencias que se apuntaban ya desde años anteriores, previos a la pandemia COVID-19, al tiempo que se evidencian situaciones estructurales en la que hay que seguir incidiendo como son: la formación, la innovación, la internacionalización y la financiación. Podemos afirmar que, en general, el emprendimiento en la región muestra buenos resultados.

Como viene siendo habitual, se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Parámetros con nuevos indicadores y nuevas escalas, ya probados, validados y consolidados a nivel internacional y nacional, que aportan más y mejor información sobre el fenómeno del emprendimiento, entre otras dimensiones, por ejemplo, en la forma, ya asentada, de medir la motivación para emprender y la innovación, o la reciente incorporación de indicadores sobre digitalización, sostenibilidad o el carácter familiar del emprendimiento. El marco teórico de la investigación y el detalle de la metodología empleada puede verse en el apartado correspondiente de este informe, junto con algunas de las novedades, como, por ejemplo, la inclusión de algunos casos de emprendimiento de éxito.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora, el proceso emprendedor y las características y circunstancias en las que se desarrolla. Como es sabido, el resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagregado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional y extraer las oportunas conclusiones respecto a la posición relativa de los indicadores de emprendimiento en la región.

El estudio se sigue sustentado en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). Nuevamente hemos conseguido una muy buena participación de expertos regionales, superior al mínimo exigido, lo cual nos ha permitido incrementar cuantitativa y cualitativamente la utilidad de sus valoraciones.

Mantenemos el propósito de presentar los resultados con mayor infografía, por lo que hemos incrementado el número de figuras y gráficos, al tiempo que nos hemos adaptado al formato del Informe nacional para facilitar así una mejor percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha. Por otro lado, también se suman novedades en la plataforma virtual del *Observatorio del Emprendimiento de España*, de forma que se podrán consultar los datos de manera interactiva en lo relativo a Castilla-La Mancha.

Confiamos en que la información recogida sea especialmente útil a las instituciones, entidades y agentes socioeconómicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar las necesarias decisiones, a corto, medio y largo plazo, que hagan que sea posible crear más riqueza y más y mejor empleo, lograr una economía más competitiva y sostenible y una sociedad más desarrollada y justa, adaptándose a las circunstancias del entorno y a la inestabilidad internacional. El propósito es seguir mejorando el ecosistema emprendedor, incidir sobre las debilidades estructurales que se evidencian y recuperar sólidamente las positivas tendencias que se venían apuntado en años anteriores.

Acceder a toda la información necesaria para la confección del informe, su realización y su difusión pública vuelve a ser posible nuevamente gracias al apoyo de la *Fundación Globalcaja HXXII*, de la *Consejería de Economía, Empresa y Empleo* de la *Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha* y de la *Universidad de Castilla-La Mancha*, apoyo que agradecemos especialmente en las personas que representan a estas instituciones y entidades.

Por último, pero no menos importante, también es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este Informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación. Equipo de investigación en el que también se han producido algunos cambios y novedades, que, sin duda, contribuirán a mejorar nuestro trabajo y la calidad de los resultados.

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO

*Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha
Codirector del Proyecto GEM Castilla-La Mancha*

ÁNGELA GONZÁLEZ MORENO

*Catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha
Codirectora del Proyecto GEM Castilla-La Mancha*



Un año más, tenemos en nuestro poder una valiosa herramienta para conocer el estado en que se encuentra el ecosistema del emprendimiento en nuestra región, gracias al trabajo que cada año realizan el grupo de expertos de la Universidad de Castilla-La Mancha con el apoyo tanto de la Fundación Globalcaja HXXII como Gobierno regional. A los equipos y entidades que lo hacen posible quiero agradecer, en estas primeras líneas, su compromiso con la publicación anual de este Informe GEM, cuya aparición a principios de cada año se ha convertido en una cita ineludible para todos aquellos que ostentamos cargos de responsabilidad pública para mejorar e impulsar el emprendimiento en nuestra región.

El Informe *Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023* contiene, en su extenso y pormenorizado análisis, conclusiones de enorme valor que nos invitan a afrontar con optimismo el futuro del emprendimiento en la región, conscientes como somos, eso sí, de que tenemos aún muchos retos que superar, y un amplio camino por recorrer. Un camino que, además, queremos emprenderlo de manera conjunta, en el marco del diálogo social, como un elemento nuclear de todas las políticas y estrategias que hemos puesto en marcha en Castilla-La Mancha desde nuestra llegada al Gobierno en el año 2015, para generar un ecosistema favorable al emprendimiento; y que el empleo por cuenta propia sea una convicción que vaya más allá de una necesidad de salida laboral en los momentos de mayor dificultad en el mercado de trabajo.

Y debo decir que, en mayor o menor medida, lo estamos logrando. En Castilla-La Mancha hemos conseguido consolidar un colectivo estable en el entorno de las 150.000 personas trabajadoras autónomas, en un momento, además, de creación de empleo por cuenta ajena en el mercado laboral. Una estabilidad que se ha consolidado también con una mayor longevidad de los proyectos, en la actualidad prácticamente tres de cada cuatro autónomos cuentan con más de tres años de antigüedad en nuestra región; además de un incremento significativo también en el empleo dependiente de los proyectos de emprendimiento: casi 40.000 puestos de trabajo al cierre del año pasado, más de 2.300 empleos más que en el año 2015.

Esas cifras encuentran su reflejo también en el GEM. La tasa de actividad emprendedora ha crecido hasta el 5,9 por ciento, y lo ha hecho para situarse en sintonía con la media nacional en el estudio de este año, con un importante incremento en el grupo de iniciativas nacientes. Además, los expertos perciben en Castilla-La Mancha un entorno más favorable al emprendimiento que en otras regiones, lo que sitúa el Índice Nacional de Contexto Emprendedor por encima de la media nacional, siendo una de las comunidades autónomas que ocupan el segundo puesto en este indicador a nivel nacional, al igual que lideramos el Índice de Confianza Empresarial en la actualidad en nuestro país. Es interesante para el futuro del emprendimiento que 1 de cada 10 personas consultadas haya expresado su intención que poner en marcha un proyecto emprendedor en los próximos tres años, como lo es también que más del 27 por ciento de los proyectos nacientes lo hacen con vocación internacional, con la mirada fija en tener presencia en los mercados internacionales.

Nuestro gran objetivo como Administración es seguir fomentando un ecosistema favorable al emprendimiento, algo que solo es posible si continuamos engrasando la maquinaria con herramientas de apoyo a la creación y consolidación de la actividad de las personas trabajadoras autónomas, a través de grandes estrategias como la Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo. Una estrategia que, en el ecuador de su vigencia, ha alcanzado ya el 116 por ciento de su ejecución presupuestaria, con más de 86 millones de euros movilizados en los dos primeros años. En el horizonte cercano fijamos también los compromisos que hemos adquirido con el colectivo, y que se materializarán este año con la creación de la Mesa de Impulso al Trabajo Autónomo, un nuevo órgano de participación directa e interlocución con el sector, sobre el que pivotarán las nuevas iniciativas y medidas que contemplamos para el sector.

Esta edición del Informe GEM redirige también nuestros esfuerzos a afrontar los grandes desafíos: las políticas de apoyo al emprendedor, el apoyo financiero a los proyectos de autoempleo, y la educación y la cualificación de los futuros emprendedores. Contamos para ello con grandes aliados que se visibilizan muy bien a través de este informe: la Universidad de Castilla-La Mancha, auténtico vivero de talento que incidirá de lleno en la formación para emprender de los jóvenes de la región; la Fundación Globalcaja, y los instrumentos de financiación pública y privada que ponemos a disposición de los emprendedores, tanto por parte de las entidades bancarias como a través de los distintos instrumentos públicos que garantizan el acceso a la financiación; y el Gobierno de Castilla-La Mancha, firme aliado del emprendimiento en nuestra región. El compromiso es firme, y el futuro, seguro, ilusionante.

PATRICIA FRANCO JIMÉNEZ
Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Superado el decenio de vida del Informe GEM Castilla-La Mancha, la Fundación Globalcaja HXXII colabora nuevamente y desde su inicio con la Universidad y el Gobierno de Castilla-La Mancha en la elaboración de esta herramienta de referencia en nuestra región para la medición y análisis de la situación de un sector de vital importancia como es el del emprendimiento.

Comprometidos como estamos con los emprendedores y las emprendedoras de nuestra tierra, Globalcaja desarrolla a través de la fundación distintos proyectos e iniciativas que hagan crecer sus habilidades y conocimientos desde las edades más tempranas, así como pongan en valor el papel de quienes se arriesgan en la creación de nuevas empresas y tanto aportan al tejido socioeconómico de nuestra tierra.

El apoyo y la promoción del emprendimiento es imprescindible. En esta línea, el Informe GEM destaca como una herramienta seria y real, única en Castilla-La Mancha, para ayudar a planificar las nuevas iniciativas empresariales, reorientar la estrategia de las ya creadas, y ofrecer una visión global a quienes tienen la responsabilidad de generar las distintas actuaciones que dan soporte a un sector primordial.

Los datos del actual informe son esperanzadores: crece la actividad emprendedora total gracias al incremento de las iniciativas nacientes, los expertos detectan un comportamiento más favorable que en ediciones anteriores en su valoración del entorno, y mejora el valor del Índice de Emprendimiento del Contexto Nacional con valores por encima de la media. Como novedad, en esta edición se incorporan nuevas variables como la digitalización y la orientación a la sostenibilidad, siempre con el objetivo de hacer de este un informe vivo y adecuado a la evolución de los tiempos.

Quiero, una vez más, dar las gracias a quienes aúnan esfuerzos, conocimientos y trabajo para hacer posible el Informe GEM: el magnífico equipo investigador de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno regional.

La colaboración generosa para promover la cultura emprendedora de la región de la forma más eficiente, y ahí radica la relevancia del informe, es muestra de hasta dónde puede llegar la colaboración público-privada.

RAFAEL TORRES UGENA
Presidente
Fundación Globalcaja HXXII

Sumario

Sumario

Resumen ejecutivo	1
Capítulo 1. El contexto emprendedor	7
¿Qué percibe la población?	7
¿Hay diferencias entre las CCAA en las actitudes y valores sobre el emprendimiento?	9
¿Qué perciben los expertos?	13
Capítulo 2. El proceso emprendedor	17
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	17
2.2. Dinámica de la actitud emprendedora	20
2.3. Indicadores de emprendimiento por CCAA	21
Capítulo 3. El perfil de la persona que emprende	25
3.1. Motivación	25
3.2. Edad	27
3.3. Educación	30
Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras	33
4.1. Nivel de renta y fuentes de financiación	33
4.2. Sector de actividad	37
4.3. Carácter familiar	38
4.4. Dimensión	39
4.5. Expectativas de crecimiento	42
4.6. Grado tecnológico	43
4.7. Innovación en producto y en proceso	46
4.8. Digitalización	51
4.9. Orientación internacional	58
4.10. Orientación a la sostenibilidad	62
Casos de emprendedores de la Región	67

Índice de Figuras

Figura 1. Percepción sobre valores y actitudes para emprender	19
Figura 2. Percepciones sobre oportunidades para emprender (en porcentaje)	20
Figura 3. Percepción sobre valores y actitudes para emprender en función del sexo	20
Figura 4. Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA.	21
Figura 5. Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA. (cont.)	22
Figura 6. Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (en porcentaje).....	23
Figura 7. Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (cont.).....	24
Figura 8. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender	25
Figura 9. Comparación de percepciones de las condiciones para emprender. CLM vs. España	26
Figura 10. Comparación de percepciones de las condiciones para emprender. CLM versus UE27	27
Figura 11. Índice del Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) según los expertos	27
Figura 12. Factores impulsores del emprendimiento según los expertos	28
Figura 13. Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor.....	28
Figura 14. Proceso emprendedor	29
Figura 15. Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo	30
Figura 16. Abandono de la actividad empresarial en España en 2022.....	31
Figura 17. Evolución de las iniciativas emprendedoras por fase del proceso emprendedor.....	32
Figura 18. Evolución índice TEA de hombres y mujeres durante el periodo 2012-2022	32
Figura 19. Tasas de crecimiento y decrecimiento del índice TEA, nacientes y nuevas	33
Figura 20. Posicionamiento de Castilla-La Mancha en relación a las CC.AA.	33
Figura 21. Motivaciones emprendedoras (en porcentaje)	37
Figura 22. Motivaciones emprendedoras a lo largo de los años.....	38
Figura 23. Motivaciones en función del sexo	39
Figura 24. Distribución de las personas emprendedoras por edad en 2021 y 2022	40
Figura 25. Evolución del índice TEA por tramos de edad intermedios.....	40
Figura 26. Evolución del índice TEA por tramos de edad extremos	41
Figura 27. Distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial (TEA) en función del sexo (en porcentaje)	41
Figura 28. Tasa de emprendimiento potencial en función del nivel educativo y por sexo (%)	43
Figura 29. TEA en función del nivel de educación y por sexo (%).....	43
Figura 30. Tasa de emprendimiento consolidado en función del nivel educativo por sexo (%)	44
Figura 31. Formación específica para emprender en función del nivel educativo por sexo (%).....	44
Figura 32. Evolución del índice TEA por nivel de renta en Castilla-La Mancha.....	45
Figura 33. Capital semilla para la puesta en marcha de proyectos nacientes en CLM en 2022	46
Figura 34. Necesidad de capital para emprender por sexo	46
Figura 35. Distribución promedio de las fuentes del capital semilla en Castilla-La Mancha en 2022	47
Figura 36. Nivel de conocimiento financiero en el proceso emprendedor en 2022 por sexo	47
Figura 37. Nivel de conocimientos financieros según el nivel de educación en 2022	48
Figura 38. Nivel de conocimiento financiero por nivel educativo (en porcentaje).....	48
Figura 39. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (en porcentaje).....	49
Figura 40. Distribución de los emprendedores por sector de actividad en función del sexo	50
Figura 41. Porcentaje de empresas de carácter familiar en las etapas del proceso emprendedor	51
Figura 42. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sexo.....	51
Figura 43. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados.....	52
Figura 44. Evolución de la dimensión de las iniciativas emprendedoras en los últimos 5 años	52
Figura 45. Características del empleo creado en los últimos 12 meses (%)	54
Figura 46. Expectativas de creación de empleo en los próximos 5 años	54
Figura 47. Expectativas de creación de más de 5 empleos en los próximos 5 años de las iniciativas emprendedoras en función del sexo.....	55
Figura 48. Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas.....	55
Figura 49. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo	56
Figura 50. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad	56
Figura 51. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por nivel educativo	56
Figura 52. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector.....	57
Figura 53. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño	57

Figura 54. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según el carácter.....	58
Figura 55. Evolución de la innovación en producto y en proceso (en algún grado) de las iniciativas.....	58
Figura 56. Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras por sexo	59
Figura 57. Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad	59
Figura 58. Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función del nivel de educación	60
Figura 59. Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector de actividad.....	60
Figura 60. Innovación de producto y de proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño	61
Figura 61. Innovación en producto y en proceso en función del carácter familiar de las iniciativas	62
Figura 62. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas.....	63
Figura 63. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función del sexo	64
Figura 64. Digitalización y nivel educativo de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	65
Figura 65. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la edad	66
Figura 66. Expectativas de adopción de las tecnologías digitales en el proceso emprendedor	69
Figura 67. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en función del sexo.....	69
Figura 68. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo	69
Figura 69. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad.....	70
Figura 70. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector de actividad.....	70
Figura 71. Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase emprendedora.....	71
Figura 72. Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase consolidada.....	71
Figura 73. Iniciativas exportadoras por sexo.....	72
Figura 74. Iniciativas exportadoras por edad	72
Figura 75. Iniciativas exportadoras por nivel educativo.....	72
Figura 76. Distribución de las iniciativas exportadoras de los emprendedores con Educación Superior.....	73
Figura 77. Iniciativas exportadoras por sector de actividad.....	73
Figura 78. Iniciativas exportadoras por tamaño de la empresa según el número de trabajadores.....	74
Figura 79. Iniciativas exportadoras y carácter familiar de la empresa.....	74
Figura 80. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas en fase emprendedora.....	75
Figura 81. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas consolidadas.....	75
Figura 82. Práctica de sostenibilidad medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	76
Figura 83. Práctica de sostenibilidad social en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	76
Figura 84. Prioridad social y medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo	76
Figura 85. Prioridad social y medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas en España	77

Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha 2022-2023.....	3
Tabla 2. Tasa de emprendimientos por nivel educativo en 2022.....	30
Tabla 3. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor.....	41



Resumen Ejecutivo

1. Marco teórico y objetivos

Como en ediciones anteriores, se utiliza como marco teórico del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el periodo 2022-2023. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de los que se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos, para las poblaciones de los que hay datos disponibles.

Este informe se marca como objetivo principal analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) (total y por género, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a los nacionales y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos cinco años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.287.374 personas se toma una muestra de 1.000 personas, trabajando con un margen de confianza de 95,0%, un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2021, realizando el trabajo de campo con la colaboración del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 46 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

3. Resultados y conclusiones

Para el periodo de análisis, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha asciende respecto al ejercicio anterior (sube 0,6 puntos), situándose en el 5,9%, igualando la media nacional (5,9%), cifra que también experimenta una subida respecto al año anterior, donde se situaba en el 5,3%. Este aumento en la Región es debido principalmente al aumento del grupo de las iniciativas nacientes, mostrando una cifra superior al pasado ejercicio, experimentando un crecimiento de 0,9 puntos porcentuales. La principal motivación para crear una empresa es "ganarse la vida por escasez de trabajo" (78,6%), claramente relacionada con el emprendimiento "por necesidad". Este dato, aunque se reduce con respecto al año anterior, se sitúa por encima de la media de la población española. Le sigue la motivación de "marcar una diferencia en el mundo" y con menos puntuación se sitúa la razón de "generar una renta alta o gran riqueza" y la de "continuar una tradición familiar". En cuanto a la TEA por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, incrementándose su representación con respecto al año anterior (57% frente al 36%), tras éste, le sigue el sector transformador, seguido del destinado a servicios para empresas. En relación con el género en Castilla-La Mancha para el año 2022, la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no llega a ser totalmente paritaria, pero los porcentajes se acercan de manera importante, aunque sigue siendo ligeramente superior en todas las fases el colectivo masculino. En cuanto a la TEA por sexo, ambas categorías aumentan con respecto al 2022, quedando las mujeres ligeramente por debajo (5,7% de mujeres y 6,1% de hombres).

En relación con el grado de innovación en las iniciativas, se observa que las iniciativas no innovadoras en fase emprendedora reciente concentran menos del 70%, tanto en producto como en proceso, mejorando ligeramente el valor del año 2021.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2022 para la Región muestran un comportamiento más favorable que el del año anterior para la mayoría de los indicadores, en línea con el modelo obtenido para el entorno nacional. Además, se mejora el valor del Índice de Emprendimiento del Contexto Nacional -NECI- alcanzándose un valor por encima de la media del país (5,1 frente a 4) y situando a Castilla-La Mancha la segunda región (compartiendo la posición con la Comunidad de Madrid y la Comunidad Foral de Navarra con mejor índice tras el País Vasco).

Esta edición del informe incorpora novedades con respecto a las anteriores al haberse agregado nuevas variables como la digitalización y la orientación a la sostenibilidad, enriqueciendo la imagen que se ofrece de las iniciativas emprendedoras. Del resto de variables presentamos los datos del último quinquenio sobre las percepciones de la población regional en relación con el proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla. La visión ofrecida debe ayudar en buena medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y la creación de empresas sea más eficaz.

4. Resumen de indicadores

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (Tabla 1) que muestra los principales indicadores descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe, junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen.

Tabla 1. Indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha 2022-2023

Valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras. Percepciones de la población adulta	2021	2022
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio/autoempleo en los 2 últimos años	35,3	40,1
Percibe oportunidades para emprender en el área en la que vive en los próximos 6 meses	23,8	23,1
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	48,5	45,4
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	63,1	59,7
Percibe que es fácil iniciar un negocio	38,4	30,8
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	7,9	10,1
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	2,2	2,2
Ha actuado como inversor informal	3,8	4,0

TEA: % de población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años	2021	2022
TEA Total	5,3	5,9
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	4,9	5,7
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	5,6	6,1

Empresas consolidadas: % de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años	2021	2022
Empresas consolidadas Total	7,0	7,4
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	6,7	7,8
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,3	7,0

Distribución del TEA	2021	2022
Motivación		
TEA – para marcar una diferencia en el mundo	45,3	51,8
TEA – para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	36,6	46,6
TEA – para continuar una tradición familiar	27,3	45,8
TEA – para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	80,3	79,3

Distribución del TEA	2021	2022
Sector		
TEA del sector extractivo o primario	9,4	8,3
TEA del sector transformador	20,8	23,3
TEA del sector de servicios a empresas	34,0	11,7
TEA del sector orientado al consumo	35,8	56,7
Tamaño		
TEA sin empleados	57,5	45,1
TEA de 1-5 empleados	39,5	45,2
TEA de 6-19 empleados	3,0	9,7
TEA de 20 y más empleados	0,0	0,0
Nivel tecnológico		
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	92,3	100,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	5,8	0,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	1,9	0,0
Internacionalización		
TEA iniciativas con algún grado de internacionalización	10,6	27,1
Innovación		
TEA innovación en producto	31,6	29,0
TEA innovación en proceso	28,4	29,0
Crecimiento		
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	10,0	8,5
Discapacidad		
TEA más del 33% de discapacidad	0	1,7
TEA menos del 33% de discapacidad	1,9	1,2
TEA extranjeros	0,2	0,7

EEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra)empresariales	2021	2022
Población que desarrolló/lideró iniciativas (intra)empresariales en los últimos 3 años	3,0	4,4
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intra)empresariales	1,4	1,6

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala 1-10)	2021	2022
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,7	6,8
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	4,6	6,1
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	5,1	6,0
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	6,3	5,4
Mercado interno dinámico	3,6	4,8
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,6	4,9
Financiación suficiente para emprendedores	4,7	4,5
Transferencia de I + D	4,0	4,7
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,8	4,3
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	5,2	4,3
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	5,7	5,9
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,5	3,5
Recuperación de las consecuencias del COVID-19	-	5,5

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala 1-10)	2021	2022
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	-	5,0
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	-	4,9
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	-	6,0
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	-	5,8
Percepción del grado de prioridad del gobierno y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	-	5,8
NECI (Índice del Contexto de Emprendimiento)	5,0	5,1



Contexto emprendedor

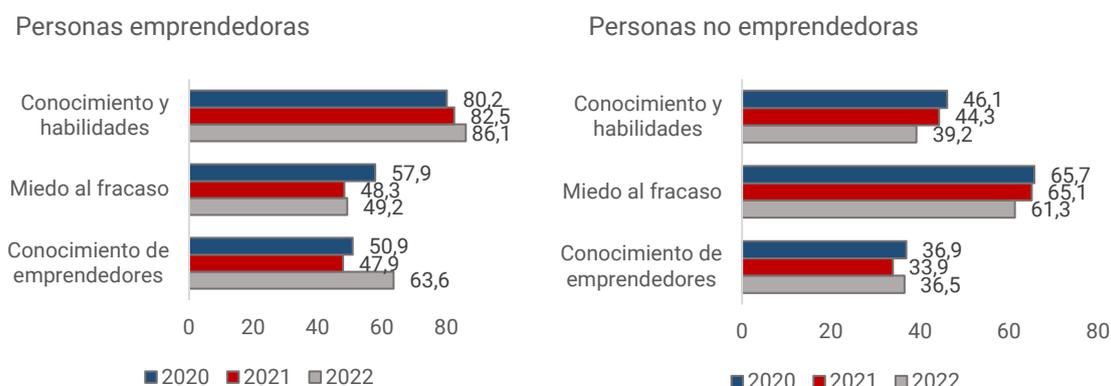
1.1. ¿Qué percibe la población?

En el año 2022, la población de emprendedores de Castilla-La Mancha se ha diferenciado de forma significativa del resto de población en su percepción sobre los valores y sus actitudes para emprender (Figura 1). Se ha incrementado el número de emprendedores que considera que tiene los conocimientos y habilidades para iniciar una actividad empresarial (casi 9 de cada 10 tiene esta percepción); también se ha incrementado el número de aquellos que tienen una red de emprendedores, el 63% manifiesta que conoce a personas que han emprendido, mejorando el valor alcanzado en el año anterior en 15 puntos porcentuales. La barrera que supone el miedo a fracasar es vista por casi la mitad de los emprendedores que, aunque es cerca de 1 punto más elevada que el año anterior, presenta una frecuencia por debajo de la población no emprendedora.

Además de la diferencia en la percepción del riesgo, los dos segmentos de población - emprendedora vs. no emprendedora- presentan valores y actitudes muy diferentes. Los emprendedores presentan más del doble de porcentaje que la población no emprendedora en la posesión de conocimientos y habilidades para emprender y casi el doble de contactos emprendedores potenciales.

Figura 1. Percepción sobre valores y actitudes para emprender

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

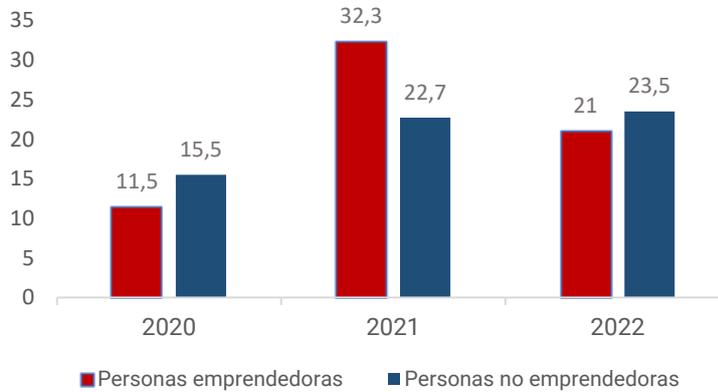


Las percepciones de oportunidades en el entorno para emprender se han reducido en los emprendedores (no ocurre lo mismo en la población no emprendedora), esto muestra que el

crecimiento que hubo tras la pandemia se modera. La caída con respecto al año 2021 es notable, quedándose más de 10 puntos porcentuales por debajo del valor alcanzado en ese año (Figura 2).

Figura 2. Percepciones sobre oportunidades para emprender (en porcentaje)

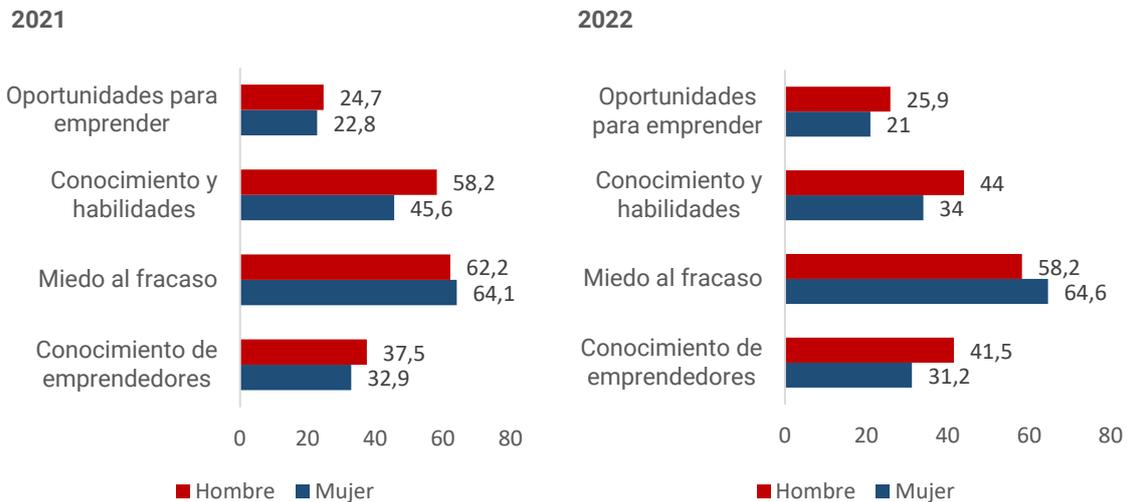
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



El análisis de las percepciones de los valores y las actitudes para emprender por género (Figura 3) ponen de manifiesto que las mujeres perciben menos oportunidades, incluso menos que las que percibían en el año 2021, consideran que están menos capacitadas para emprender, las frena más que a los hombres el miedo a fracasar y perciben la existencia de una red de emprendedores más reducida. La evolución de los indicadores con respecto al año anterior señala una peor percepción de la situación por parte de las mujeres, aunque con puntuaciones ligeramente más bajas, en oportunidades, conocimientos y habilidades, conocimiento de emprendedores y un valor más alto en el miedo a emprender por la posibilidad de fracasar. Los hombres, por el contrario, mejoran sus percepciones salvo en el caso de la valoración de su capacitación.

Figura 3. Percepción sobre valores y actitudes para emprender en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Los datos nos indican que casi el 80% de las mujeres que están iniciando sus negocios lo hacen sin percibir oportunidades claras, frente al casi 75% de los hombres. Llama la atención la diferencia en la autopercepción de las capacidades para emprender, las mujeres consideran con menor frecuencia que los hombres que cuentan con las capacidades necesarias, en 2022 se reduce la diferencia que se mostraba en el año 2021, pero, aun así, sigue presentando un porcentaje de 10 puntos inferior a los hombres.

1.2. ¿Hay diferencias entre Comunidades Autónomas en las actitudes emprendedoras?

Del Informe GEM España 2023 podemos obtener los mapas que se muestran a continuación en la Figura 4 y Figura 5. En ellos podemos observar en qué grupo se encuentra la población de Castilla-La Mancha en relación con las actitudes y valoraciones realizadas sobre el emprendimiento. De las tres categorías identificadas por los valores medios alcanzados, nuestra región se encuentra en aquella que representa las puntuaciones centrales -en gris estarían las autonomías con puntuaciones más favorables y en rojo las que tienen una posición más desfavorable en el emprendimiento. En todas las variables analizadas, Castilla-La Mancha repite el grupo de pertenencia (posición intermedia), salvo en la variable del miedo al fracaso encontrándose entre las comunidades autónomas en las que el miedo a fracasar es percibido, con mayor frecuencia, como barrera para el emprendimiento de la población.

Figura 4. Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA.

Fuente: GEM-España y GEM Castilla-La Mancha APS 2022

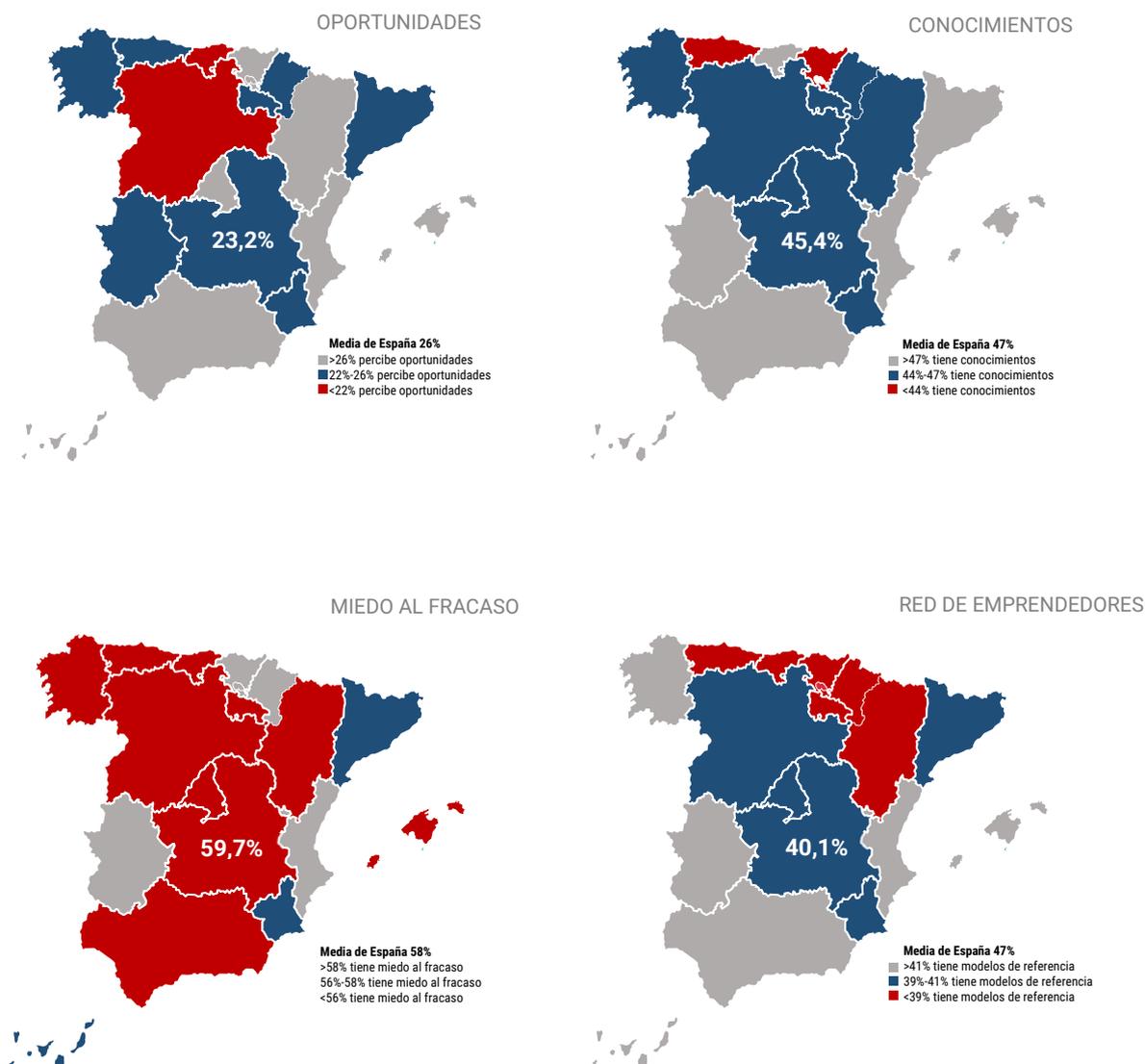
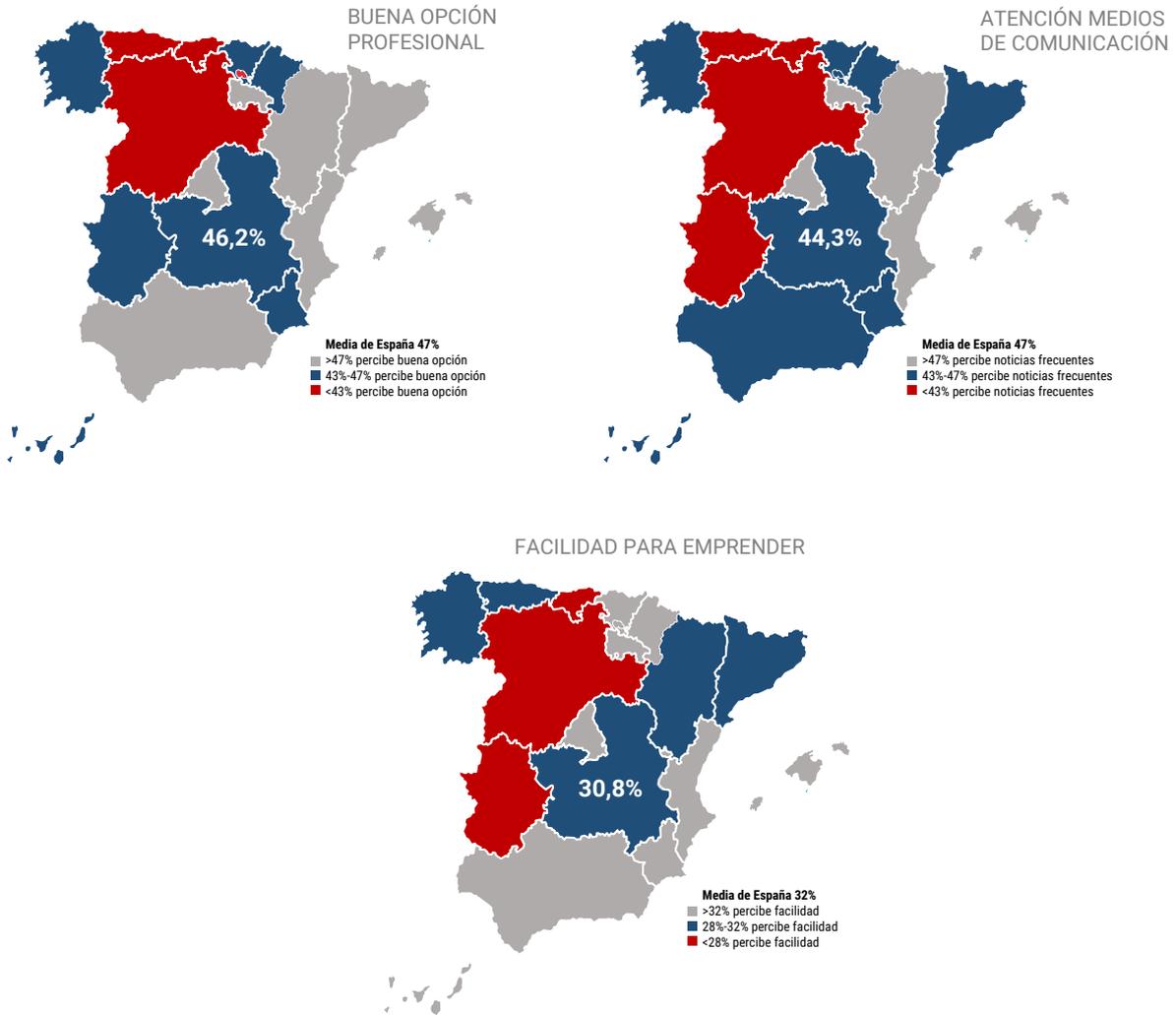


Figura 5. Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA. (cont.)

Fuente: GEM-España y GEM Castilla-La Mancha APS 2022



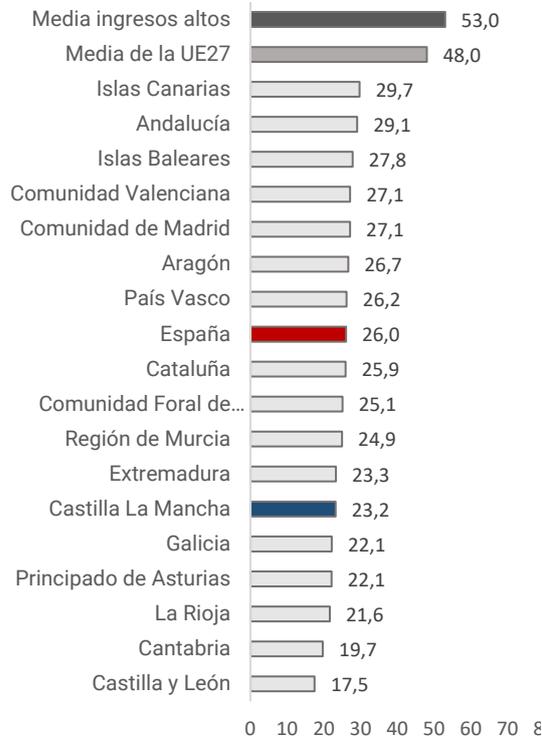
En la Figura 6 y Figura 7 se muestra el posicionamiento relativo de Castilla-La Mancha con respecto a las otras regiones españolas, frente a la media de España, de los países de la Unión Europea - UE27- y frente a los países de ingresos altos. Castilla-La Mancha se posiciona por debajo de España, UE27 y países de ingresos altos en todos los indicadores en los que puntuaciones altas representan posiciones favorables. Por el contrario, se encuentra con valores por encima en aquel indicador que tiene una interpretación inversa.

Castilla-La Mancha presenta valoraciones peores en todos los indicadores que la media de la población de España. En cuanto a la comparación con otras comunidades autónomas, observamos que la posición que ocupa la Región no consigue superar la mitad de la tabla, en la percepción de oportunidades, al igual que en la valoración del papel desempeñado por los medios de comunicación, (ocupa el puesto número doce). Se posiciona decimosegunda en la percepción de oportunidades para emprender, la decimoprimera en la facilidad para crear una empresa, la décima en la valoración de la capacitación en conocimientos y habilidades, la novena en cuanto a la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional y la octava en cuanto a la existencia de modelos de referencia. Por último, es la cuarta región en la valoración del miedo al fracaso como una barrera para el emprendimiento. Si lo comparamos con las posiciones que tenía en 2021 vemos que ha empeorado la posición relativa en el indicador de oportunidades, en el de conocimiento y habilidades y en el del miedo a fracasar, mientras que ha mejorado ligeramente en el resto.

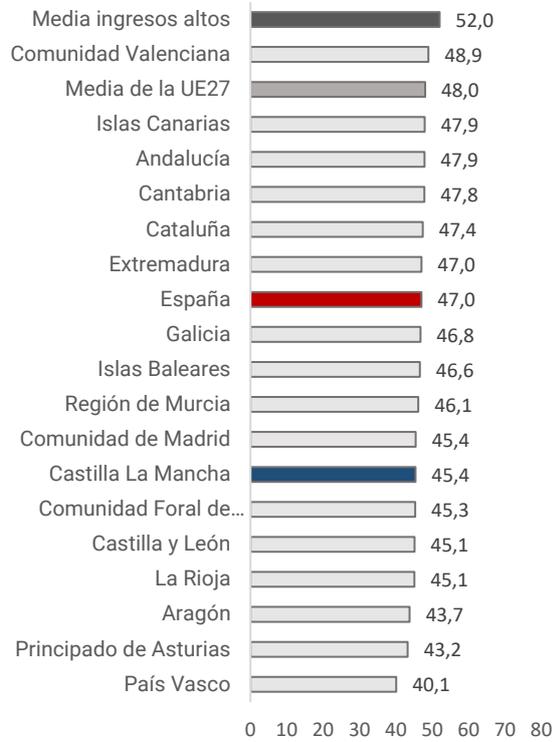
Figura 6. Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (en porcentaje)

Fuente: GEM-Castilla-La Mancha APS 2022

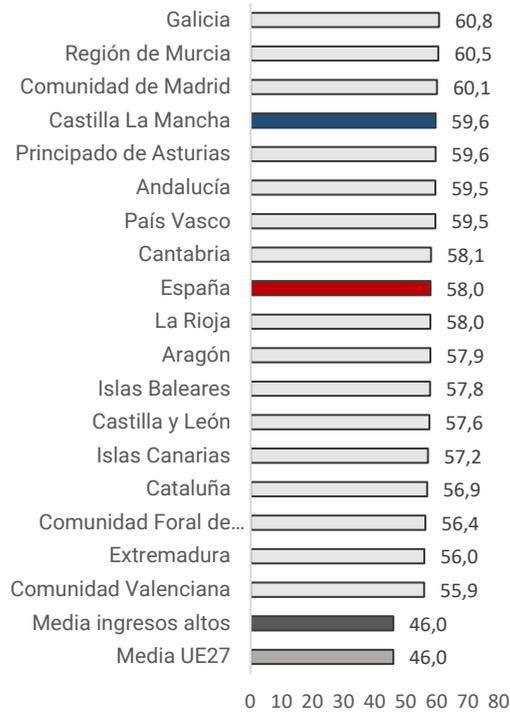
Percepción de oportunidades para emprender



Conocimientos y habilidades para emprender



Miedo al fracaso como obstáculo para emprender



Modelos de referencia para emprender

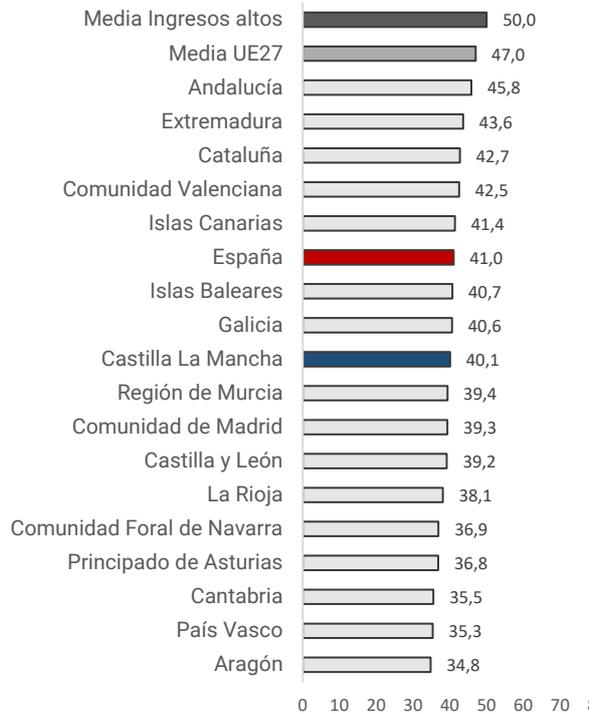
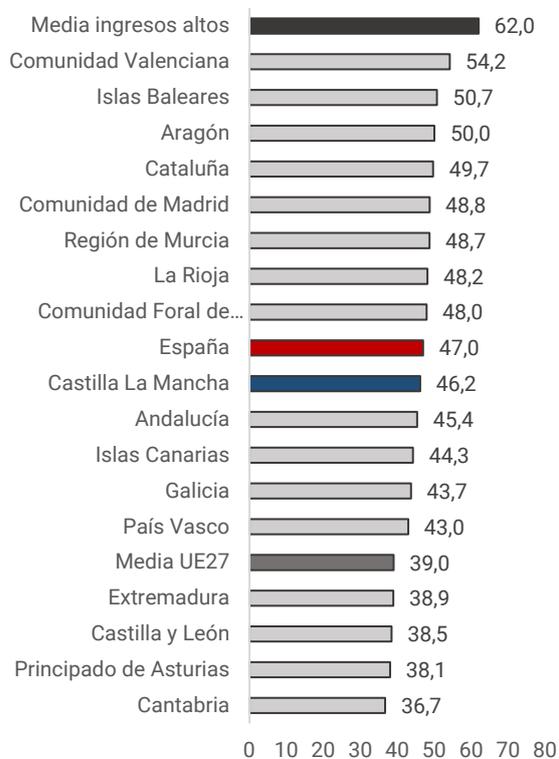


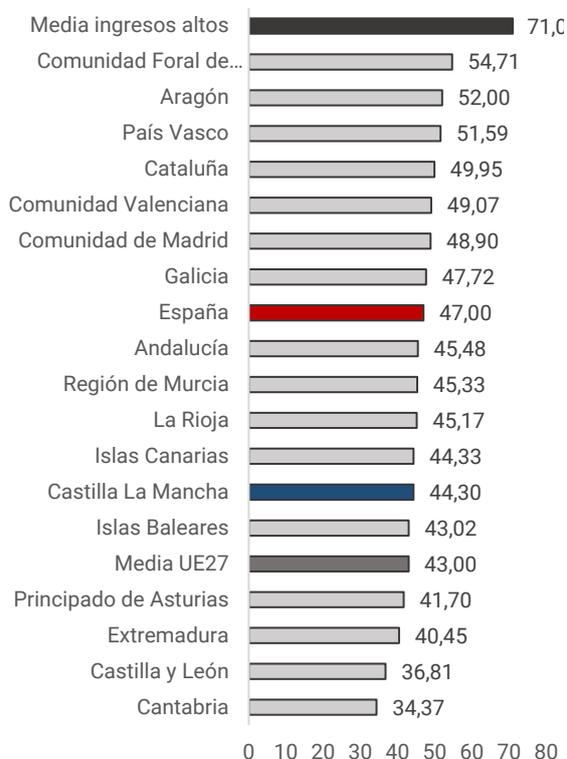
Figura 7. Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (cont.)

Fuente: GEM-Castilla-La Mancha APS 2022

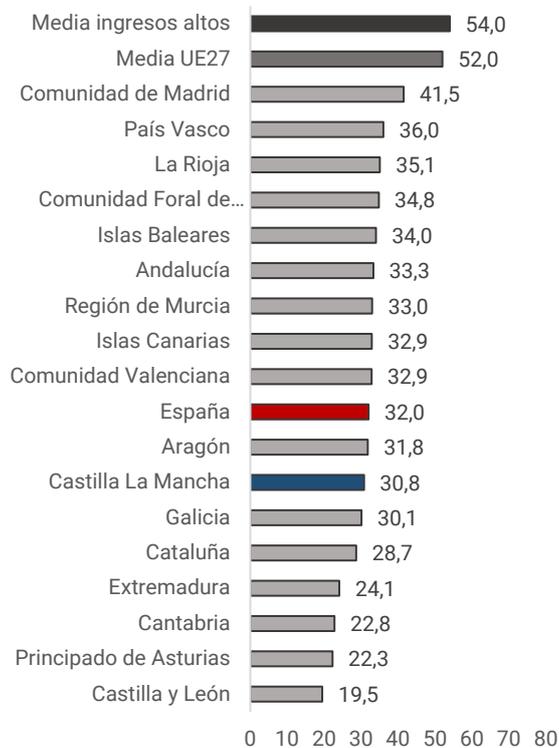
Emprender como una buena opción profesional



Noticias sobre emprendedores de éxito



Facilidad para iniciar un negocio

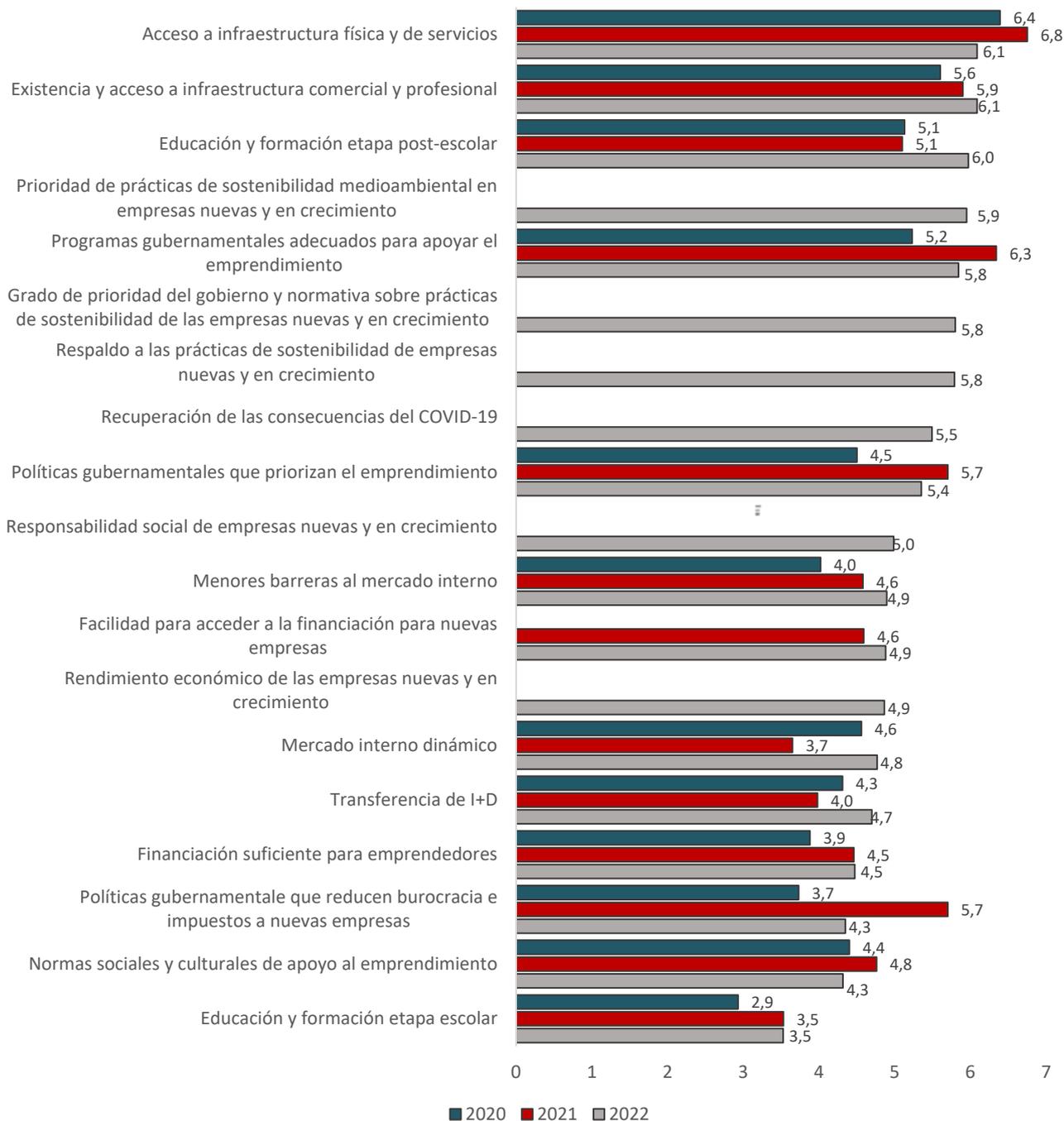


1.3. ¿Qué perciben los expertos?

En la Figura 8 se recogen las puntuaciones proporcionadas por los expertos en los tres últimos años en una escala de 1 a 10, sobre las condiciones del entorno: financiación, educación para el emprendimiento, políticas y programas gubernamentales, investigación e innovación y normas sociales y culturales para emprender.

Figura 8. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender

Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2020-2022



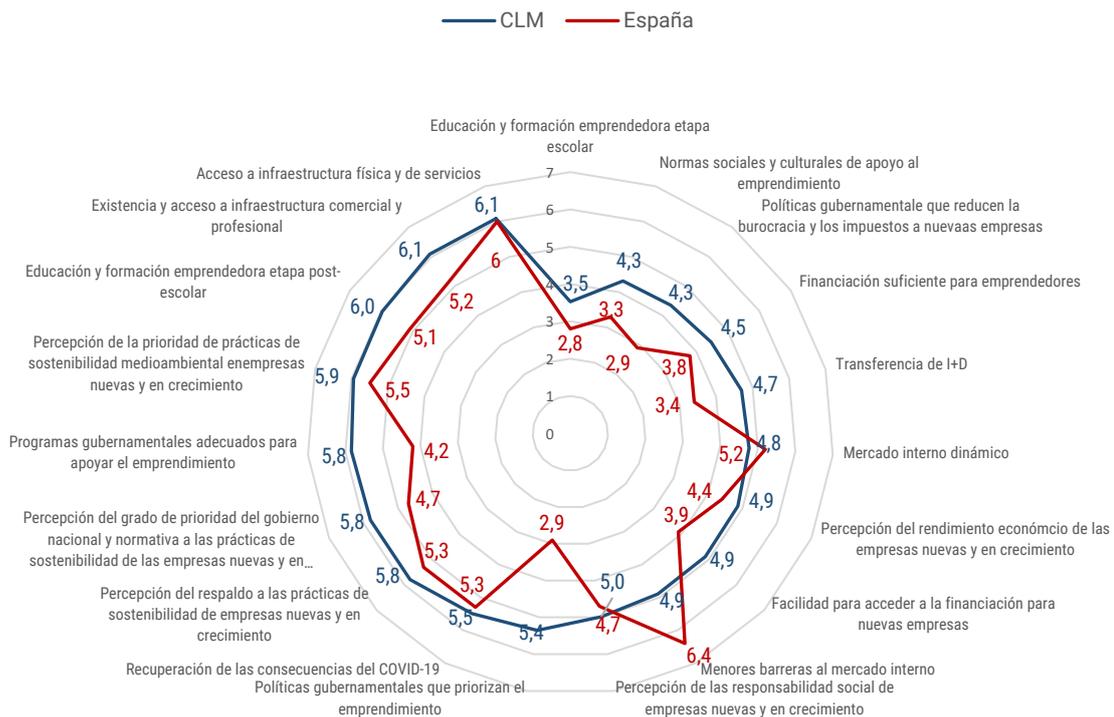
En esta edición del informe de 2022 se han incluido indicadores vinculados con la sostenibilidad social, económica y medioambiental y también se ha incorporado un indicador sobre la percepción acerca de la recuperación de las consecuencias del COVID-19. Estos nuevos indicadores presentan valores muy cercanos a 5 (valor central de la escala), tan solo la valoración del rendimiento económico se queda a una décima de ese valor.

Aquellos indicadores para los que podemos realizar una comparación temporal muestran que mejora la financiación, la percepción que se tiene acerca de la facilidad para obtener financiación, la educación y formación para el emprendimiento en etapa postescolar, manteniéndose la puntuación de la formación en etapa escolar. También se obtienen puntuaciones más altas en las condiciones del mercado interno, con menos barreras y más dinámico, y mejora notablemente la transferencia de la I+D. Las percepciones que empeoran en valoración con respecto al 2021 son las relativas a las políticas y programas para la mejora del entorno emprendedor y el apoyo a las nuevas empresas, así como las normas sociales y culturales. En cuanto a las variables de infraestructuras, tenemos una mejor valoración de las comerciales y profesionales y una peor en las físicas y de servicios para emprendedores.

En la Figura 9 se muestran los valores medios de la percepción de las condiciones del entorno para emprender de Castilla-La Mancha y España. Los valores medios de los emprendedores de Castilla-La Mancha están por encima de la media de España en todos los indicadores salvo en los relativos al mercado interno -dinámica y barreras- en los que España presenta una media superior.

Figura 9. Comparación de percepciones de las condiciones para emprender. CLM vs. España

Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2022



En la Figura 10 se muestra la comparación de Castilla-La Mancha con los 27 países de la Unión Europea. Se observan valores muy similares, ligeramente por encima son las valoraciones medias de los emprendedores castellanomanchegos salvo en las normas sociales y culturales y la percepción de la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento.

Los expertos del ecosistema de emprendimiento de Castilla-La Mancha proporcionaron, además de las valoraciones a las variables propuestas, un listado de factores que promovían la creación de empresas y una serie de recomendaciones. En la Figura 12 se muestran los factores que se han señalado con mayor frecuencia. Destaca la transferencia de la I+D como el principal factor impulsor del emprendimiento. Para mejorar dicho factor se requiere, indudablemente, el incremento de relaciones con las universidades y centros de investigación y la cooperación en proyectos conjuntos. Aunque con menor frecuencia, también se señalan como promotores del emprendimiento, el apoyo financiero, el acceso a las infraestructuras y la disponibilidad de capital humano con las características adecuadas.

Figura 12. Factores impulsores del emprendimiento según los expertos

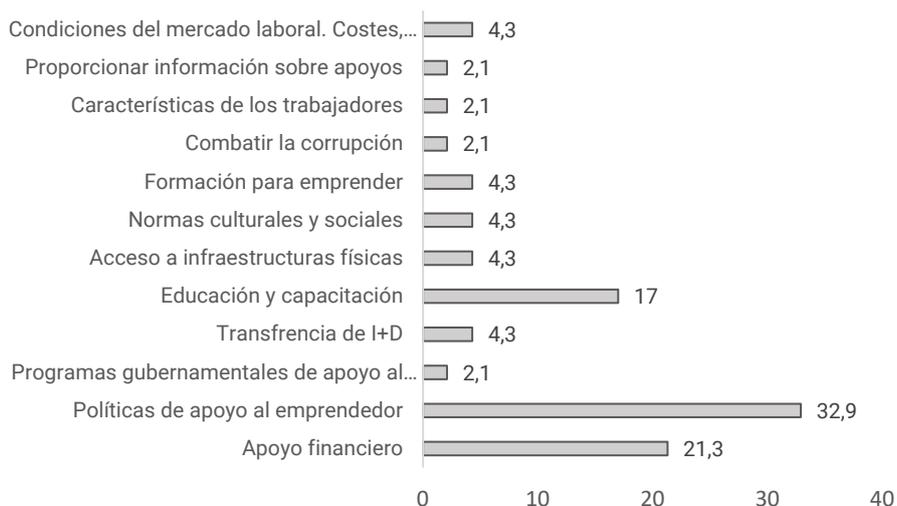
Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2022



En la Figura 13 se recogen las principales recomendaciones, en las que mayor consenso se ha conseguido entre los expertos. Se puede observar que las políticas de apoyo al emprendedor, el apoyo en la financiación y la capacitación y formación son las recomendaciones más apuntadas, muy por encima del resto.

Figura 13. Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2022



El proceso emprendedor

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Emprender es un proceso que se desarrolla a través de varias etapas. Los **emprendedores potenciales** son las personas que muestran una propensión al emprendimiento y manifiestan la intención de involucrarse en actividades emprendedoras en los próximos tres años. Cuando dicha intención se materializa en una actividad emprendedora efectiva, los protagonistas de este proceso evolucionan desde la categoría de emprendedores potenciales a la de **emprendedores nacientes** (caracterizados por haber ejecutado pagos salariales durante un período no superior a tres meses) y, posteriormente, a la de **emprendedores nuevos** (han pagado salarios entre cuatro y cuarenta y dos meses). Una vez transcurrido el lapso de tres años y medio (equivalente a cuarenta y dos meses), las iniciativas emprendedoras adquieren la consideración de **empresas consolidadas**.

El Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) efectúa anualmente un cálculo del porcentaje correspondiente a la población que se encuentra inmersa en cada una de estas etapas del proceso emprendedor. El índice de Actividad Emprendedora Total (TEA por sus siglas en inglés), que constituye el principal indicador del GEM, refleja el **porcentaje de la población adulta que se halla comprometida en la fase central de este proceso emprendedor**. En esta fase se contemplan tanto los **emprendimientos nacientes como los nuevos**, los cuales constituyen el epicentro de las iniciativas emprendedoras recientes.

Figura 14. Proceso emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Durante el año 2022 el emprendimiento potencial y reciente en Castilla-La Mancha sigue creciendo de forma gradual (Figura 14), dejando atrás las dudas generadas durante el periodo de incertidumbre vivido en 2020 y 2021. El 10,1% de la población de la Región está pensando en emprender y el 6% de los individuos están poniendo en marcha un negocio nuevo. En la fase de consolidación encontramos al 7,4 % de la población, un porcentaje que aumenta respecto a 2021 (6,8%). El abandono empresarial se mantiene respecto al año anterior (2,2%).

En la Figura 15 se puede apreciar que, a pesar de que el porcentaje de hombres involucrado en actividades emprendedoras recientes se mantiene por encima del de las mujeres (6,1% respecto al 5,7%), se observa una mayor capacidad de resistencia de las mujeres para permanecer en la fase de consolidación del proceso emprendedor en 2022 en relación con el año anterior. Los datos muestran también un aumento de la intención emprendedora de las mujeres que pasa de 6,5% en 2021 a 9,6% en 2022. Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor saludable en la Región en la que cada vez hay más personas con intención de emprender que se convierten en emprendedores reales, aunque el propio entorno en el que desarrollan esa actividad depura en alguna medida a aquellos emprendedores menos solventes, que se ven obligados a abandonar, y corrige a la larga el porcentaje de empresas que se consolidan en el tiempo.

Figura 15. Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo

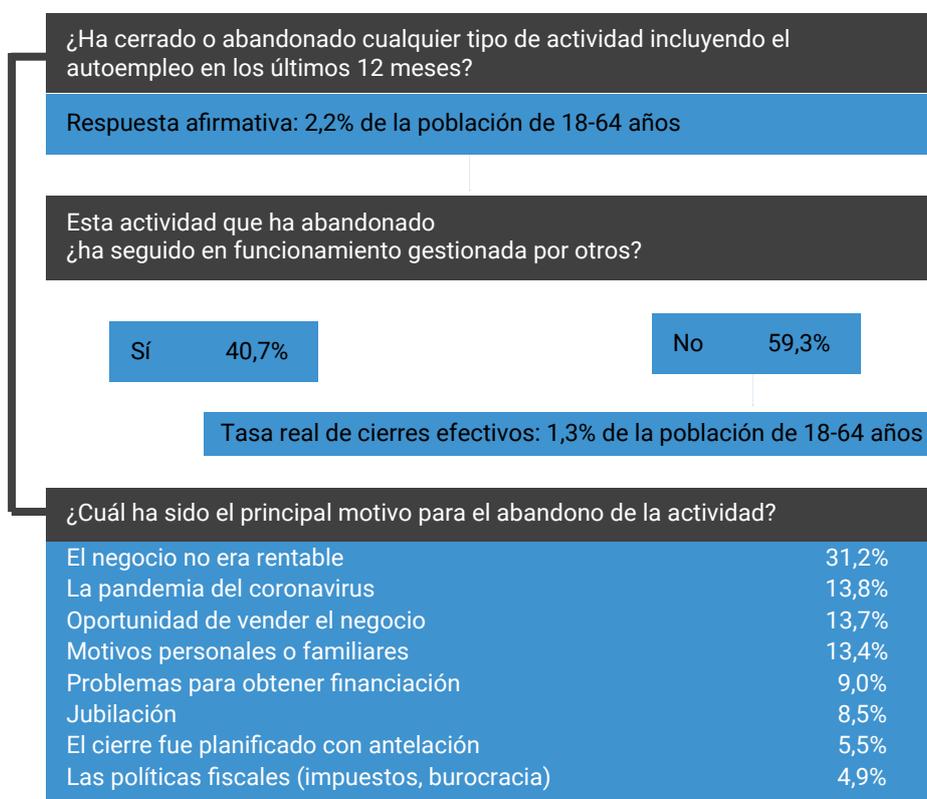
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

						
	Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas	Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
2021	6,5	4,9	6,6	10,6	5,6	7,0
2022	9,6	5,7	7,8	10,1	6,1	7,0

A pesar de que el 2,2% de la población ha cesado sus actividades empresariales durante el año 2022, solo el 1,3% efectúa el cierre definitivo de sus negocios. Esto indica que otros emprendedores retoman proyectos previos que iban a ser abandonados. Esto se refleja en las causas que motivan estos abandonos (Figura 16). Aunque el 31,2% de los casos de abandono se atribuye a la falta de rentabilidad del negocio, el 13,7% de los abandonos ocurren cuando se presenta una oportunidad de vender la empresa, implicando que la actividad continuará en manos distintas. Existen otros motivos de índole personal o familiar (13,4%) o la pandemia del coronavirus (13,8%) que también aparecen en los primeros puestos. Los desafíos para obtener financiación (9%), así como las cargas fiscales y las trabas administrativas derivadas de la burocracia (4,9%), siguen siendo causas frecuentes. Sin embargo, la influencia de la pandemia del coronavirus reduce su impacto en comparación con años anteriores como motivo de cese, lo cual era previsible. Los cierres planificados (5,5%) y las jubilaciones (8,5%) están explicando cada vez menos casos de abandonos.

Figura 16. Abandono de la actividad empresarial en España en 2022

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

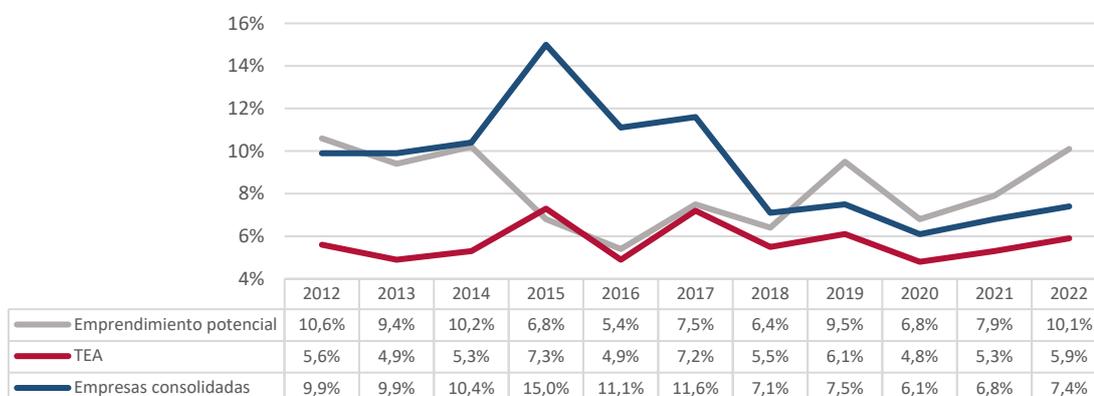


2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

La evolución a lo largo de los últimos once años de los indicadores del proceso emprendedor (Figura 17) demuestra una mayor variabilidad en el emprendimiento consolidado en comparación con el comportamiento de los emprendedores en las fases recientes y en el emprendimiento potencial. Después de 2014, se observa una caída del emprendimiento potencial que mostró un crecimiento en 2019, llegando casi a los datos cinco años atrás, tras la caída experimentada en 2020 se ha iniciado una tendencia creciente en los dos últimos años con un crecimiento de 2 puntos porcentuales. A partir del año 2021, se observa también un crecimiento en la tasa de emprendedores recientes (TEA), y se logra estabilizar el porcentaje de empresas consolidadas.

Figura 17. Evolución de las iniciativas emprendedoras por fase del proceso emprendedor

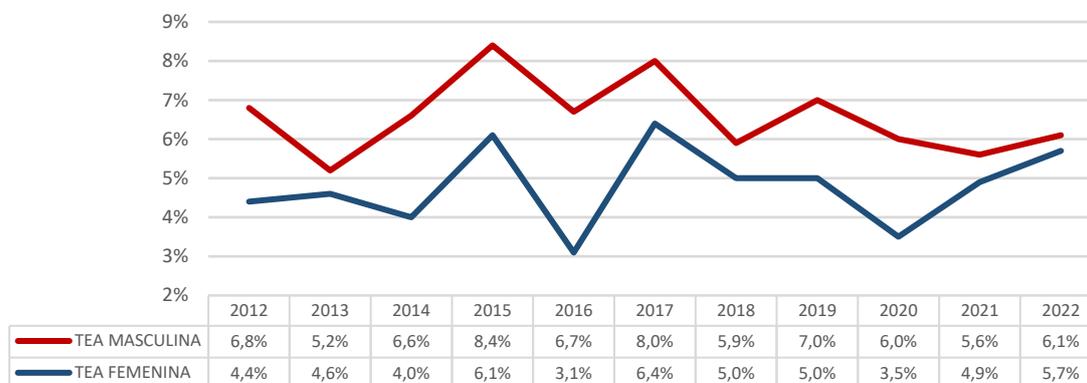
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2012-2022



La tasa de emprendimiento femenina en el último año continúa el crecimiento comenzado en el año anterior buscando la recuperación de la fuerte caída experimentada en 2020. La TEA de las mujeres se queda en este año muy cercana de la de los hombres, aunque todavía por debajo (Figura 18).

Figura 18. Evolución índice TEA de hombres y mujeres durante el periodo 2012-2022

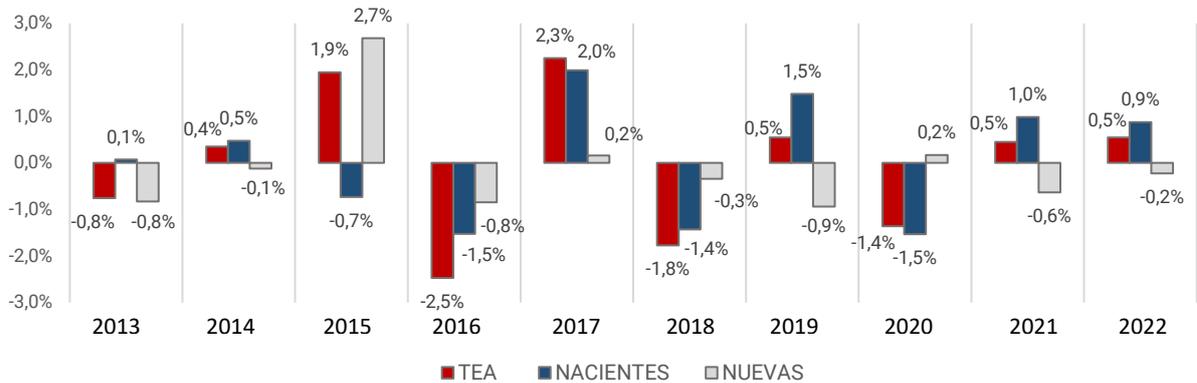
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2012-2022



En la Figura 19 se muestra la evolución en las tasas de crecimiento del indicador de actividad emprendedora, desagregado en sus dos componentes: nacientes y nuevas. Tras la importante caída experimentada en 2020, la subida de los dos últimos años ha hecho que se recupere la tasa a niveles previos a la pandemia.

Figura 19. Tasas de crecimiento y decrecimiento del índice TEA, nacientes y nuevas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2013-2022



2.3. Indicadores de emprendimiento por CC.AA.

En este apartado presentamos la comparación de las actitudes y valoraciones sobre emprendimiento de las comunidades autónomas. En la Figura 20 se muestran los valores del emprendimiento potencial, la tasa de actividad emprendedora, la tasa de emprendimiento consolidado y la tasa de cierre en los diferentes ámbitos geográficos. Castilla-La Mancha presenta valores por encima de la media de España en todos los indicadores salvo en la TEA, que la iguala. Ocupa la cuarta posición en emprendimiento potencial, la octava en cuanto al TEA y la séptima en emprendimiento consolidado.

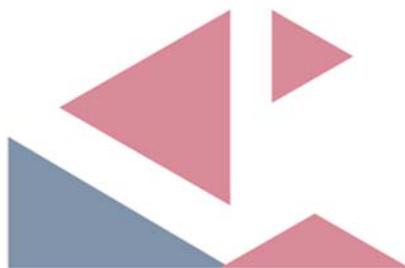
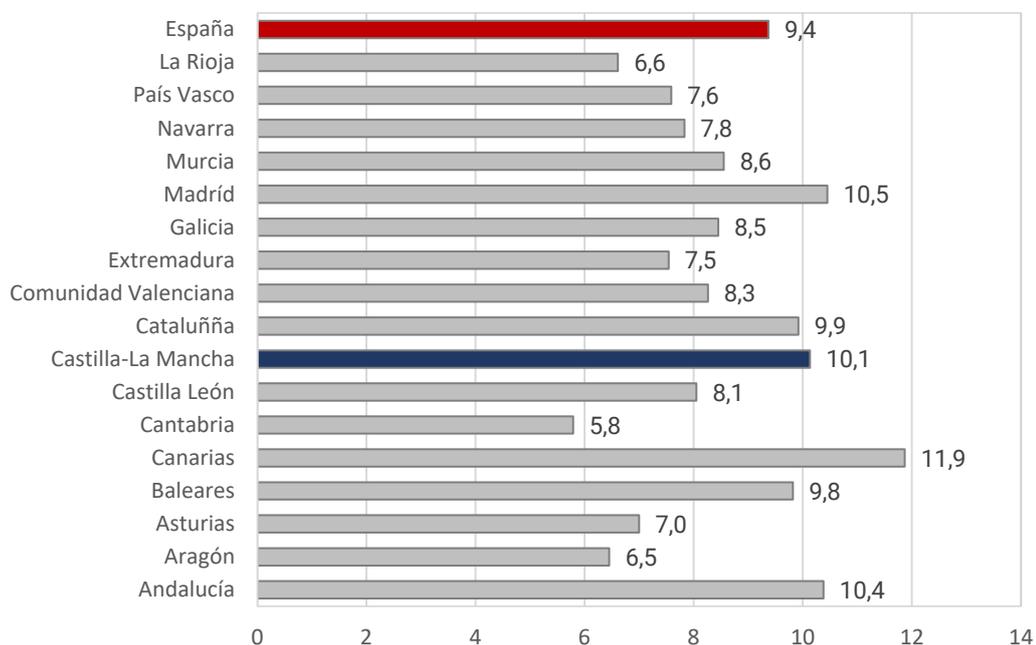


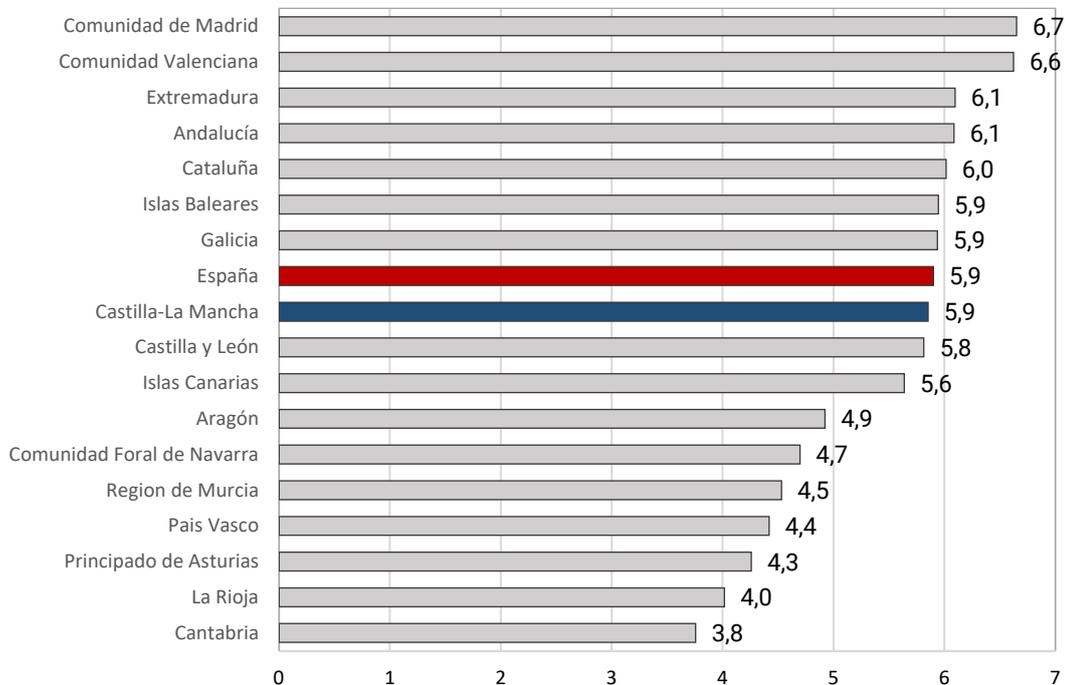
Figura 20. Posicionamiento de Castilla-La Mancha en relación con las Comunidades Autónomas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2012-2022

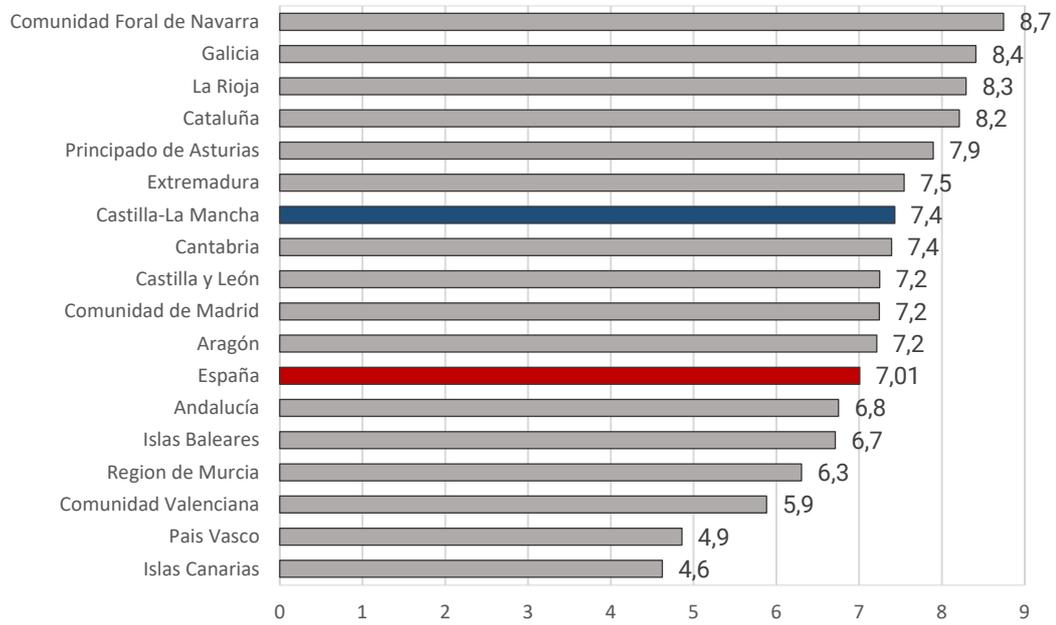
% Emprendimiento potencial



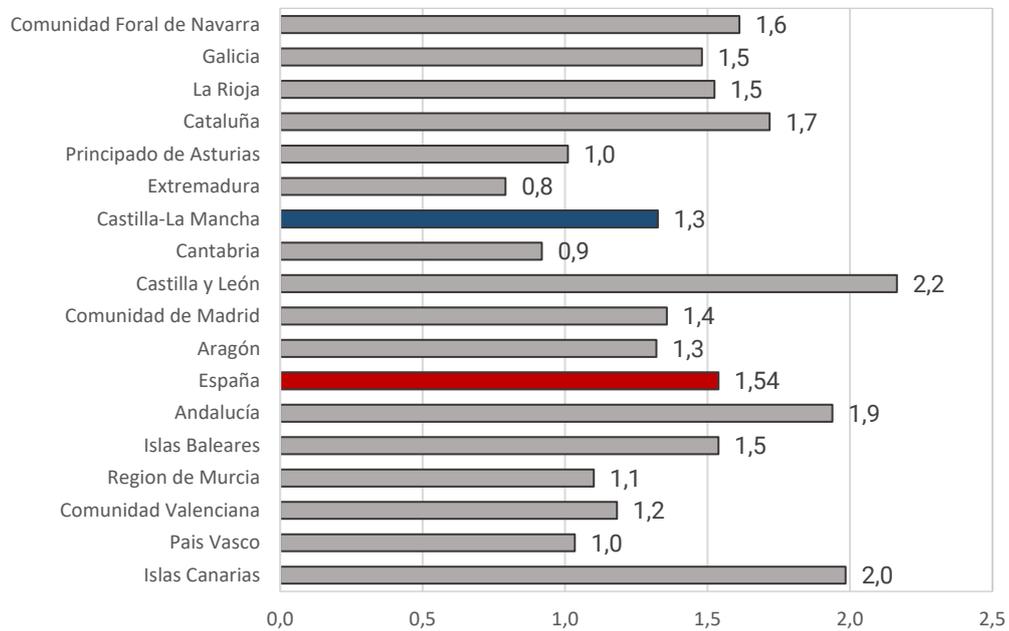
% TEA

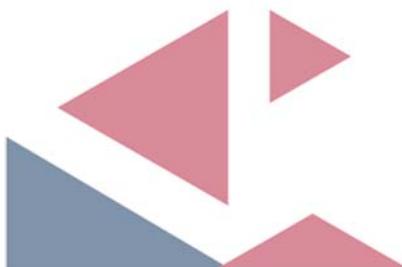


% Empresas Consolidadas



% Cierres





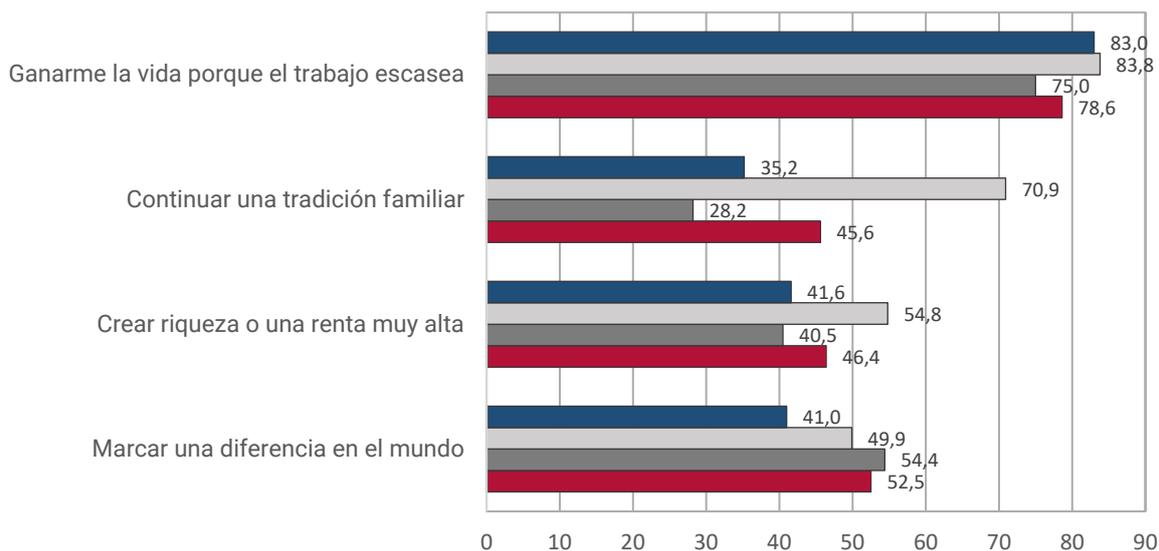
Perfil de la persona que emprende

3.1. Motivación

En este apartado se recoge el resultado sobre las diferentes motivaciones que llevan a la población a emprender. En la Figura 21 se aporta la información segmentada por la fase en la que el emprendedor se encuentra TEA (naciente y nueva) y consolidada. Entre las motivaciones de la población emprendedora temprana se encuentra, en primer lugar, la de conseguir un medio para ganarse la vida (78,6%), esto se corresponde claramente con la creación de empresa por necesidad. Las nuevas iniciativas son las que con mayor frecuencia manifiestan esta motivación (83,8%), aunque se observa que muchas de ellas son iniciativas familiares, indicando que la motivación es continuar con la tradición familiar (70,9%). Los emprendedores consolidados presentan un patrón de motivación muy similar, el 83% afirma que “ganarse la vida” es lo que motivó su emprendimiento.

Figura 21. Motivaciones emprendedoras (en porcentaje)

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



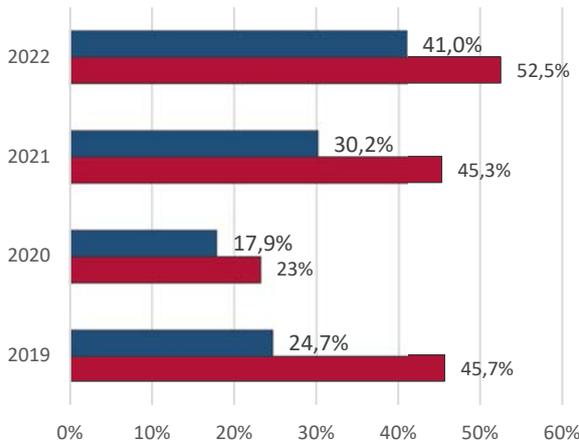
	Marcar una diferencia en el mundo	Crear riqueza o una renta muy alta	Continuar una tradición familiar	Ganarme la vida porque el trabajo escasea
■ Consolidadas	41,0	41,6	35,2	83,0
□ Nuevas	49,9	54,8	70,9	83,8
■ Nacientes	54,4	40,5	28,2	75,0
■ TEA	52,5	46,4	45,6	78,6

Las motivaciones no han experimentado cambios importantes en los últimos años, tanto las nacientes y nuevas como las consolidadas siguen dando el mayor peso a “ganarse la vida” (Figura 22). La única tendencia en las empresas nacientes y nuevas que puede percibirse es en la motivación de continuar una tradición familiar. Desde el 2019 al 2022 se ha incrementado esta motivación desde el 11,5% al 45,6% con una tendencia creciente. Esta evolución no se percibe en las empresas consolidadas. En el resto de las motivaciones no podemos detectar una tendencia al tener la serie temporal afectada por la pandemia.

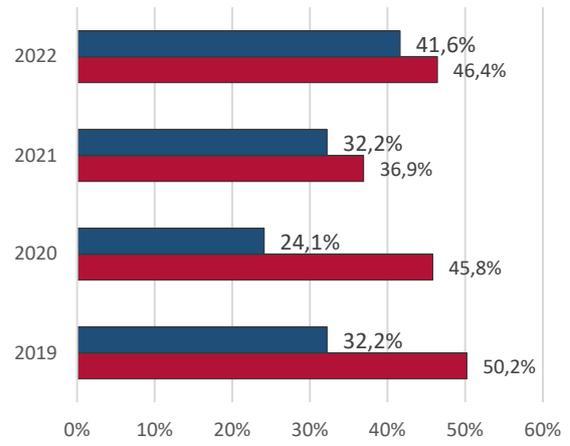
Figura 22. Motivaciones emprendedoras a lo largo de los años

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2019-2022

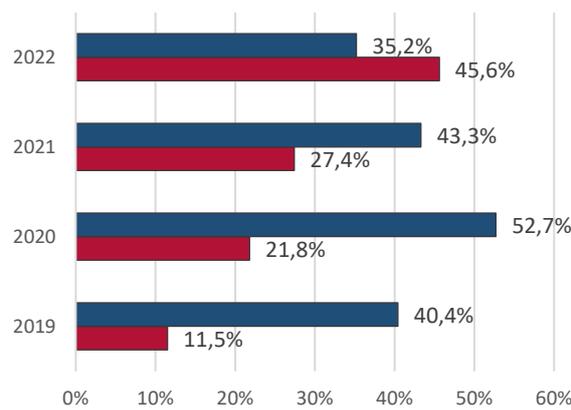
Marcar una diferencia en el mundo



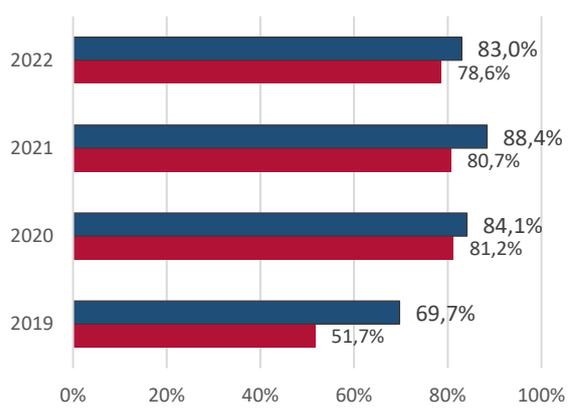
Crear riqueza o una renta muy alta



Continuar con una tradición familiar



Ganarse la vida porque el trabajo escasea

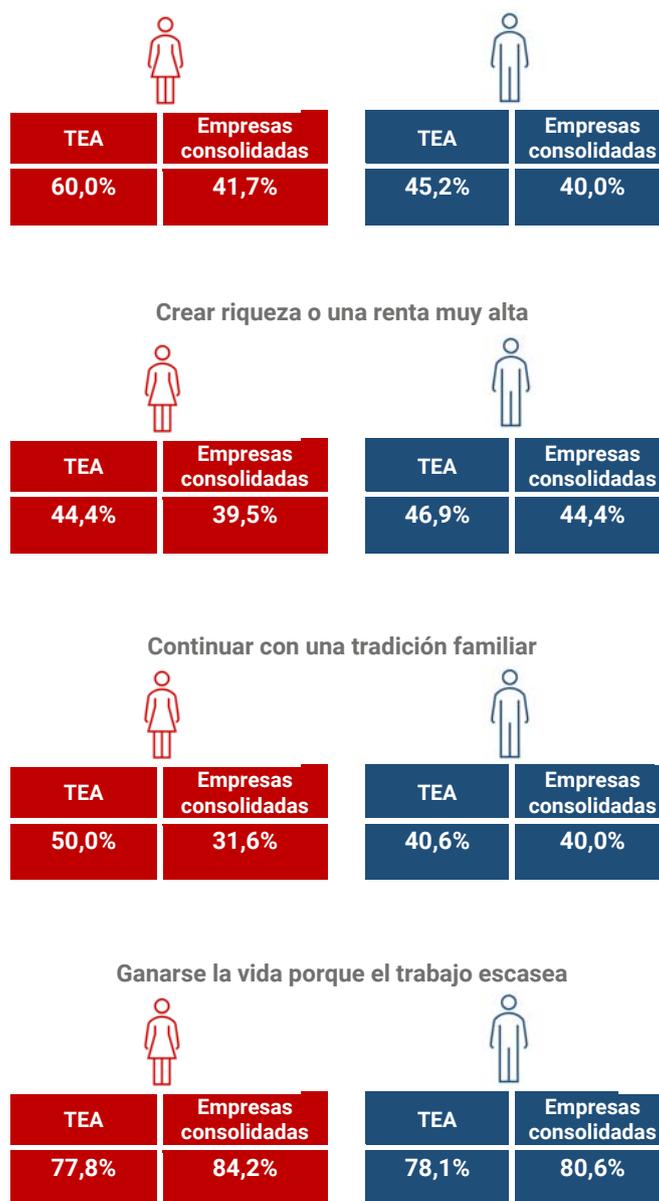


■ CONSOLIDADA ■ TEA

Estudiando diferencias por razones de sexo en las motivaciones se realizó el análisis de frecuencias con tablas cruzadas. El resultado nos indicó que las prioridades en motivaciones se mantienen en hombres y mujeres, para ambos y coherente con lo anterior, la principal motivación es “crear su propio empleo” y “ganarse la vida”. Sin embargo, si comparamos los valores, observamos que la motivación de “marcar una diferencia en el mundo” es apuntada por las mujeres un 15% más que por los hombres. Esta diferencia no se muestra en el resto de los motivos, en las que no se supera los 2 puntos porcentuales (Figura 23).

Figura 23. Motivaciones en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



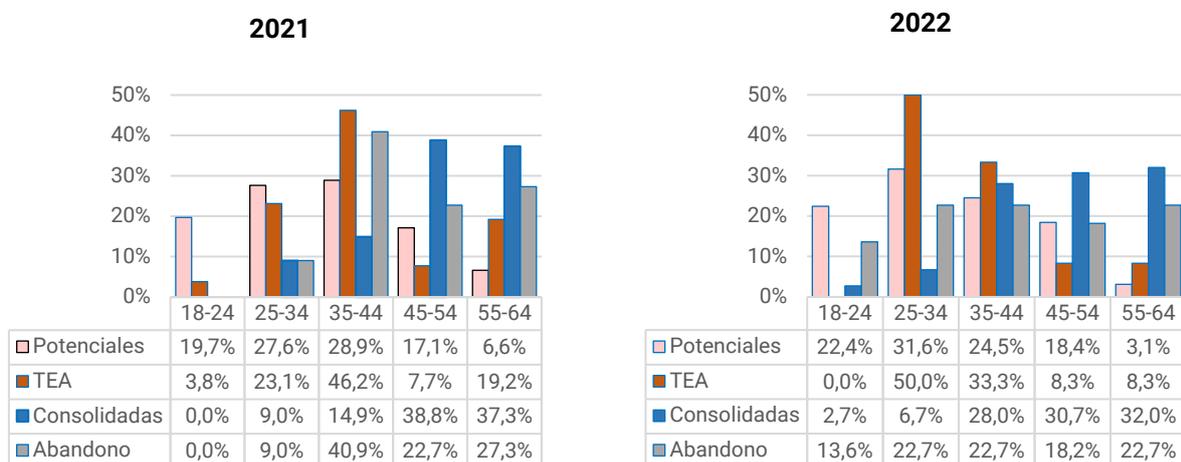
3.2. Edad

En este apartado describimos a los emprendedores basándonos en su edad y realizamos una comparación con la situación en el año 2021 (Figura 24). La primera conclusión que podemos obtener del análisis comparativo en Castilla-La Mancha es que en el año 2022 los emprendedores recientes (TEA) se sitúan con mayor frecuencia en el tramo de edad de 25-34 años (50%) frente al año anterior en la que el tramo más frecuente fue el de 35-44 años. Por otro lado, si observamos los datos referidos a los emprendedores potenciales, se ha reducido el porcentaje de los pertenecientes al tramo de edad de 55 a 64 años a menos de la mitad en comparación con el 2021. En cuanto a los

empresarios en las empresas consolidadas, al igual que ocurría en el año 2021, el 90% son mayores de 35. Los abandonos se han incrementado notablemente en los más jóvenes de la población, si en el año 2021 tan solo el 9% era menor de 35 años, en el 2022 el 36,3% de los que abandonan son menores de la citada edad.

Figura 24. Distribución de las personas emprendedoras por edad en 2021 y 2022

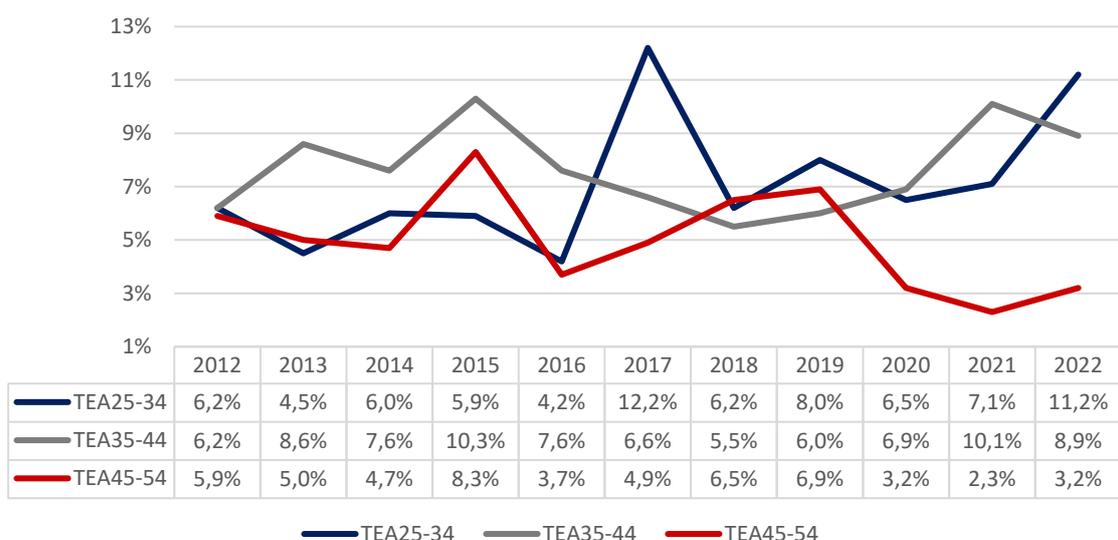
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2021-2022



La distribución de edad de los emprendedores recientes (TEA) de entre 25 y 54 años, refleja una tendencia creciente del porcentaje de emprendedores de Castilla-La Mancha con edades comprendidas entre los 25 y 34 años desde el año 2020 presentando una evolución inversa al segmento de edad de 45 a 54 años (Figura 25). En 2022, el porcentaje de emprendedores recientes (TEA) con edades comprendidas entre los 35 y 44 años se ha reducido respecto a 2021, acercándose a niveles de años anteriores. El tramo de edad de 45 a 54 años continúa en niveles muy parecidos a años anteriores, lo que implica un cierto rejuvenecimiento de los emprendedores.

Figura 25. Evolución del índice TEA por tramos de edad intermedios

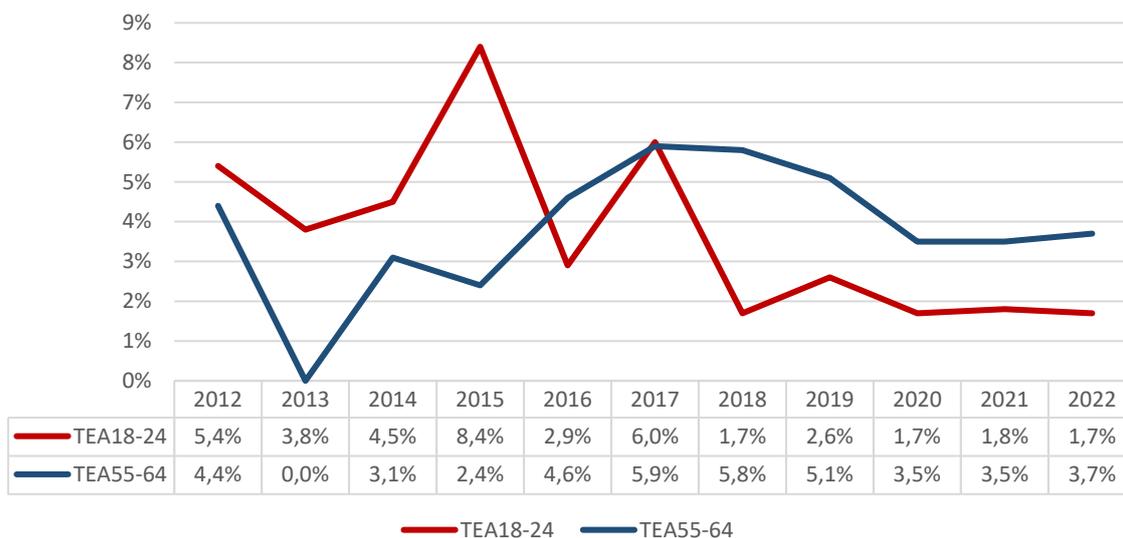
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2012-2022



La evolución de las personas más jóvenes que emprenden (18-24) y mayores (55-64) acusó la crisis de 2020 y no han remontado en el año 2022 (Figura 26). Los años de pandemia han afectado en mayor medida a los más jóvenes sin que hayan podido recuperarse en 2022. También esta tasa de emprendimiento joven en Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la tasa de España, que se sitúa en 3,3%.

Figura 26. Evolución del índice TEA por tramos de edad extremos

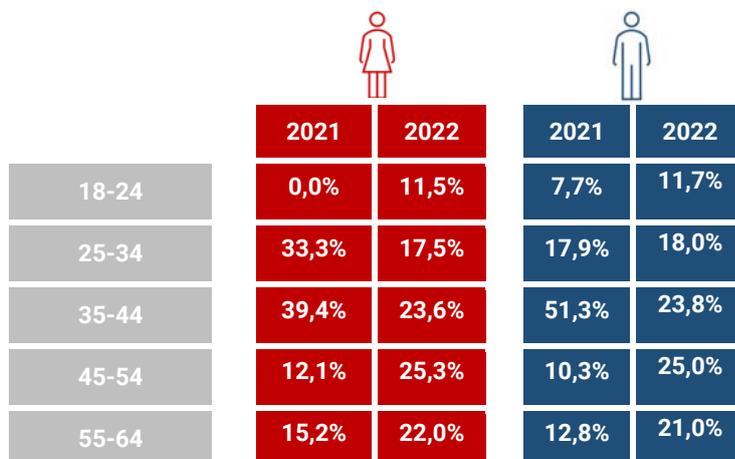
Fuente: GEM APS 2012-2022



La distribución de emprendedores por edad es idéntica entre hombres y mujeres en 2022, lo que refuerza la existencia de un perfil emprendedor en Castilla-La Mancha que, independientemente de que sea hombre o mujer, emprende por término medio entre los 25 y los 64 años (Figura 27). En el año 2022 aumenta considerablemente el número de mujeres emprendedoras entre 18 y 24 años respecto a 2021. Además, los datos ponen de manifiesto que las diferencias significativas entre sexos existentes en el año 2021 están desapareciendo.

Figura 27. Distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial (TEA) en función del sexo (%)

Fuente: GEM CLM APS 2021-2022



3.3. Educación

El nivel educativo del emprendedor afecta a las características de la empresa que crea. Por este motivo, en este apartado se muestra la información sobre la distribución de emprendedores en distintas fases y por nivel educativo alcanzado.

En la tabla 2 se recogen las tasas de emprendimiento (potencial, reciente y consolidados) de cada nivel educativo. En ella se puede observar que el emprendimiento potencial más alto se ha verificado en la población con educación secundaria (el 11,3%), presentando tasas de emprendimiento similares a FP Superior, en torno al 11%. El nivel de educación primaria presenta, para todas las fases, la que menor tasa de emprendimiento. Este patrón se repite en el caso de los emprendedores recientes (TEA), los cuales alcanzan las tasas más altas cuando poseen una titulación universitaria (7,4%), destacando, dentro de esta categoría, aquellos que han obtenido el título de máster (15,1%). También podemos observar en los emprendedores consolidados que la mayor tasa la obtienen los titulados universitarios (9,9%), y dentro de esta categoría los que poseen el título de doctor (16,7%). Estas tasas de emprendimiento universitario en las etapas tempranas y consolidadas por encima de la población general afianzan el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor cualificación educativa.

Tabla 2. Tasa de emprendimientos por nivel educativo en 2022

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

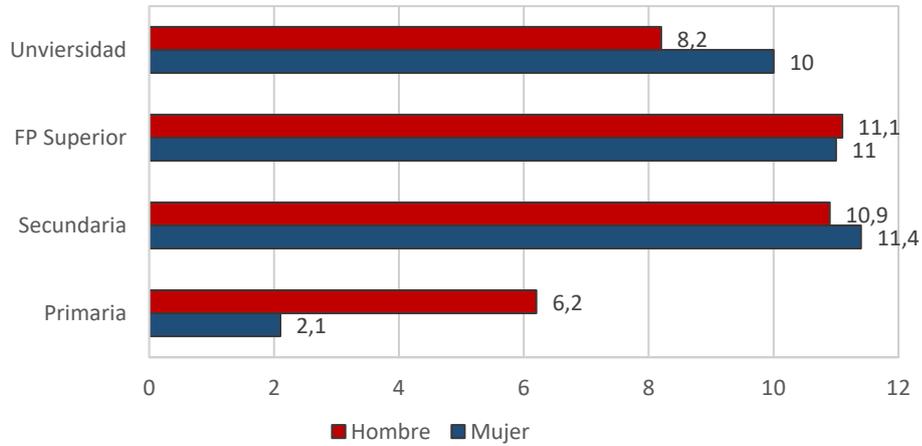
	Emprendimiento Potencial	TEA	Consolidadas
Primaria	3,9%	3,3%	6,6%
Secundaria	11,3%	6,7%	8,8%
FP Superior	11,0%	1,8%	5,8%
Universidad	9,3%	7,4%	9,9%
Grado	11,0%	7,2%	8,6%
Máster	17,0%	15,1%	4,3%
Doctor	0,0%	0,0%	16,7%

En la Figura 28 se muestran las tasas de emprendimiento potencial según el sexo y el nivel educativo. Podemos observar una tasa mayor en las mujeres con estudios universitarios que en los hombres de ese nivel educativo. Por el contrario, la tasa de emprendimiento potencial masculina es superior a la de las mujeres en el nivel educativo más bajo (Educación Primaria).



Figura 28. Tasa de emprendimiento potencial en función del nivel educativo y por sexo (%)

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

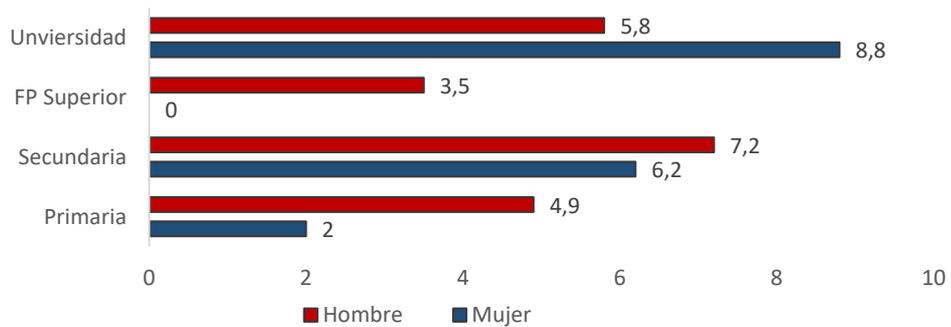


En los niveles educativos intermedios las tasas de emprendimiento potencial de mujeres y de hombres no presentan diferencias significativas.

En la Figura 29 se percibe el mismo efecto en las tasas de emprendimiento recientes de los dos niveles educativos extremos, en los que las mujeres tienen unas tasas por encima de la de los hombres cuando poseen estudios universitarios y por debajo cuando poseen estudios de Educación Primaria, también ocurre esta diferencia en los niveles educativos intermedios.

Figura 29. TEA en función del nivel de educación y por sexo (%)

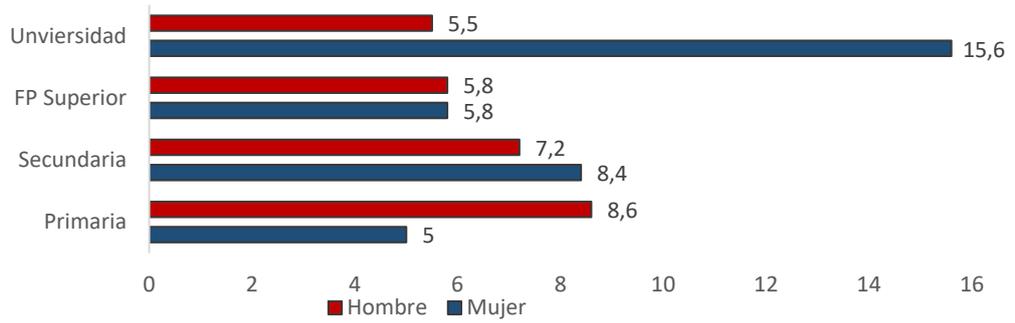
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



La tasa de emprendimiento consolidado (Figura 30) muestra que las mujeres tienen mayores tasas que los hombres en todos los niveles educativos, excepto cuando la formación alcanzada es estudios de Educación Primaria.

Figura 30. Tasa de emprendimiento consolidado en función del nivel educativo por sexo (%)

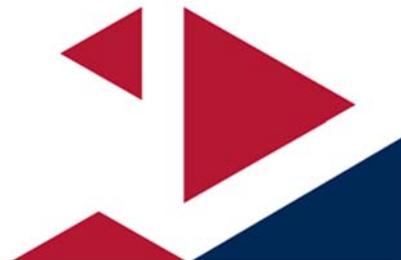
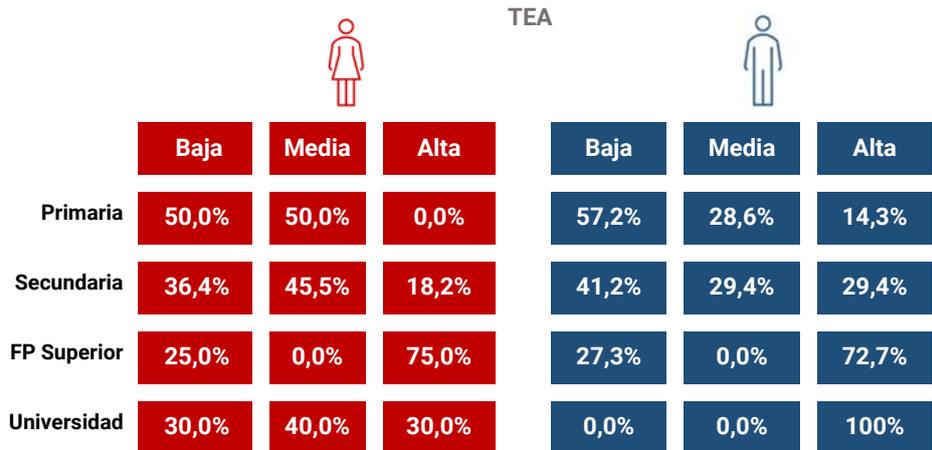
Fuente. GEM Castilla-La Mancha APS 2022



El interés por conocer la formación del emprendedor fue más allá de identificar el nivel educativo alcanzado. En concreto se quiso conocer si se poseía formación específica para emprender y analizar si había alguna relación con el nivel educativo y el sexo de la persona emprendedora (Figura 31). Tanto hombres como mujeres manifiestan tener una formación en emprendimiento alta cuando tienen un nivel educativo de FP Superior (75% las mujeres y 72,7% los hombres). El 100% de los hombres con titulación universitaria indican que poseen la formación específica para crear la empresa, frente al 30% de las mujeres.

Figura 31. Formación específica para emprender en función del nivel educativo por sexo (%)

Fuente. GEM Castilla-La Mancha APS 2022



CAPÍTULO 4

Características de las iniciativas emprendedoras

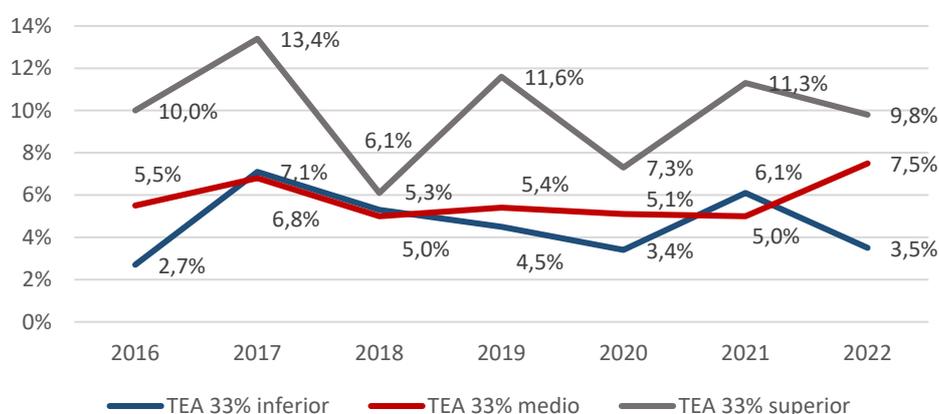
En este capítulo realizamos una descripción de las iniciativas emprendedoras centrándonos en el nivel de renta de los emprendedores y la estructura de financiación al inicio del negocio, el sector de actividad, su carácter familiar, el tamaño, las expectativas de crecimiento que poseen, el nivel tecnológico, de innovación, de internacionalización, grado de digitalización y orientación hacia la sostenibilidad social y medioambiental.

4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación

La clasificación de los emprendedores en tres grupos: nivel de renta bajo, medio y alto, se realizó según si se encontraba en el tercio inferior de la muestra, en el tercio central o en el tercio superior, respectivamente, de acuerdo con el valor de la variable "nivel de renta". En la Figura 32 se muestra cómo se ha comportado la tasa de emprendimiento en cada uno de estos tres grupos. Lo más evidente es que los emprendedores de renta alta tienen índice de emprendimiento más altos que los otros dos grupos en todos los años de la serie temporal. Los emprendedores con renta media no siempre presentan tasas de emprendimiento por encima de los de renta baja, en concreto, en los años 2017, 2018 y 2021 estuvieron por debajo.

Figura 32. Evolución del índice TEA por nivel de renta en Castilla-La Mancha

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2016-2022



El estudio del capital necesario para poner en marcha las empresas nos indica que la mitad de las iniciativas emprendedoras recientes han comenzado con menos de 30.000 euros de capital, siendo el valor más frecuente 1.500 euros. Esto nos indica que son negocios que se crean con muy pocos

recursos, ni siquiera suficiente para crear la empresa con forma societaria¹. Por otro lado, en el otro extremo, casi el 20% de los emprendimientos se ha fundado con un capital de entre 100.000 y 300.000 euros y un 10% con capital superior a los 300.000 euros (Figura 33)..

Figura 33. Capital semilla para la puesta en marcha de proyectos nacientes en CLM en 2022

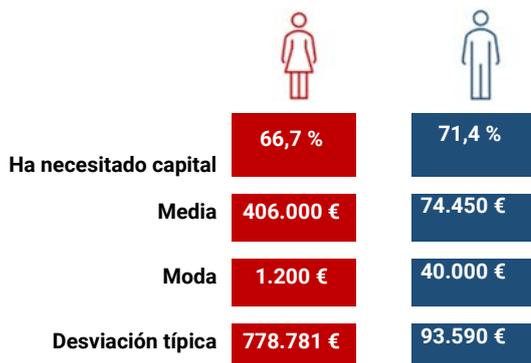
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

Capital semilla necesario por los proyectos nacientes (€)	
La mitad de las empresas están por debajo de 30.000€	
El valor más frecuente es 1.500€	
< 3.000	20,6%
3.001-5.000	9,8%
5.001-30.000	9,5%
30.001-100.000	30,2%
100.001-300.000	19,3%
>300.000	9,5%

Casi el 70% de los emprendedores han necesitado capital ajeno, tanto hombres como mujeres (Figura 34). De media las mujeres han necesitado más financiación que los hombres, esto hay que interpretarlo con cautela, ya que se ha detectado una mayor dispersión de los datos en el segmento de las mujeres que en la muestra de los hombres.

Figura 34. Necesidad de capital para emprender por sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



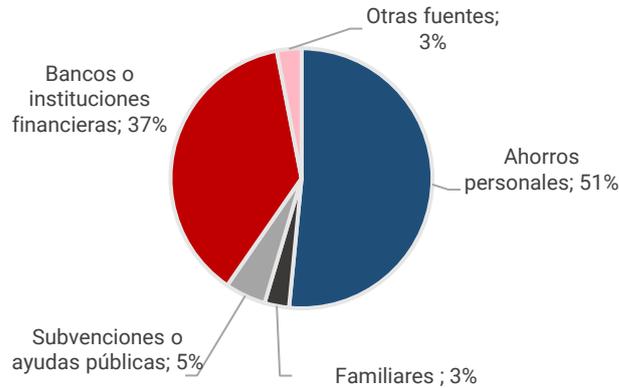
La estructura financiera al comienzo del negocio determina muchas de las actuaciones que pueden implantar y, en muchas ocasiones, determina las expectativas de funcionamiento en el futuro. Como promedio (Figura 35), los emprendedores han iniciado sus proyectos con sus propios ahorros (51%), acudiendo a la financiación tradicional de bancos (37%), el 6% del capital proviene de ayudas públicas, el 3% de miembros de la familia y 3% otras fuentes.



¹ Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas permite la creación de la empresa en forma societaria de responsabilidad limitada aportando en el momento de la creación tan solo un euro.

Figura 35. Distribución promedio de las fuentes del capital semilla en Castilla-La Mancha en 2022

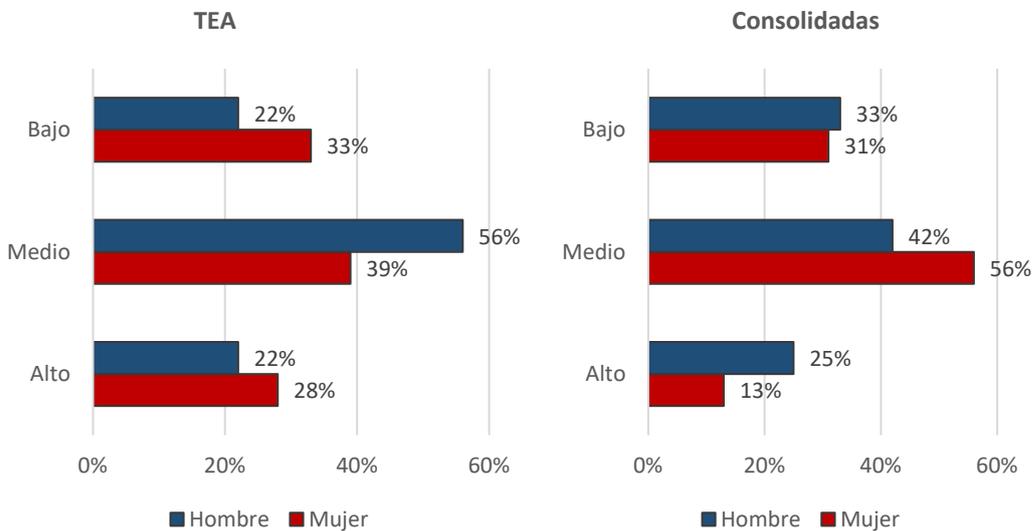
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Además de la disponibilidad de recursos, el nivel de conocimiento financiero de la persona emprendedora determina la selección de las fuentes a utilizar. La Figura 36 muestra, para cada etapa del proceso, el nivel de conocimiento financiero por sexo, en ella se puede ver que en la etapa de emprendimiento temprano los hombres tienen niveles más altos de conocimiento financiero que las mujeres, mientras que en la etapa de empresa consolidada son las mujeres las que tienen mayor conocimiento (aunque los niveles son muy cercanos).

Figura 36. Nivel de conocimiento financiero en el proceso emprendedor en 2022 por sexo

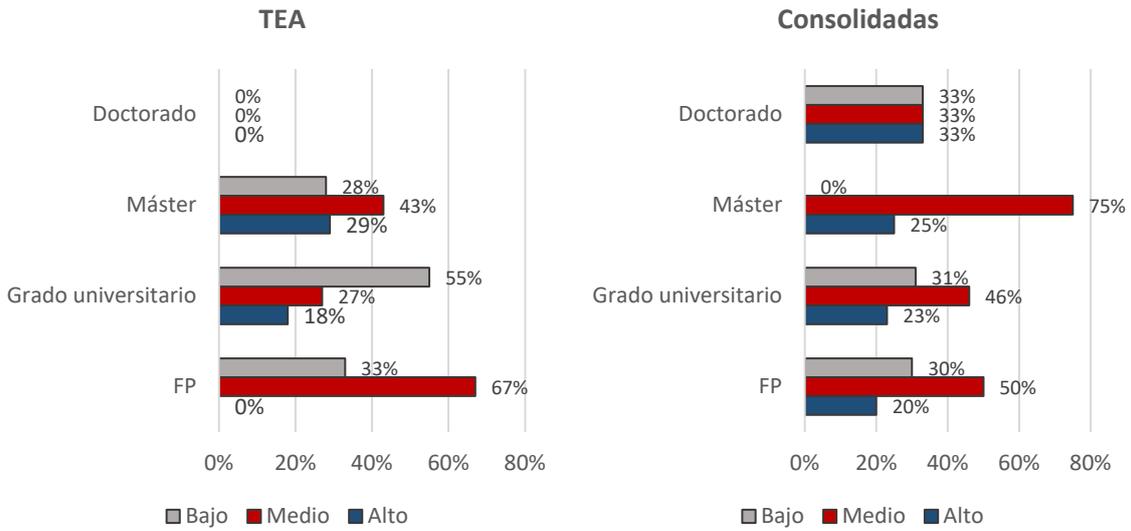
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Al cruzar la variable anterior, conocimiento financiero, con el nivel educativo alcanzado (Figura 37), se observa que, en etapas tempranas de emprendimiento, los emprendedores con grado de máster son los que mayor conocimiento financiero manifiestan, mientras que en las consolidadas son los emprendedores con grado de Doctor.

Figura 37. Nivel de conocimientos financieros según el nivel de educación en 2022

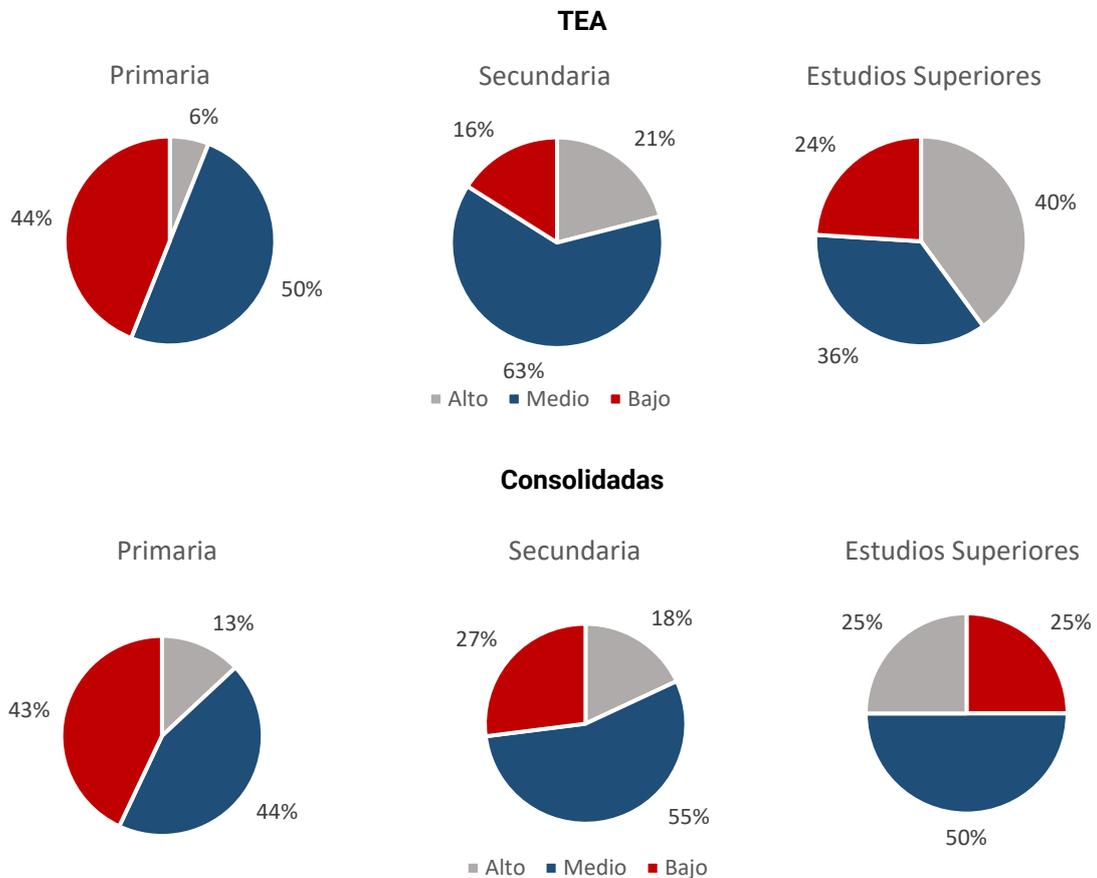
Fuente: GEM-España APS 2022



En la Figura 38 se observa cómo hay una relación entre el nivel de estudios alcanzado y el conocimiento financiero, aumentando este conforme pasamos a emprendedores con mayor nivel educativo. Esto ocurre en las dos etapas del emprendimiento, nuevas empresas y consolidadas.

Figura 38. Nivel de conocimiento financiero por nivel educativo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



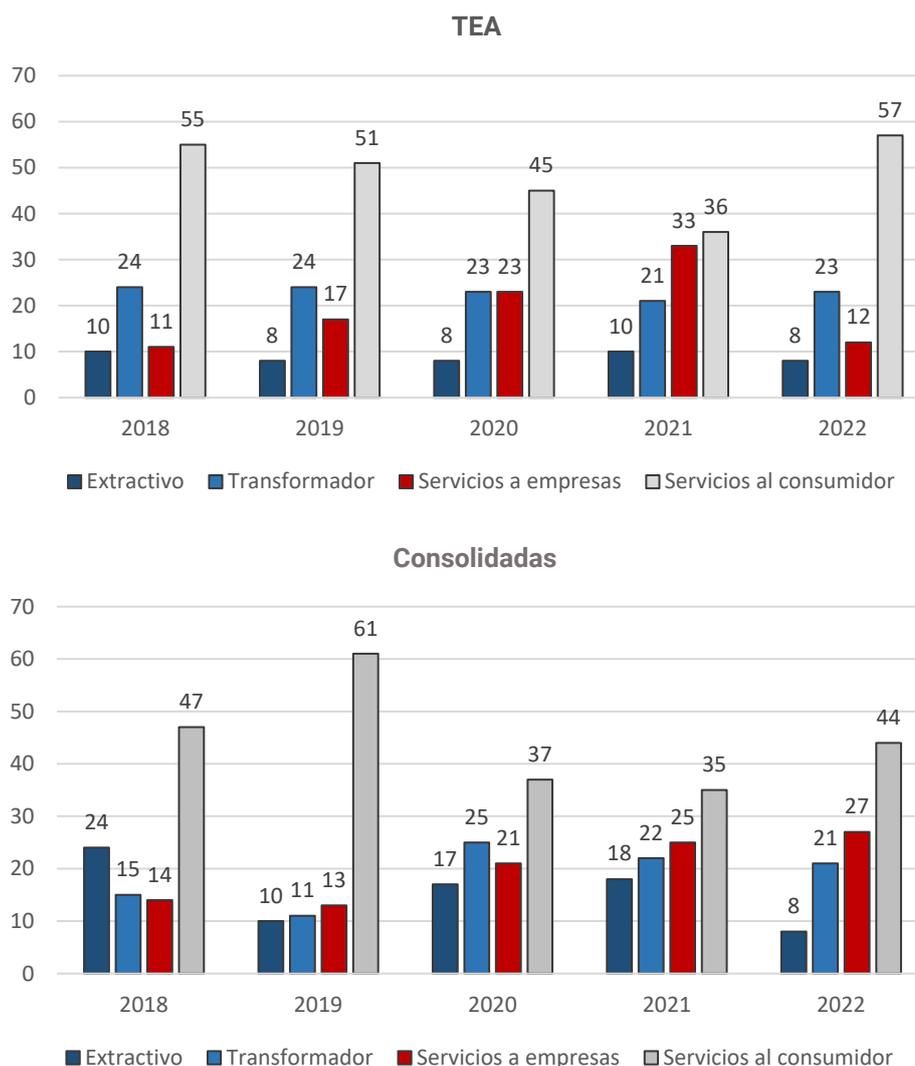
4.2. Sector de actividad

En este apartado se presentan los datos acerca de la actividad principal de las empresas para encuadrarla en un sector de actividad determinado. En la Figura 39 se puede observar que el sector de actividad con mayor porcentaje de emprendimientos recientes es el de “servicios al consumidor” (57%), seguido del “sector industrial” (23%). La distribución es similar a la de años anteriores, salvo por la subida de las empresas de “servicios al consumidor” a costa de las de “servicios a empresas”, que ha experimentado una caída con respecto a años anteriores (del 33% en 2021 al 12% en 2022).

En el caso de las empresas consolidadas se ve una distribución de actividades económicas similares a las de los emprendimientos tempranos, podemos señalar como diferencia el mayor peso de los “servicios a empresas” (27% frente al 12% en las emprendedoras recientes).

Figura 39. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (en porcentaje)

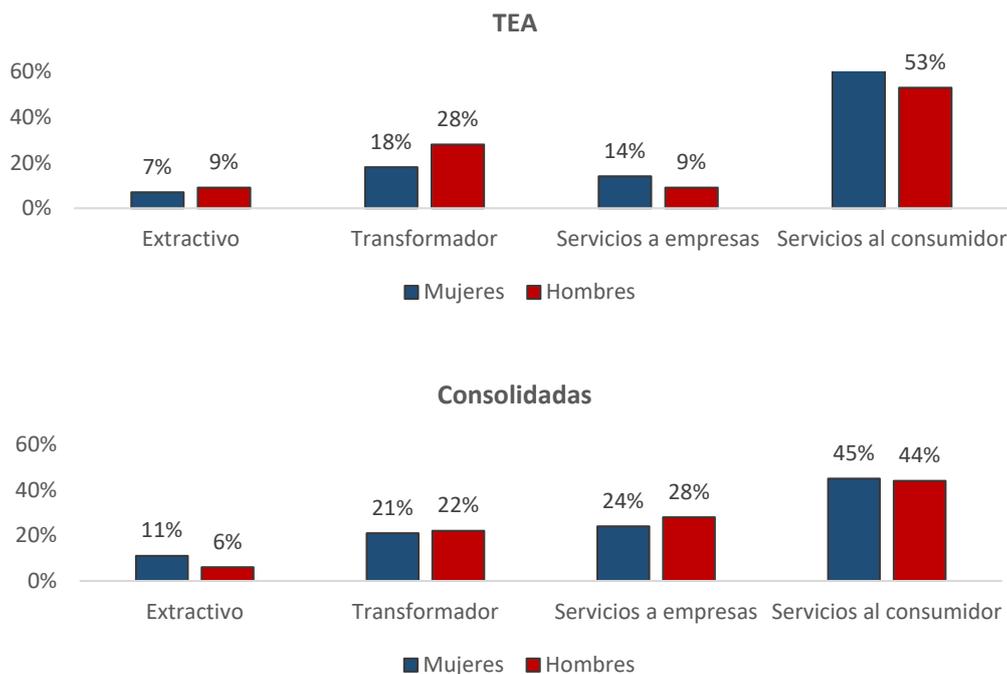
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2018-2022



La distribución de actividades de los nuevos emprendimientos presenta ligeras diferencias por sexo (Figura 40). El 75% de las mujeres han creado sus negocios en el sector “servicios” frente al 68% de los hombres. Estos se dedican en mayor medida al sector transformador que las mujeres (10 puntos porcentuales por encima). Estas diferencias no se mantienen cuando comparamos las actividades principales de los emprendimientos consolidados.

Figura 40. Distribución de los emprendedores por sector de actividad en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

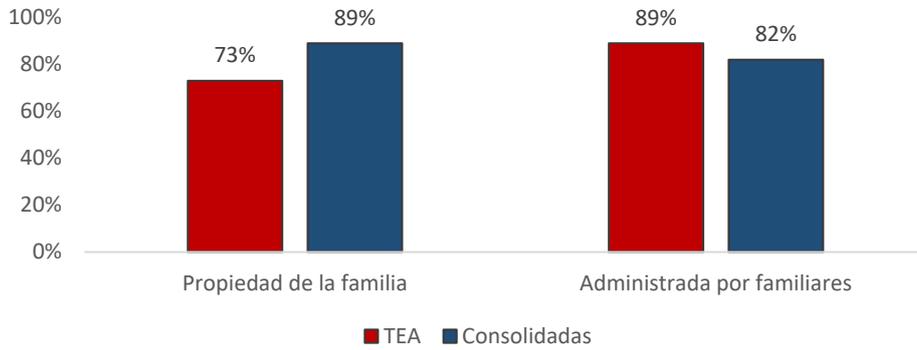


4.3. Carácter familiar

Por primera vez incluimos en el informe GEM Castilla-La Mancha el estudio del carácter familiar de los emprendimientos. Teniendo en cuenta los rasgos que llevan a una empresa a ser considerada empresa familiar se han analizado dos aspectos: la propiedad del capital por parte de miembros de la familia y la dedicación de los familiares a la administración de la empresa. En la figura 41 se muestra la distribución de las dos características en las dos fases del proceso emprendedor, en ambas fases, emprendimiento temprano y consolidado, un porcentaje muy importante de las iniciativas son familiares.

Figura 41. Porcentaje de empresas de carácter familiar en las etapas del proceso emprendedor

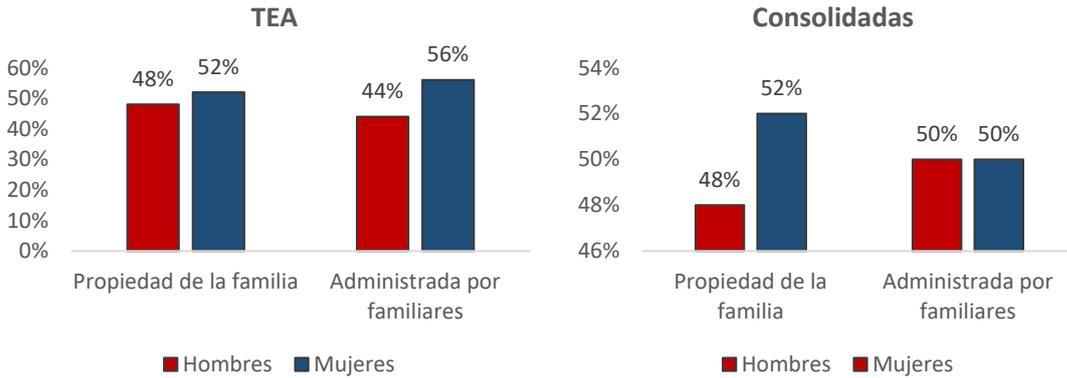
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Haciendo el análisis en función del sexo, las iniciativas creadas por mujeres tienen con mayor frecuencia carácter familiar, en las dos etapas del proceso emprendedor y en ambos rasgos (propiedad y administración) -Figura 42-.

Figura 42. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

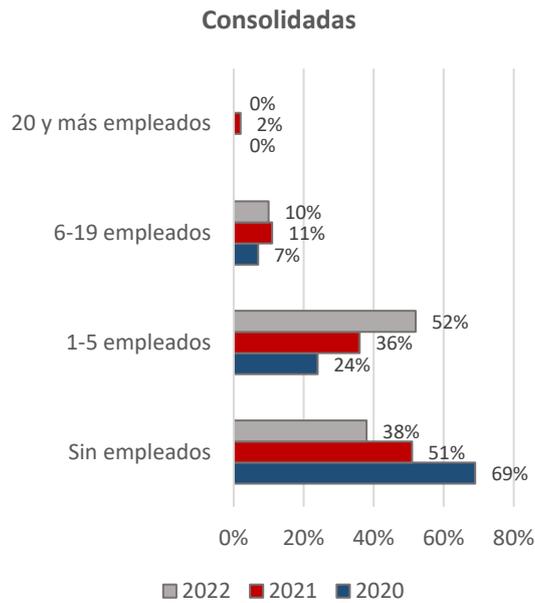
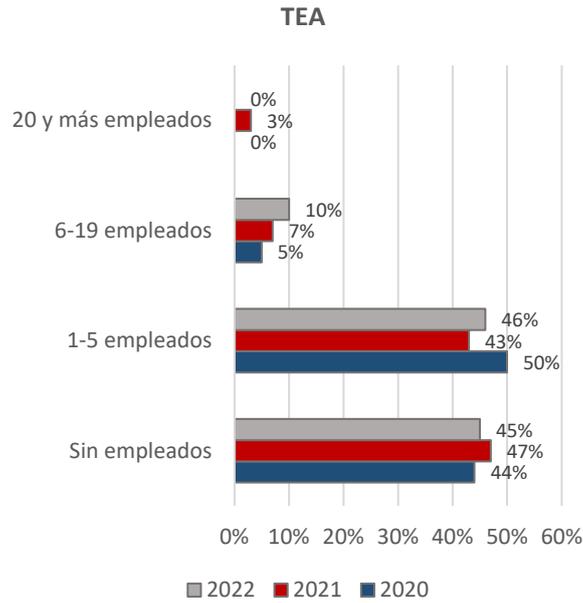


4.4. Dimensión

A continuación, abordamos la descripción de la dimensión de los emprendimientos según el número de empleados en las dos etapas -emprendimientos recientes y empresas consolidadas- en los últimos 3 años. En la Figura 43 puede observar que las iniciativas son de reducido tamaño, más del 90% son empresas de menos de 5 trabajadores. En 2022, el 91% de los emprendimientos recientes, y también de las consolidadas, tienen menos de 5 empleados. No obstante, a pesar de esta elevada cifra, el porcentaje de empresas consolidadas sin empleados se ha reducido con respecto a años anteriores.

Figura 43. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2020-2022

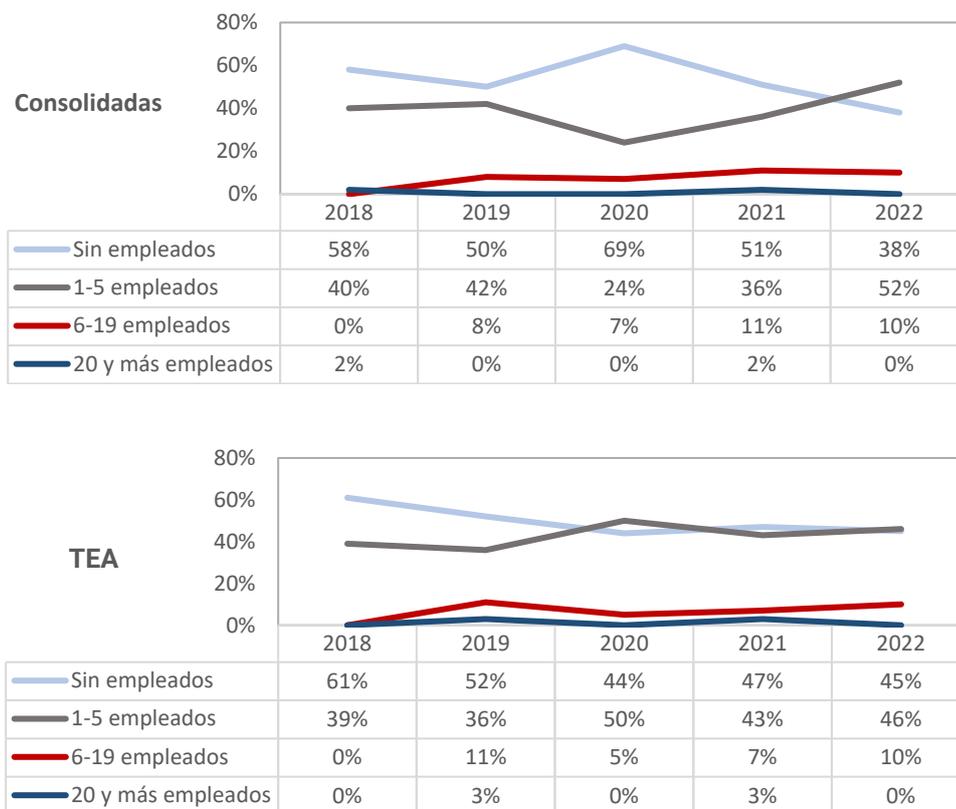


El análisis de la serie temporal de los últimos cinco años nos permite visualizar la evolución del tamaño en las iniciativas emprendedoras. Se sigue observando el reducido tamaño de las empresas creadas en las dos fases -TEA y consolidada- y la escasez de proyectos que nacen con más de 20 empleados (Figura 44).



Figura 44. Evolución de la dimensión de las iniciativas emprendedoras en los últimos 5 años

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2018-2022



En la Tabla 3 se recogen los datos sobre la distribución de empresas por volumen de empleo en función del sexo del emprendedor.

Tabla 3. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor

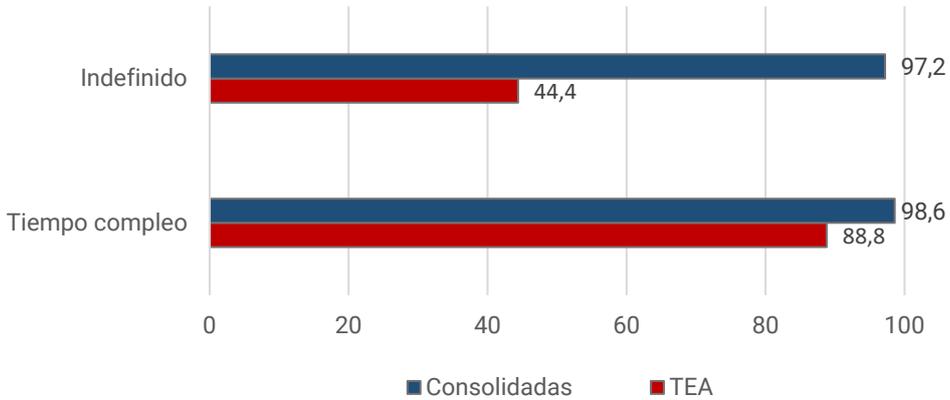
Fuente: GEM Castilla-La Mancha 2022

	TEA		Consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Sin empleados	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1-5 empleados	83,3%	100%	72,7%	88,2%
6-19 empleados	16,7%	0,0%	23,7%	5,9%
20 y más empleados	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%

En la Figura 45 se muestran las características del empleo creado en las nuevas empresas y en las consolidadas. El 88,8% de los contratos de las iniciativas recientes son a tiempo completo y el 44,4% es por tiempo indefinido. En el caso de las empresas consolidadas, el 98% de los contratos son a tiempo completo y el 97% son por tiempo indefinido.

Figura 45. Características del empleo creado en los últimos 12 meses (%)

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

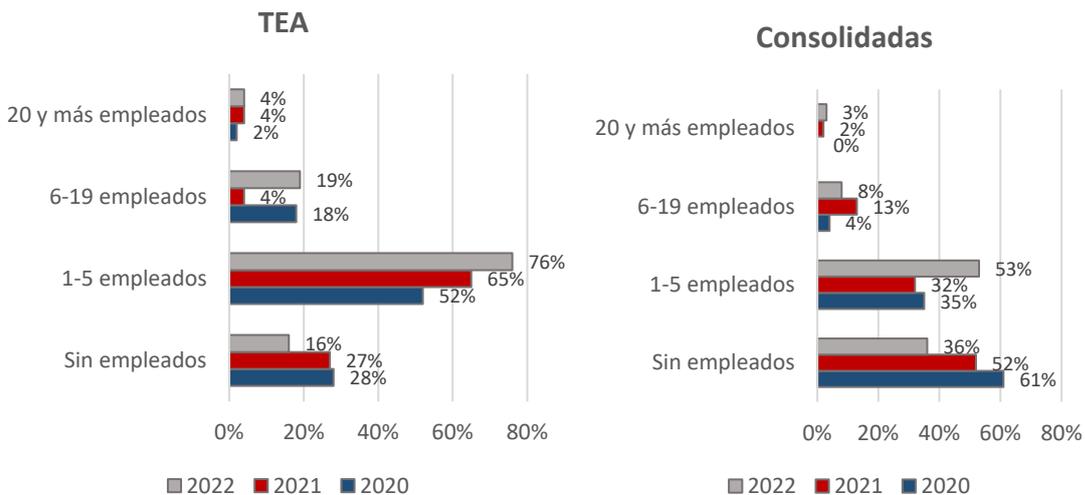


4.5. Expectativas de crecimiento

El reducido tamaño de las empresas en el momento de la creación puede ir modificándose con el transcurso del tiempo. Para aproximarnos a esa situación se preguntó a los emprendedores acerca de sus expectativas de crecimiento en los siguientes 5 años. En la Figura 46 se recogen las citadas expectativas y la evolución que ha tenido en los últimos tres años. El 16% de las nuevas empresas no piensa crear empleo en los próximos 5 años, mientras que el 23% piensa crear más de 5 empleos. En el caso de las consolidadas, tan solo el 11% espera crear más de 5 empleos y el 36% no tiene expectativas de crecimiento.

Figura 46. Expectativas de creación de empleo en los próximos 5 años

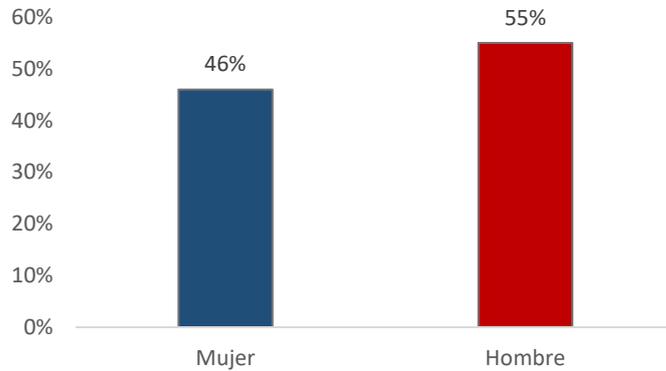
Fuente: GEM-España APS 2020-2022



Si realizamos el cruce de las expectativas de crecimiento con el sexo de los emprendedores (Figura 47) observamos que los hombres tienen una expectativa de mayor crecimiento, el 55% piensa en incrementar el empleo en más de 5 trabajadores frente al 46% de las mujeres.

Figura 47. Expectativas de creación de más de 5 empleos en los próximos 5 años de las iniciativas emprendedoras en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



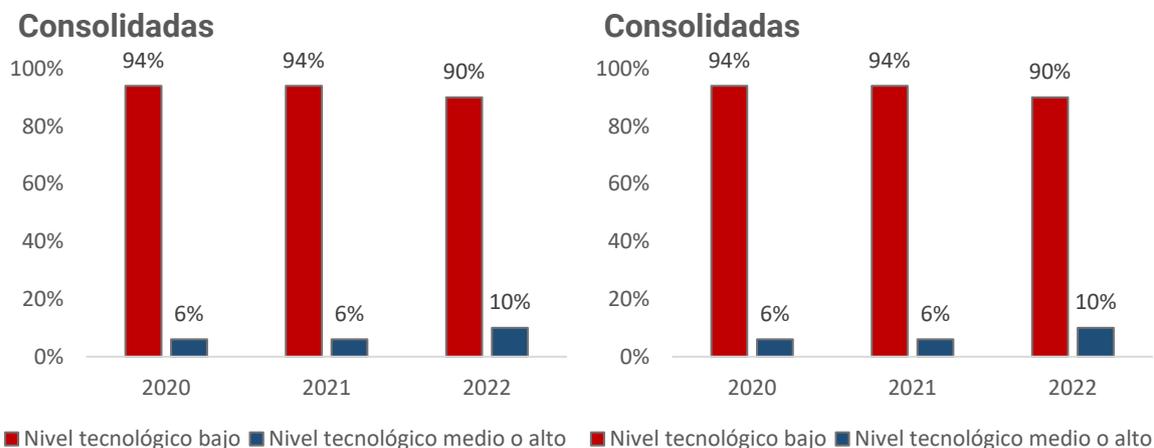
4.6. Grado tecnológico

En este apartado se presenta el nivel tecnológico de las iniciativas diferenciando dos niveles: bajo y medio-alto, cruzando además este aspecto con variables como el sexo, edad y nivel educativo, sector de actividad, carácter familiar y tamaño de las iniciativas.

En la Figura 48 se muestra la evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas. En el año 2022 no existen iniciativas emprendedoras de nivel tecnológico medio o alto, el 100% son de nivel tecnológico bajo. A pesar de que los porcentajes de los niveles tecnológicos altos son tradicionalmente bajos, esta situación tan extrema no se había dado en los años anteriores. En el caso de las empresas consolidadas el 10% presentan un nivel tecnológico medio o alto, lo que supone un incremento importante con las iniciativas existentes en los años anteriores.

Figura 48. Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

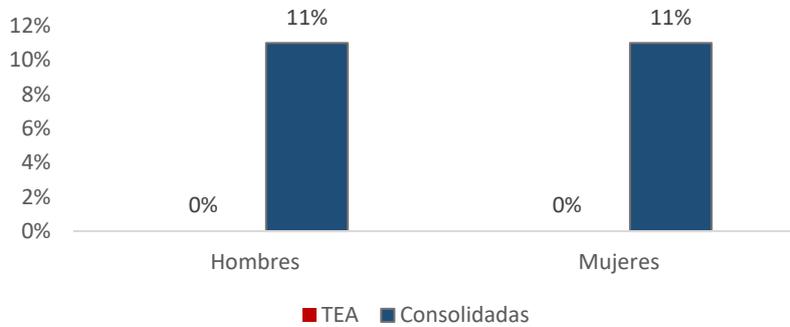
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2020-2022



El nivel tecnológico de las iniciativas en el año 2022 se mantiene independientemente del sexo, tanto en la fase emprendedora como en la consolidada, no identificando ninguna diferencia significativa (Figura 49).

Figura 49. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo

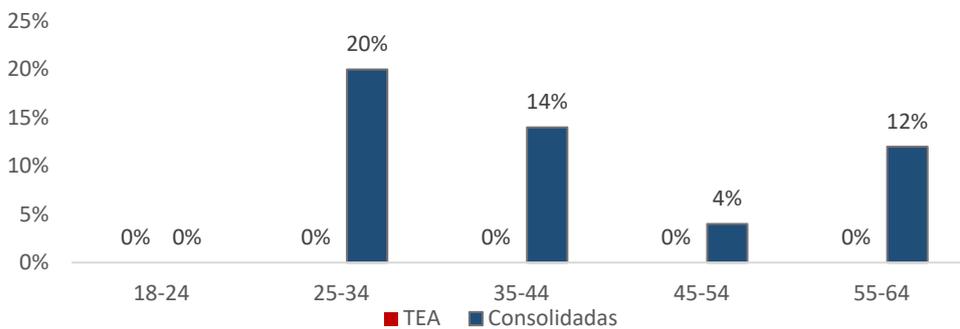
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



En cuanto a la relación entre la edad de los emprendedores y el nivel tecnológico de las iniciativas consolidadas podemos observar (Figura 50) que es el tramo de edad de 25 a 34 años el que más proyectos con un nivel tecnológico medio alto (20%) presenta, seguido de los de 35 a 44 años (14%).

Figura 50. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



En la Figura 51 se muestra la frecuencia con la que cada nivel educativo crea una empresa con intensidad tecnológica media-alta. El 30% de los emprendedores consolidados con formación universitaria están involucrados en actividades de nivel tecnológico medio-alto. Por otro lado, en cuanto a los sectores de actividad, en la Figura 52 se muestra que el 35% de las empresas consolidadas en el sector de servicios a empresas son de nivel tecnológico medio-alto.



Figura 51. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por nivel educativo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

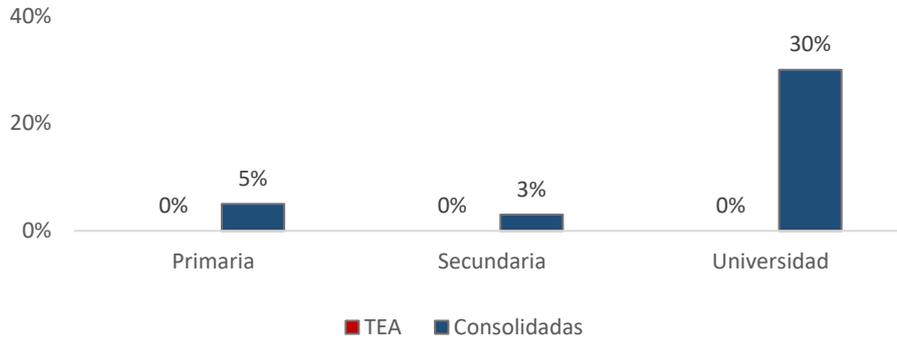
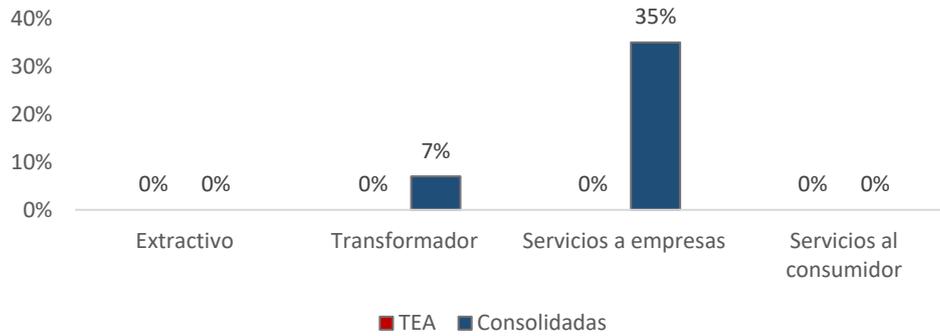


Figura 52. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector

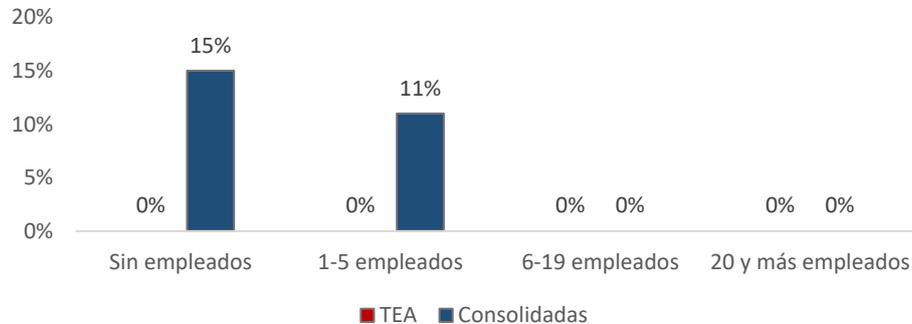
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



En el análisis de la categoría de tamaño de empresa observamos, en la Figura 53, que son las empresas de tamaño más reducido, sin empleados, las que tienen el 15% de sus iniciativas con mayor intensidad tecnológica, seguida por los emprendimientos de entre 1 y 5 trabajadores.

Figura 53. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño

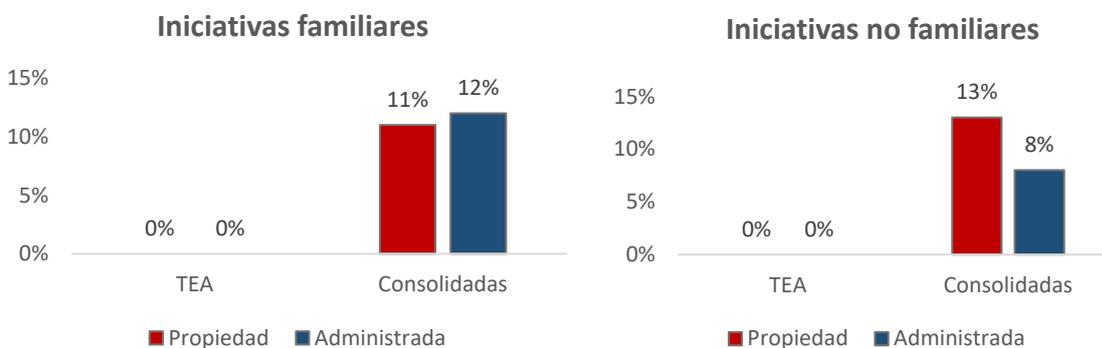
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



El 11,5% de las iniciativas de carácter familiar tienen nivel tecnológico medio-alto y el 9,5% de las no familiares (Figura 54).

Figura 54. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según el carácter familiar

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



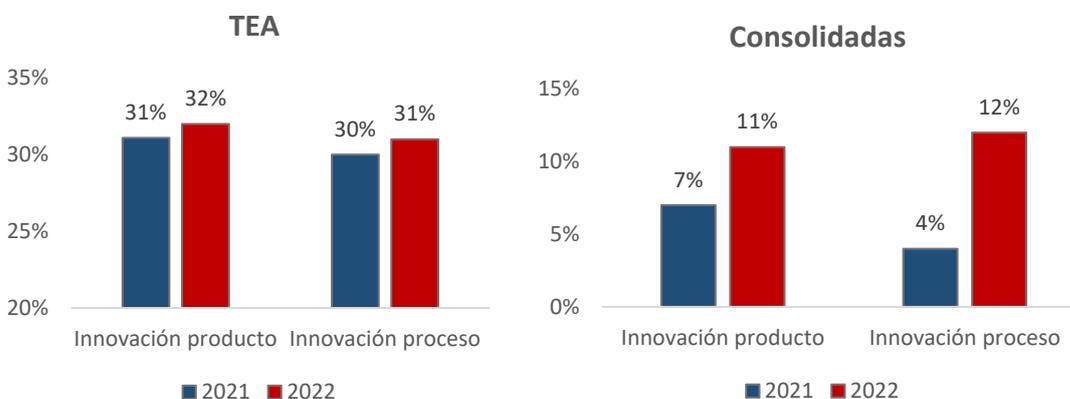
4.7. Innovación en producto y en proceso

La descripción de las iniciativas emprendedoras continúa presentando su actividad en el ámbito de la innovación: en producto y en proceso. Estas variables se cruzaron, como en el apartado anterior con el sexo, la edad, el nivel educativo, el sector, el tamaño y el carácter familiar.

En la Figura 55 se presenta el porcentaje de empresas que innovan en algún grado, en producto y/o en proceso, en las distintas etapas del proceso emprendedor. Más del 30% de las empresas emprendedoras han innovado en producto y en proceso en 2022, valores cercanos a los del año anterior. Las empresas consolidadas han innovado con menor frecuencia. La innovación de producto y de proceso alcanza valores superiores al 10%, pero por debajo de los de los emprendimientos recientes. La evolución temporal permite ver una mejoría en esta variable con respecto al 2021, casi duplicando el número de iniciativas con innovación de producto y triplicando el valor de la innovación en proceso.

Figura 55. Evolución de la innovación en producto y en proceso (en algún grado) de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2021-2022



Las emprendedoras son más innovadoras que los hombres tanto en producto como en proceso y en las dos fases de emprendimiento consideradas (Figura 56). Por su parte, analizando la relación entre innovación y edad se observa que el tramo de edad más joven es el que más innova en producto y en proceso (50%) -Figura 57-

Figura 56. Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras por sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

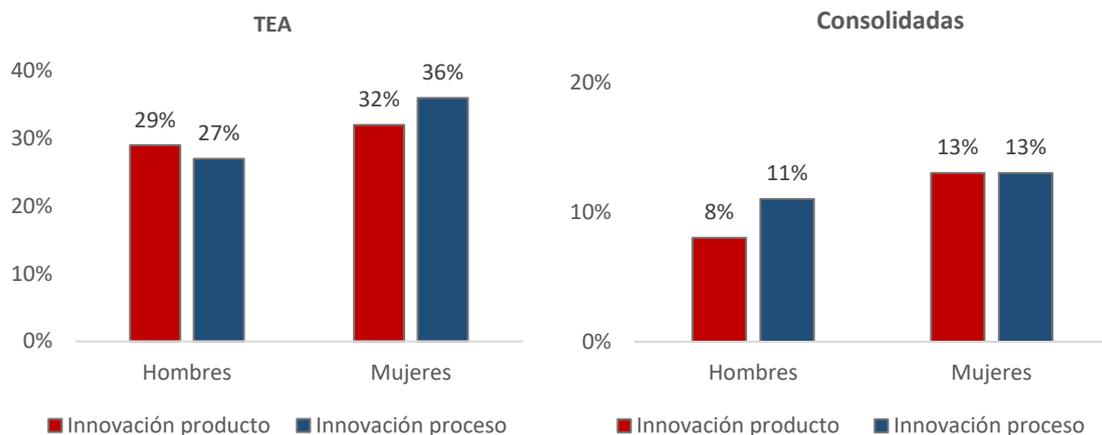
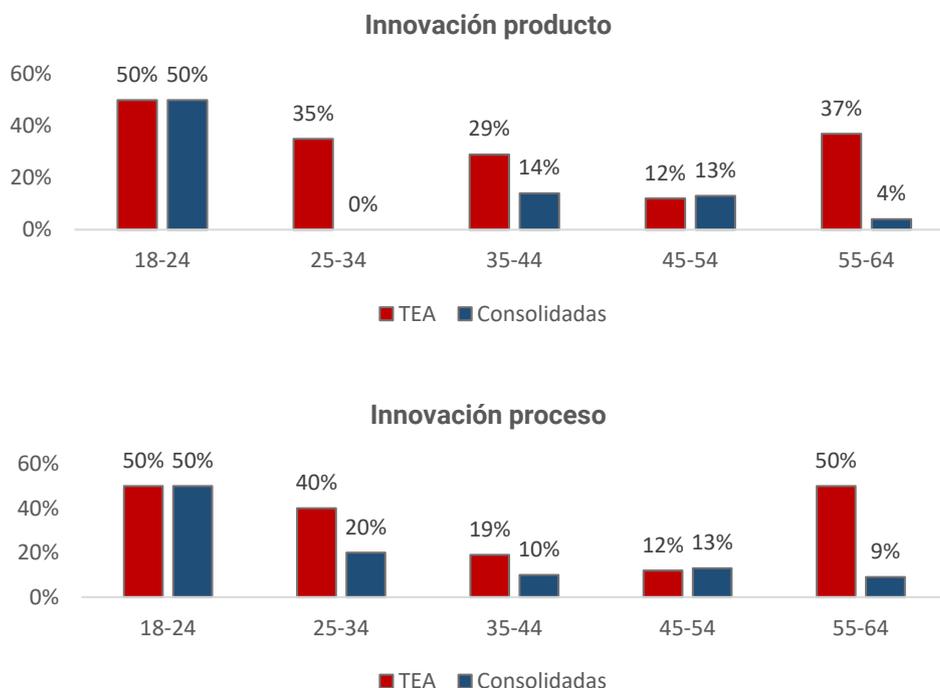


Figura 57. Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad

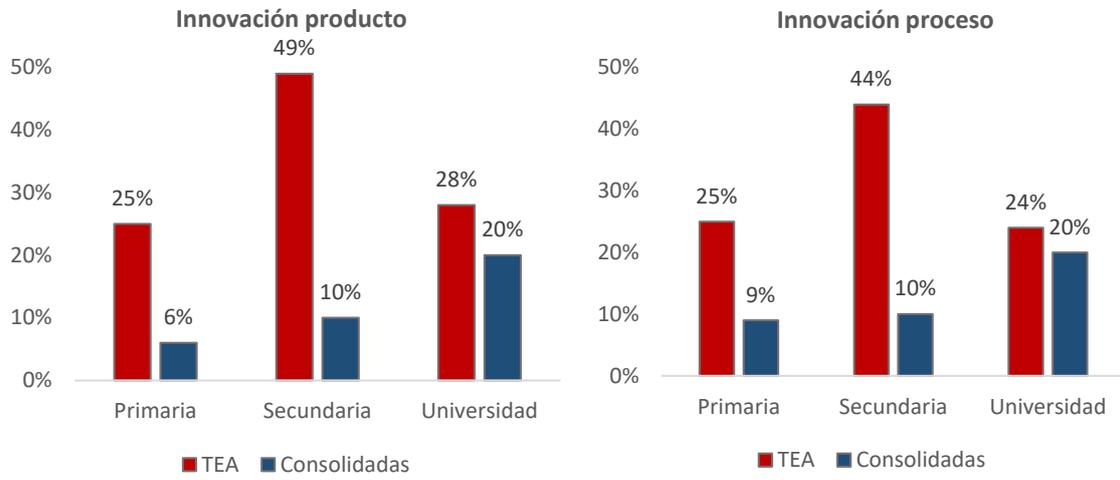
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



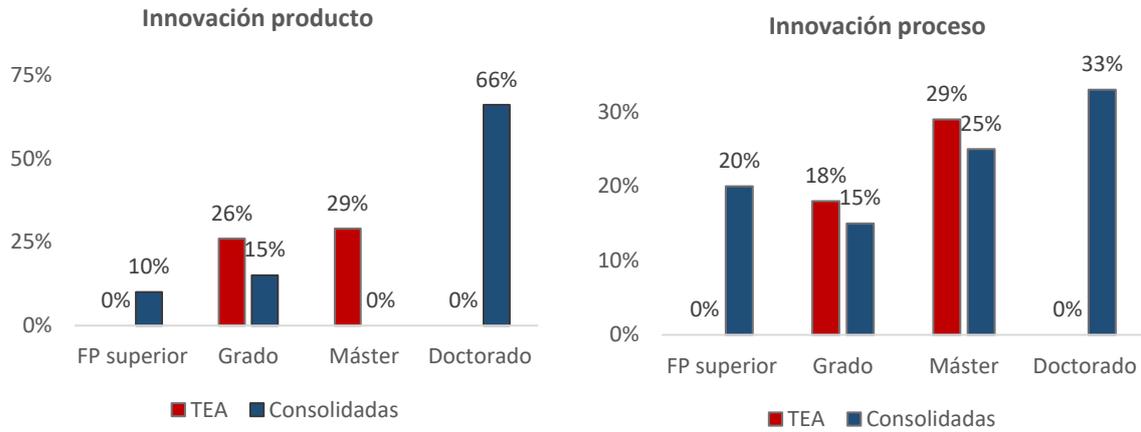
En cuanto al cruce de la variable innovación con el nivel educativo del emprendedor (Figura 58), en la etapa de emprendimiento temprano, es el nivel educativo de secundaria el más innovador - producto y proceso- y en la fase de empresa consolidada son los universitarios los más innovadores y dentro de este nivel educativo, son los doctores los que mayor innovación realizan.

Figura 58. Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función del nivel de educación

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Según el nivel de Estudios Superiores



Los sectores más innovadores son el transformador y el de servicios al consumidor tanto en las iniciativas de emprendimiento reciente como en las empresas consolidadas (Figura 59).

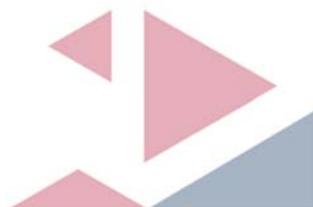
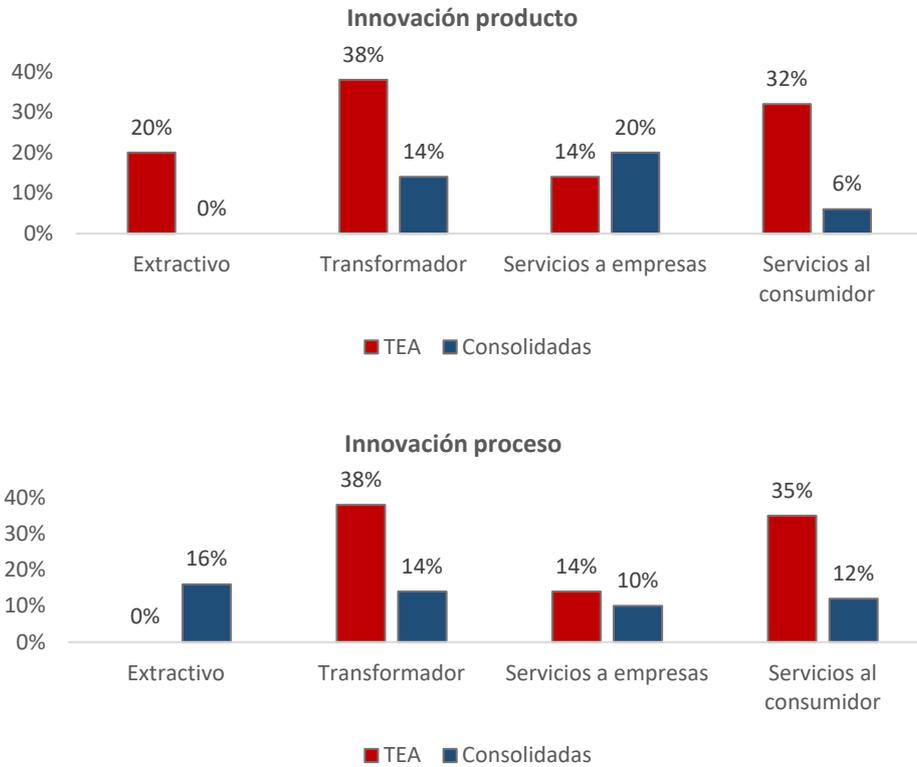


Figura 59. Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector de actividad

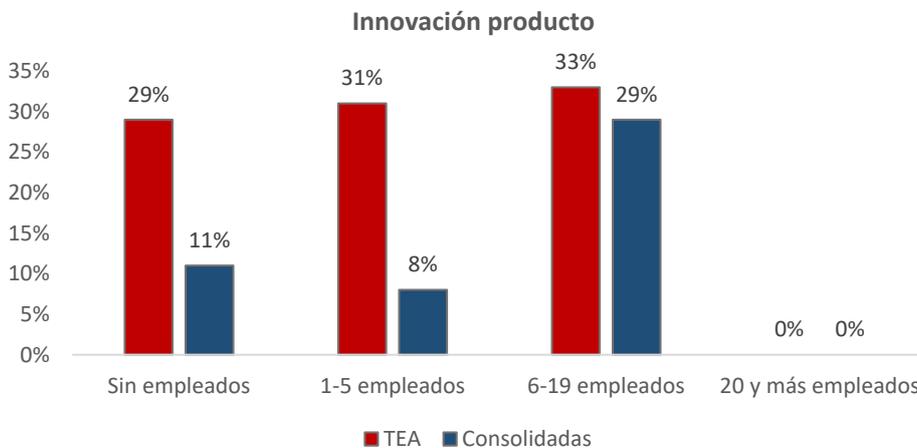
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

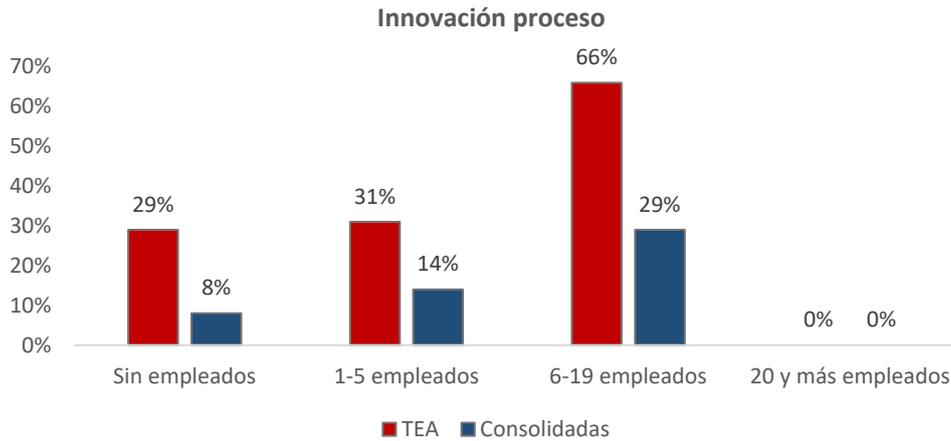


El tamaño de las empresas nuevas no tiene incidencia en la innovación de producto, ya que ésta se reparte de manera similar en los tres tramos de empleo inferiores. No ocurre lo mismo con la innovación de proceso, en este caso es el segmento de 6 a 19 empleados el que mayor innovación de proceso ha implantado (Figura 60).

Figura 60. Innovación de producto y de proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

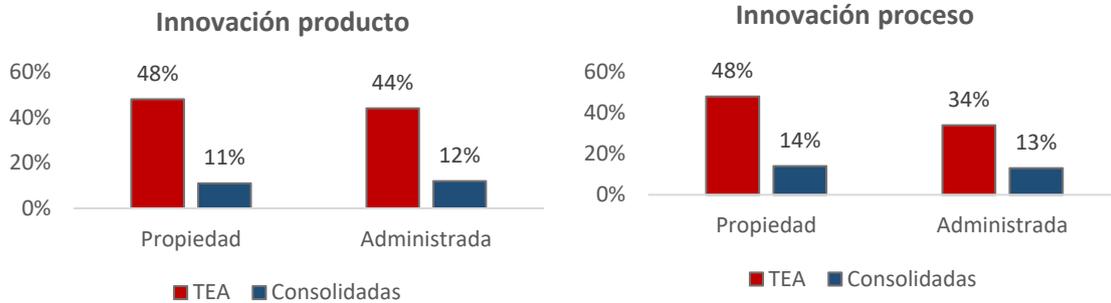




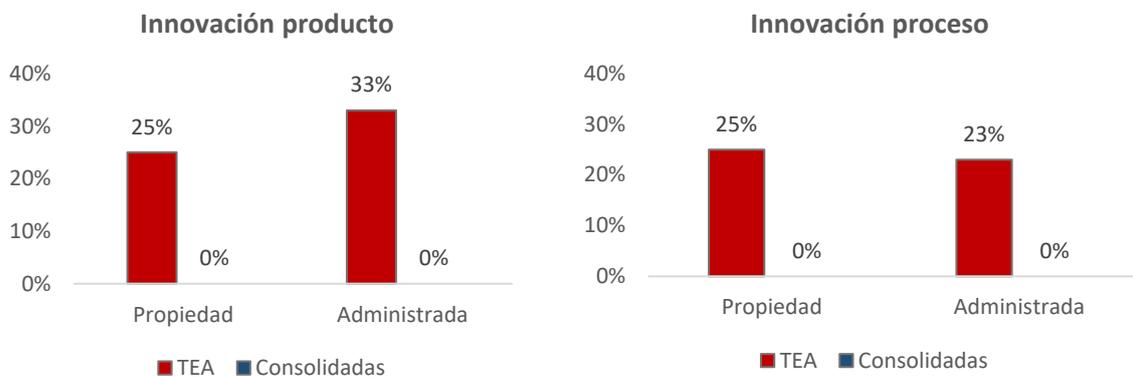
Las empresas de carácter familiar presentan buenos datos en el desarrollo de innovaciones (Figura 61). El 46% de las empresas en fase emprendedora innovan en producto y el 41% lo hacen en proceso frente a las empresas no familiares, que lo hacen con una frecuencia del 29% y 24%, respectivamente. En cuanto a las empresas consolidadas, innovan en menor medida, el 11,5% innovan en producto y 13,5% en proceso.

Figura 61. Innovación en producto y en proceso en función del carácter familiar de las iniciativas
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

Iniciativas Familiares



Iniciativas no Familiares



4.8. Digitalización

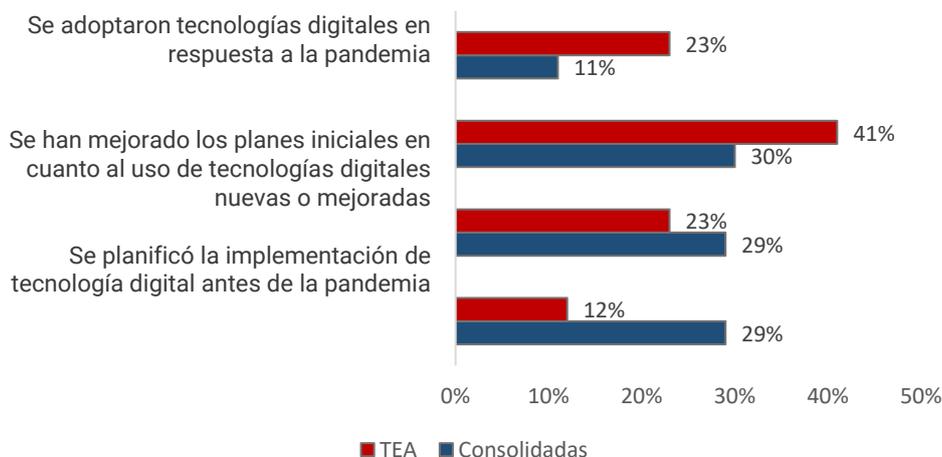
La digitalización es otra de las variables que se han incorporado en el informe del 2022 y que no se recogía en los anteriores. Se incluye el análisis del momento y el estado de la adopción y, al igual que en apartados anteriores, se cruza con variables como el sexo, la edad y el nivel educativo.

4.8.1. Adopción de tecnologías digitales y crisis sanitaria

La crisis sanitaria de la Covid-19 supuso una aceleración en los procesos de digitalización de las empresas, los datos de adopción de las tecnologías digitales de las iniciativas emprendedoras del año 2022 así lo ponen de manifiesto. En la Figura 62 se muestra la distribución de frecuencias de los diferentes estados de adopción. Se propusieron cuatro posibles estados: la empresa funciona sin tecnología digital, se adoptaron tecnologías como respuesta a la pandemia, se planificó la implementación de la tecnología digital antes de la pandemia y, por último, se han mejorado los planes de digitalización incorporando nuevas tecnologías o mejoradas.

Figura 62. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

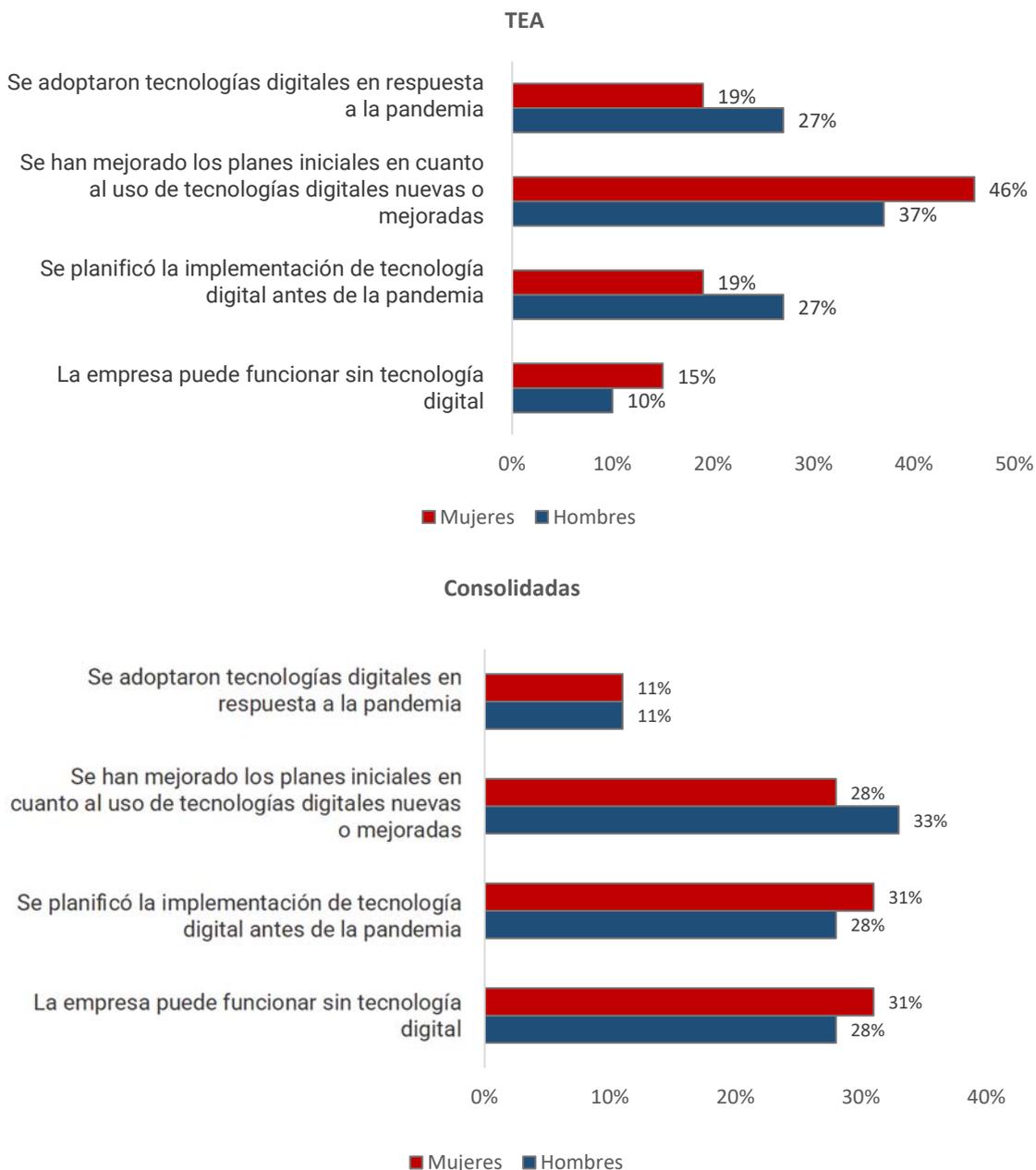


El estado de adopción más frecuente en las iniciativas emprendedoras es el de mejora con nueva tecnología incorporada (41%), tan solo el 12% de las iniciativas emprendedoras puede funcionar sin tecnología digital, frente al 29% de las consolidadas. El 23% de las nuevas empresas adoptaron la digitalización como respuesta a la pandemia, ajustar sus procesos de relación con proveedores y clientes fue una necesidad que les obligó a realizar inversiones y a cambiar comportamientos, además de contemplar nuevas formas de trabajo como el teletrabajo.

En la Figura 63 se muestra la relación de la digitalización y el sexo en cada una de las etapas consideradas. Las emprendedoras en fase temprana están en un estado de digitalización avanzado al haber mejorado sus planes con la incorporación de nueva tecnología en un porcentaje que es 9 puntos por encima del de los hombres (46%). Sin embargo, el 15% de las mujeres indican que los negocios pueden funcionar sin tecnología digital frente al 10% que lo señalan en el caso de los hombres.

Figura 63. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Centrándonos en las iniciativas consolidadas, se detecta un comportamiento diferente entre las mujeres y los hombres. El 31% de las mujeres indica que puede funcionar sin la tecnología digital y el 28% de los hombres se encuentran en esta misma situación. Ambos valores están muy por encima de los de las empresas nacientes y nuevas. Si se agregan las frecuencias de las dos posiciones que podrían aproximarse a una cierta proactividad en los procesos de digitalización -adopción antes de la pandemia y mejora de planes de digitalización- nos muestran porcentajes equivalentes para hombres y mujeres (61% y 59%, respectivamente).

El nivel educativo y formativo puede ser un factor que influya en la incorporación temprana de tecnologías que ayuden a la transformación digital de las empresas. En la Figura 64 se presentan las frecuencias de cada estado de adopción de la tecnología digital en cada nivel educativo para las iniciativas emprendedoras y para las consolidadas.

Analizando los datos de los emprendimientos recientes, en el nivel educativo “universitario” el estado más frecuente es aquel que indica la mayor proactividad para la transformación digital: el

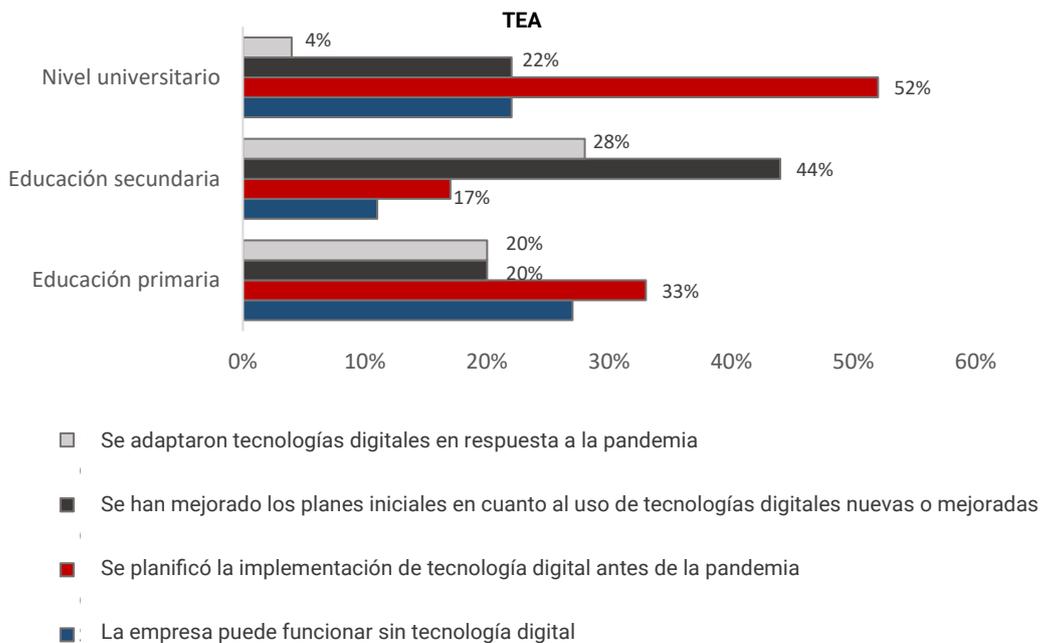
proceso se planificó antes de la pandemia. Mientras que, en las empresas consolidadas, aunque por poca diferencia, prevalece el estado de adaptación de los planes con inversión en nuevas o mejoradas tecnologías.

En cuanto a los tramos de edad que más proactividad han presentado en la implantación de planes de digitalización por fase del proceso emprendedor pueden verse en la Figura 65. En el tramo de los emprendedores más jóvenes (18-34 años) las iniciativas emprendedoras han mostrado con mayor frecuencia la adopción de mejoras o incorporación de nuevas tecnologías (38%) y en las consolidadas se ha visto un comportamiento más reactivo adoptando un proceso de digitalización el 50% de los emprendedores.

En el segmento de 35 a 44 años destaca que el 20% de los emprendedores nacientes y nuevos no necesitan recurrir a un proceso de transformación digital y tampoco lo necesitan un 32% de los emprendedores consolidados. Este porcentaje es similar en el tramo de edad de 45 a 64 años -30%. Comportamiento bien distinto tienen los emprendedores nuevos y nacientes. Estos representan el 83% de los casos con planes de digitalización proactivos -adopción antes de la pandemia y adaptación de planes iniciales de digitalización con inversiones en tecnologías nuevas o mejoradas-

Figura 64. Digitalización y nivel educativo de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



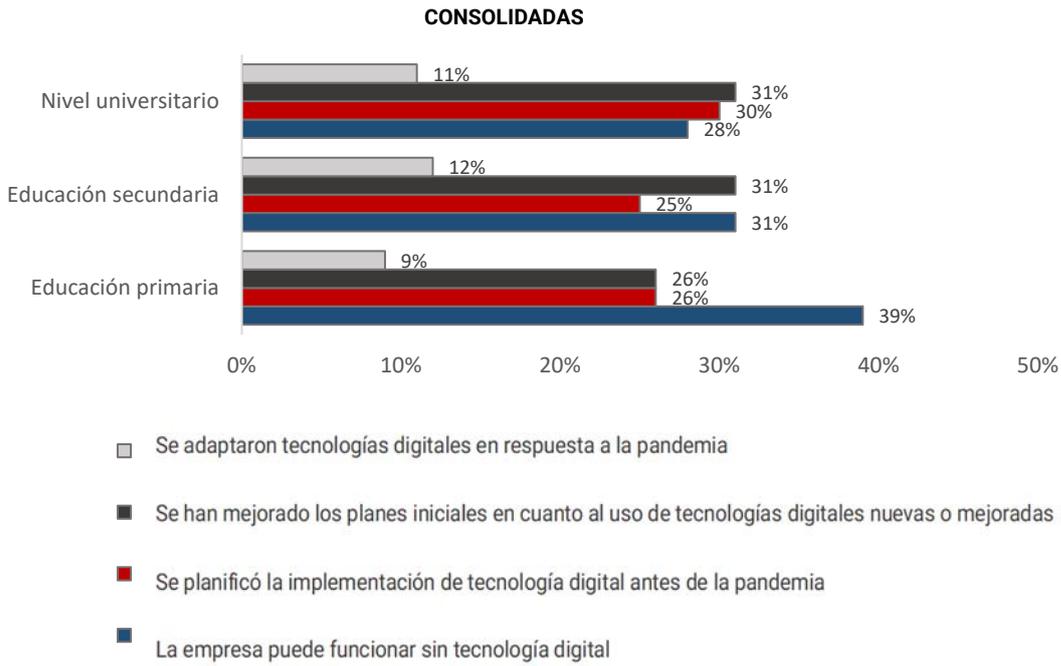
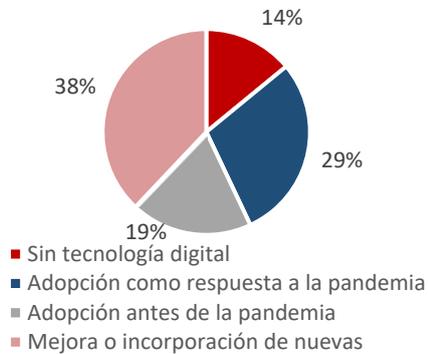


Figura 65. Digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la edad

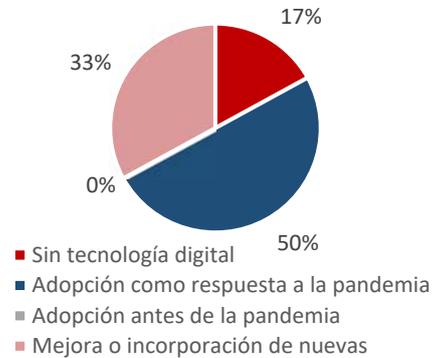
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

Población de 18 a 34 años

TEA

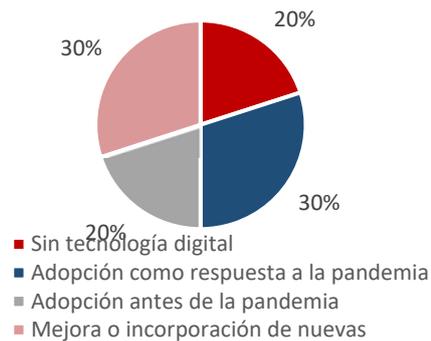


CONSOLIDADA

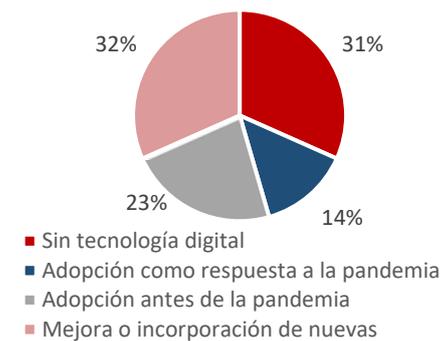


Población de 35 a 44 años

TEA

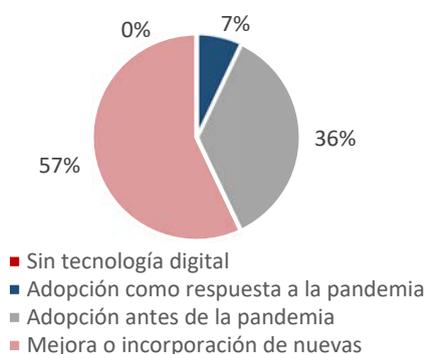


CONSOLIDADA

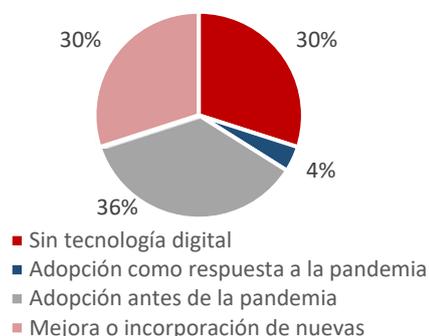


Población de 45-64 años

TEA



CONSOLIDADA



En la Figura 66 se muestra la distribución del estado de digitalización en cada sector de actividad y en las dos fases del proceso emprendedor contempladas. En el sector extractivo, el 25% de las nuevas empresas se transformaron antes de la pandemia frente al 17% de las consolidadas. En ambas fases lo más frecuente es no optar por la tecnología digital al considerarse no necesaria.

En el sector transformador las iniciativas emprendedoras muestran un comportamiento más proactivo, tan solo el 8% manifiesta no necesitar las tecnologías digitales. No ocurre lo mismo con las empresas consolidadas, en las que sigue siendo muy frecuente este estado (40%).

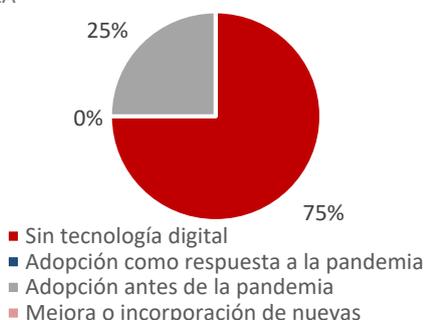
Las iniciativas del sector de servicios a empresas han implantado tecnologías digitales el 100% de las emprendedoras naciendo y nuevas y el 60% de las consolidadas. En el sector de servicios a consumidores el 66% de los emprendedores recientes adoptan un comportamiento proactivo en la transformación digital y el 51% de las empresas consolidadas.

Figura 66. Digitalización de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad

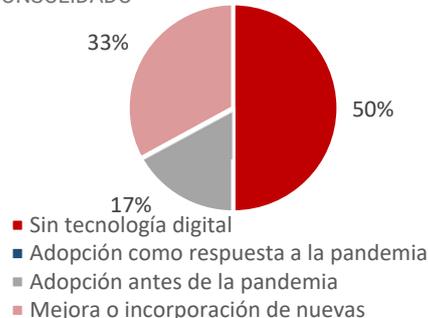
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

SECTOR EXTRACTIVO

TEA

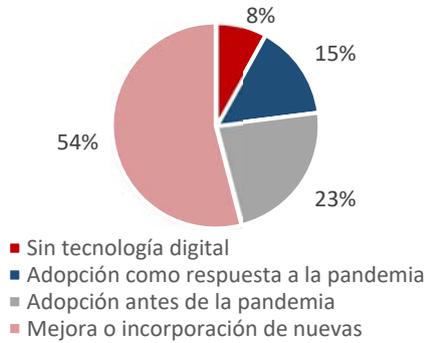


CONSOLIDADO

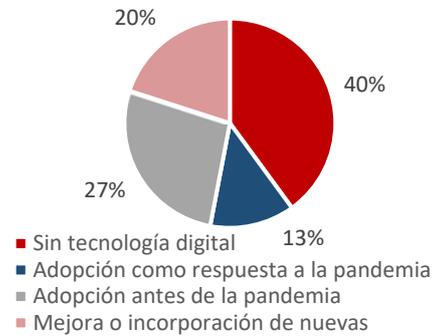


SECTOR TRANSFORMADOR

TEA



CONSOLIDADO



SECTOR SERVICIOS A EMPRESAS

TEA

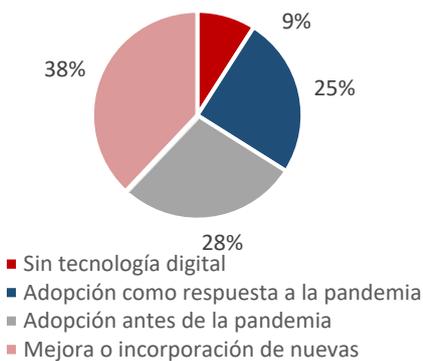


CONSOLIDADO

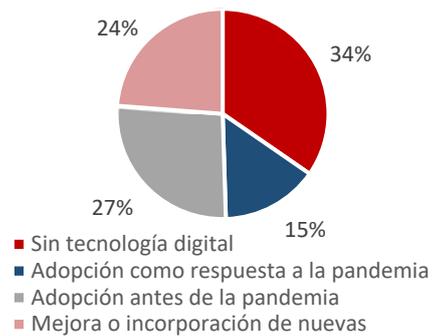


SECTOR SERVICIOS AL CONSUMIDOR

TEA



CONSOLIDADO



4.8.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales

En este apartado se muestra la intención de adoptar tecnologías digitales, por sexo, nivel educativo, por edad y por sector de actividad, considerando las dos fases centrales del proceso emprendedor.

El 54% de las iniciativas emprendedoras tiene expectativas de adopción de tecnologías digitales y solo el 31% de las empresas consolidadas (Figura 67). No existen diferencias significativas entre sexos (Figura 68), aunque sí se observan diferencias entre los niveles educativos, siendo el nivel de secundaria el que tiene mayor frecuencia de iniciativas emprendedoras y consolidadas con expectativas de adoptar tecnologías digitales, siendo más altos los porcentajes en la fase emprendedora temprana (Figura 69).

Figura 67. Expectativas de adopción de las tecnologías digitales en el proceso emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

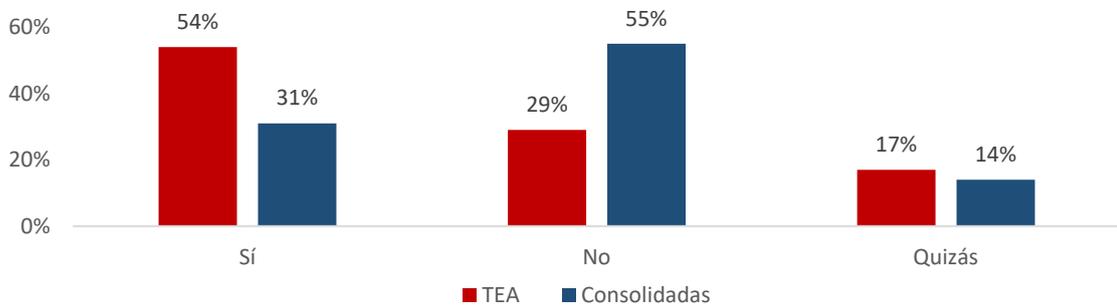


Figura 68. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en función del sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

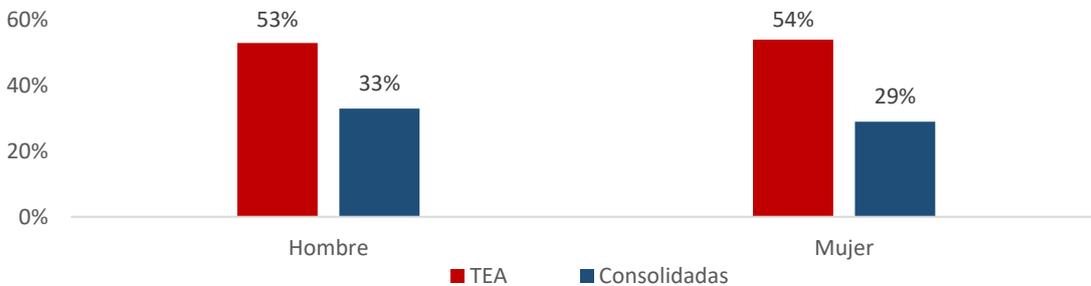
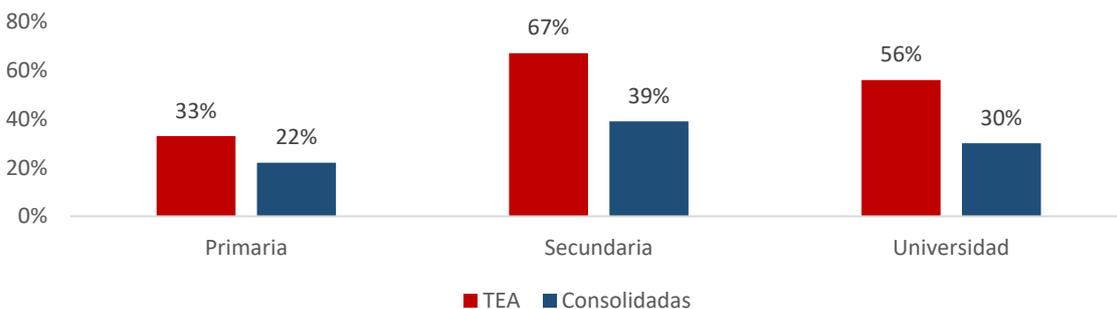


Figura 69. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo

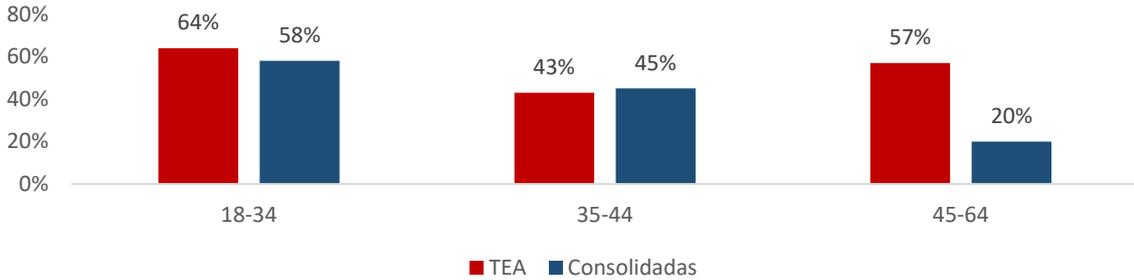
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Los emprendedores más jóvenes (de 18 a 34 años) son lo que presentan mayor porcentaje de casos con expectativas de adopción de tecnologías digitales en las dos fases del proceso emprendedor. Las iniciativas en la fase de emprendimiento naciente y nueva presentan en todos los segmentos de edad un porcentaje superior que las empresas consolidadas, destacando la diferencia en el intervalo de 45 a 64 años, en el que las iniciativas emprendedoras tienen 37 puntos porcentuales más que las consolidadas (Figura 70)

Figura 70. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad

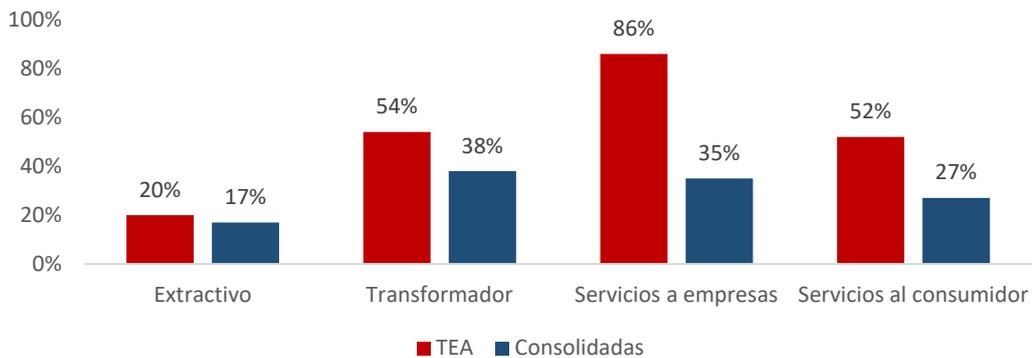
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Por último, se recogen, en la Figura 71, las expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector de actividad. Comparando los valores de las iniciativas emprendedoras con las consolidadas, nuevamente se observa un patrón similar en el que las expectativas de las iniciativas nacientes y nuevas están por encima de las de las empresas consolidadas en todos los sectores, alcanzando el valor más alto en el sector de servicios a empresas (86%).

Figura 71. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector de actividad

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



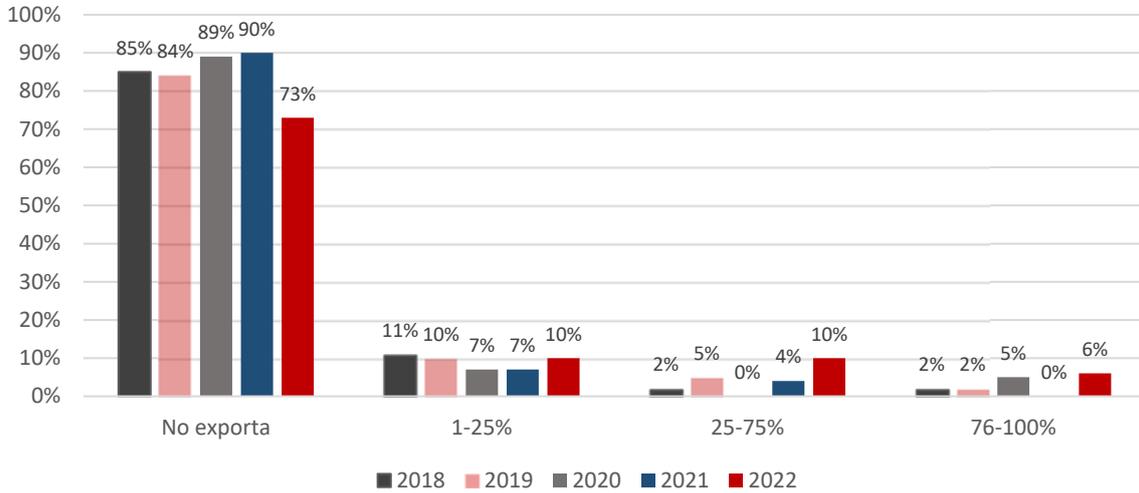
4.9. Orientación internacional

Actualmente, nacer como empresa con orientación internacional puede ser una estrategia de éxito, e incluso en algunos sectores un requisito para competir. En la Figura 72 se muestra la descripción las iniciativas emprendedoras según su comportamiento internacional basado en su actividad

comercial en los últimos cinco años. Se observa que las ventas del último año dirigidas al extranjero se han incrementado. El 16% de las iniciativas venden más del 25% fuera de nuestras fronteras y se alcanza el valor más bajo de la serie temporal en la categoría de empresa no exportadora. Esto muestra una mejora en la orientación internacional.

Figura 72. Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase emprendedora

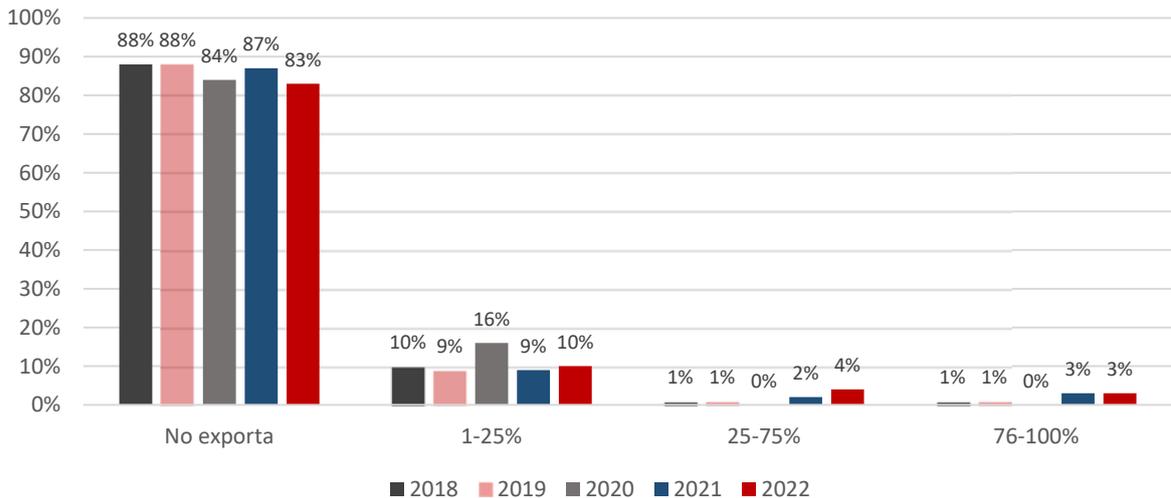
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2018 2022



En las empresas en fase consolidada los datos no son tan positivos, aunque sí mejoran con respecto a los años anteriores. El 83% de las empresas consolidadas no exporta, valor cercano a los años anteriores, pero el más bajo de la serie temporal. El 7% de las empresas exporta más del 25%, menos de la mitad de las nacientes y nuevas (Figura 73).

Figura 73. Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase consolidada

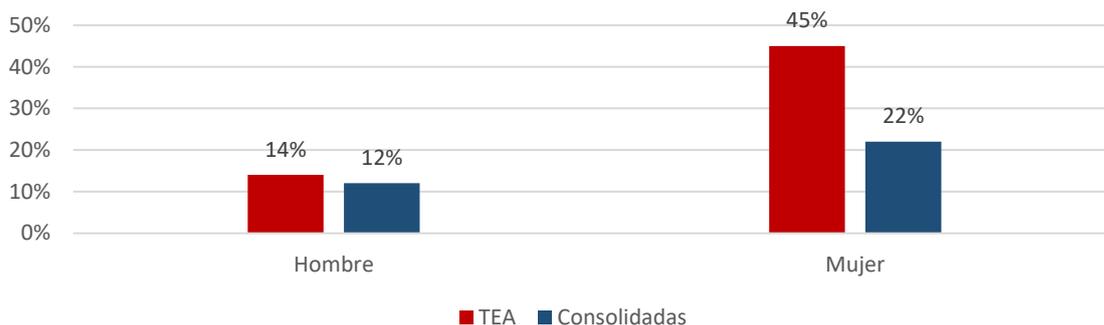
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2018 2022



La distribución por sexo de las empresas que exportan se muestra en la Figura 74. El 45% de las iniciativas emprendedoras de mujeres exportan frente al 14% de las de los hombres. También existen diferencias a favor de las mujeres cuando analizamos los datos de las empresas consolidadas (22% iniciativas exportadoras de mujeres y 12% de hombres).

Figura 74. Iniciativas exportadoras por sexo

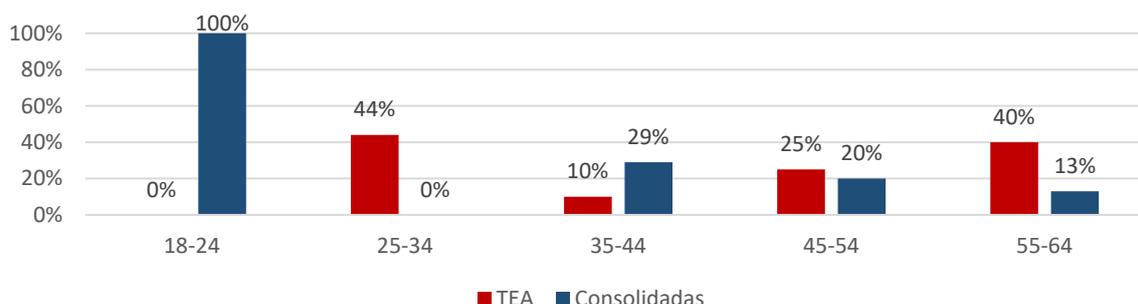
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



En cuanto a la distribución por edad, el mayor volumen de empresas exportadoras en fase emprendedora se encuentra en el segmento de edad de 25 a 34 años (44%), seguido del tramo de 55 a 64 años (40%). En las empresas consolidadas observamos que el tramo de edad más joven aglutina al 100% de las empresas exportadoras (Figura 75).

Figura 75. Iniciativas exportadoras por edad del emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Por nivel educativo, es el nivel de Educación Secundaria el que tiene la mayor proporción de empresas exportadoras en fase emprendedora (39%), mientras que es el nivel universitario el que tiene mayor porcentaje de empresas exportadoras en la fase de empresa consolidada (37%) -Figura 76-. Dentro del nivel de educación superior, las iniciativas emprendedoras exportadoras son más frecuentes en el grado de FP Superior (46%) -Figura 77-.

Figura 76. Iniciativas exportadoras por nivel educativo del emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

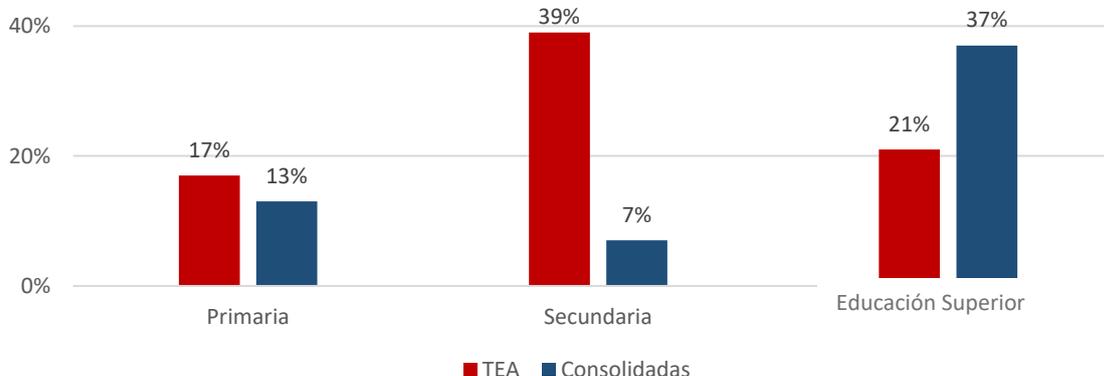
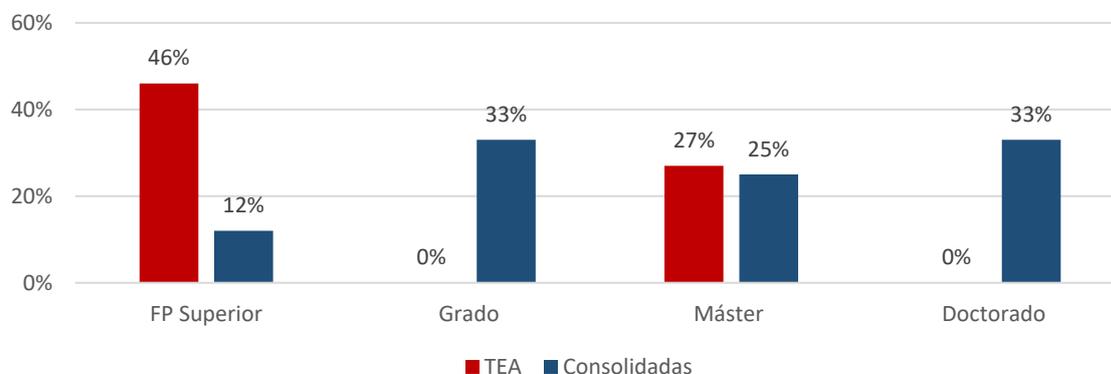


Figura 77. Distribución de las iniciativas exportadoras de los emprendedores con Educación Superior por tipo y nivel de estudios

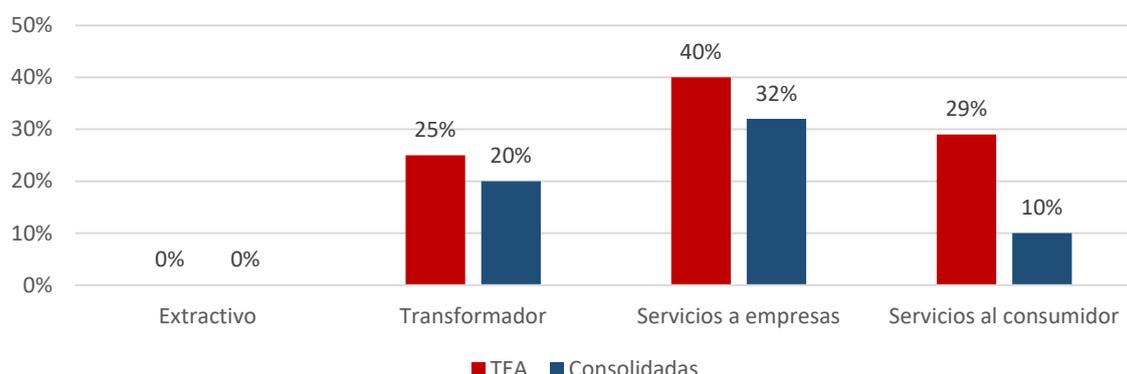
Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Por sector de actividad, el mayor peso de empresas exportadoras tanto en fase emprendedora como consolidada se encuentra en el sector de servicios a empresas (Figura 78).

Figura 78. Iniciativas exportadoras por sector de actividad

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Según la dimensión de la empresa, las empresas exportadoras se encuentran en mayor medida en el tamaño de 1 a 5 empleados, en las dos fases del proceso emprendedor consideradas (39% y 23%, respectivamente) -Figura 79-.

El carácter familiar puede afectar a la orientación internacional de la empresa. En la Figura 80 se observa que las iniciativas de carácter familiar tienen una mayor presencia de empresas exportadoras, tanto en la fase emprendedora como en la consolidada.



Figura 79. Iniciativas exportadoras por tamaño de la empresa según el número de trabajadores

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

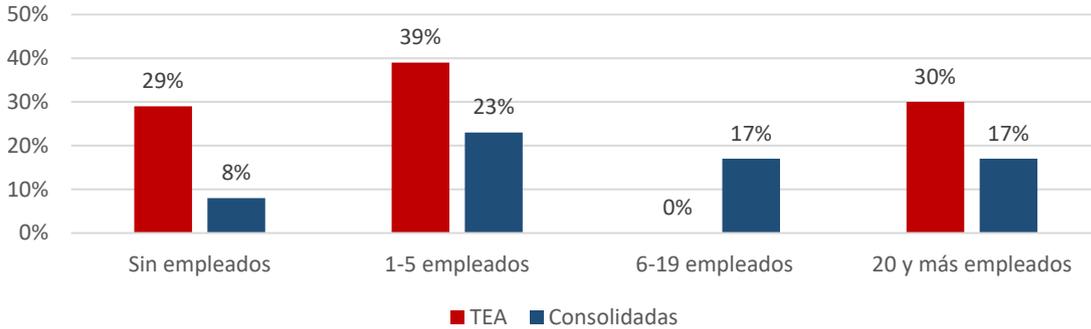
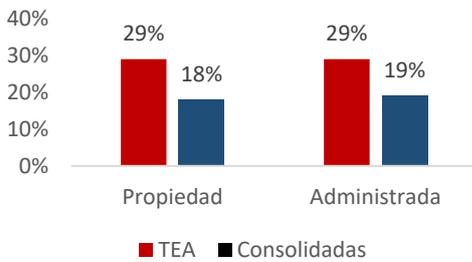


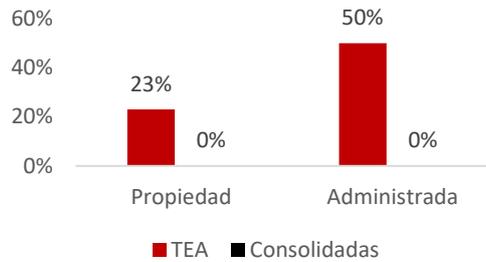
Figura 80. Iniciativas exportadoras y carácter familiar de la empresa

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

Iniciativas familiares



Iniciativas no familiares



4.10. Orientación a la sostenibilidad

La última parte del presente informe se centra en la orientación a la sostenibilidad, este aspecto es una novedad con respecto a los informes anteriores, debido a que es el primer año en el que se han incorporado preguntas sobre este tema. En concreto se ha incluido el posicionamiento en cuanto al grado de acuerdo sobre: la priorización del impacto social o ambiental de los negocios, las implicaciones sociales en la estrategia y las implicaciones ambientales de la misma.

En la Figura 81 se muestra la frecuencia para cada una de las dimensiones señaladas en el caso de las iniciativas emprendedoras, comparando Castilla-La Mancha y España. Los valores son muy similares en las dos muestras, ligeramente más altos en la población de Castilla-La Mancha. Refiriéndonos a las iniciativas consolidadas vemos un comportamiento similar en ambos ámbitos geográficos -Figura 82-.

Figura 81. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas en fase emprendedora

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

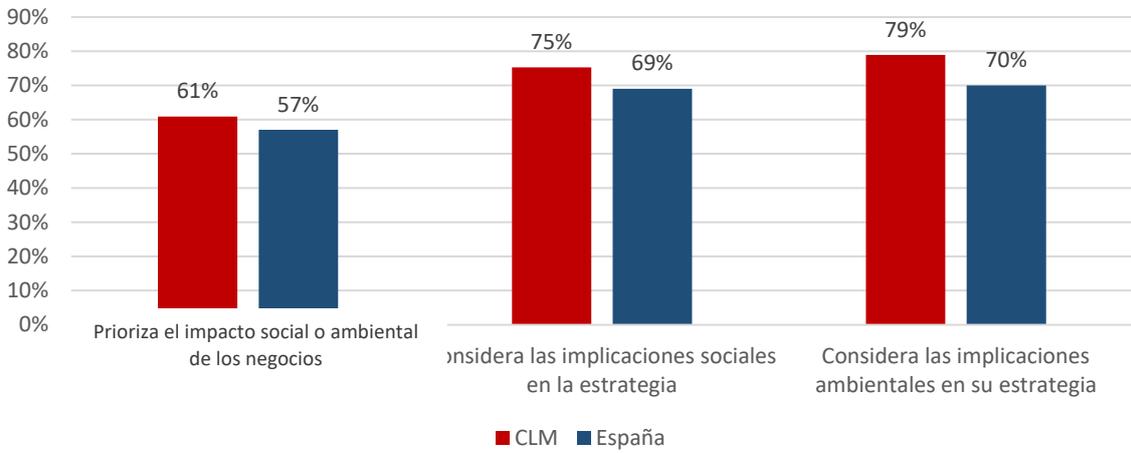
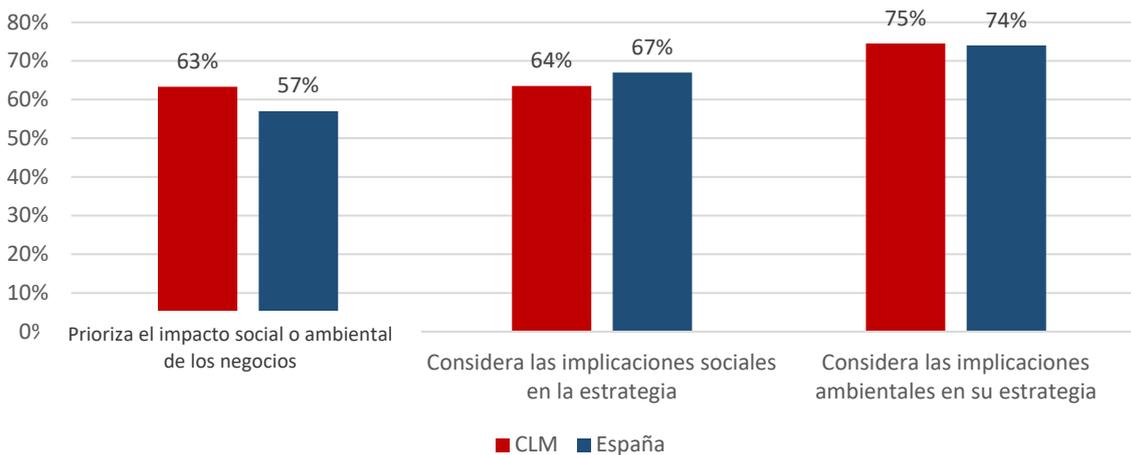


Figura 82. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



La sostenibilidad ambiental es tomada en cuenta por un porcentaje de empresas equiparable, con pequeñas diferencias, entre Castilla-La Mancha y España (Figura 83). La sostenibilidad social presenta una distribución diferente: en Castilla-La Mancha las frecuencias son más altas que en España en las dos fases de proceso, siendo más alta la frecuencia de las iniciativas emprendedoras (46%) que en las consolidadas (34%) -Figura 84-.



Figura 83. Práctica de sostenibilidad medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

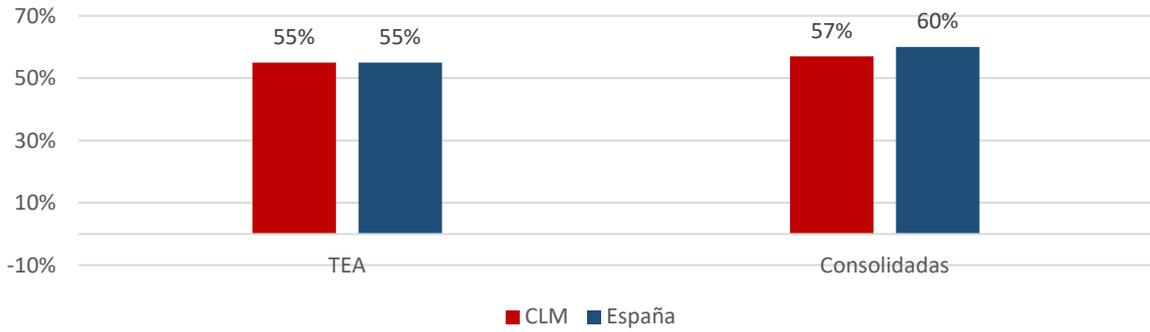
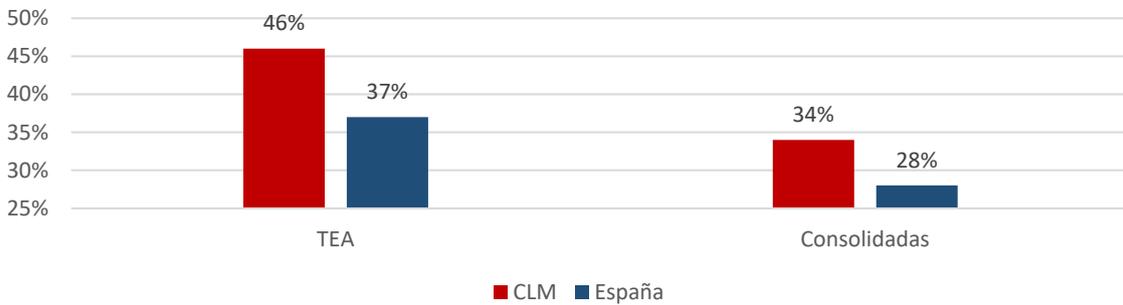


Figura 84. Práctica de sostenibilidad social en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022



Si analizamos la relación con el sexo, la orientación a la sostenibilidad es priorizada en mayor medida por las mujeres que por los hombres en las dos fases de proceso emprendedor consideradas (Figura 85). La comparación por Comunidades Autónomas coloca a Castilla-La Mancha entre las regiones con mayor orientación hacia la sostenibilidad (Figura 86).

Figura 85. Prioridad social y medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

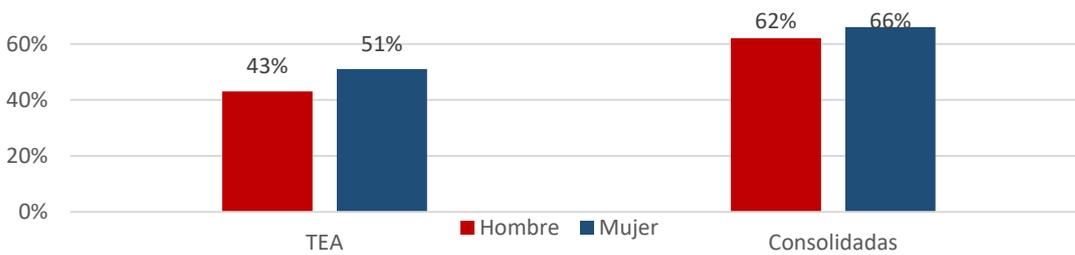
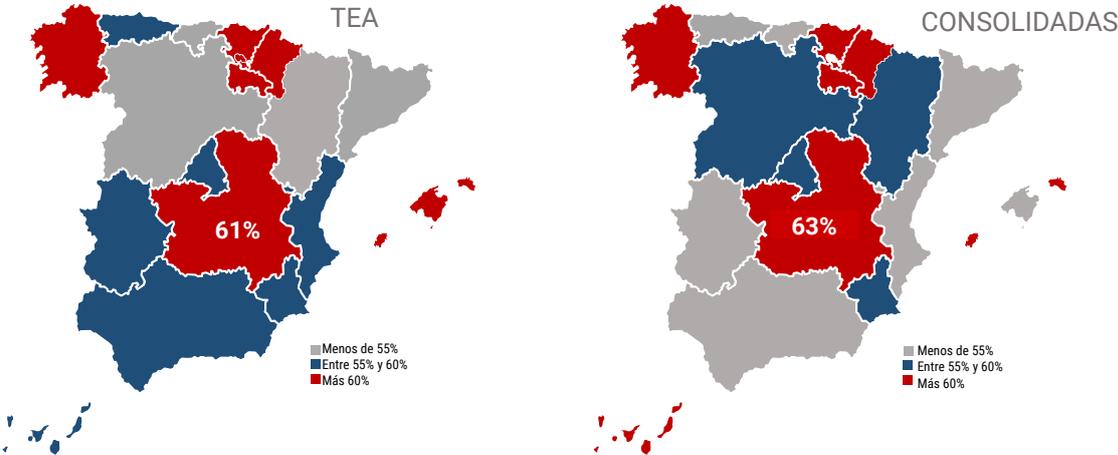


Figura 86. Prioridad social y medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas en España

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2021 2022



Casos

IGOID SPORTEC



NOMBRE DE LOS EMPRENDEDORES

Leonor Gallardo Guerrero, Jorge García Unanue, José Luis Felipe, Javier Sánchez Sánchez, Manuel León Jiménez, Enrique Colino Acevedo y la UCLM.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La oficina y sede principal de la entidad es el Campus Tecnológico Fábrica de Armas de la Universidad de Castilla-La Mancha. Dispone de un segundo centro de trabajo y laboratorio en el Polígono Industrial Margarita, en Toledo.

AÑO DE FUNDACIÓN

2017 (spin-off del Grupo IGOID de la UCLM, fundado en 2008).

BREVE DESCRIPCIÓN DE LO QUE HACE LA EMPRESA

La empresa desarrolla sus servicios en 3 líneas de trabajo. 1) Control de calidad y asesoría en materia de instalaciones deportivas, con especial atención a pavimentos deportivos (laboratorio acreditado por FIFA, WR, FIBA y FIH para certificación de superficies). 2) Servicios de consultoría y apoyo tecnológico para la promoción y digitalización de servicios deportivos. 3) Servicios de I+D+i para otras entidades y desarrollos propios.

¿CÓMO SURTIÓ VUESTRA IDEA?

IGOID-SPORTEC es una spin-off, empresa de base tecnológica de la Universidad de Castilla-La Mancha. Surge como medio para poder promocionar la transferencia a la sociedad del conocimiento y servicios técnicos que ha generado el Grupo IGOID durante todos sus años de trabajo. El Grupo consiguió una gran especialización en ensayos técnicos e innovación en instalaciones y servicios deportivos, que podían ser explotados y desarrollados a través de una estructura empresarial en colaboración con la universidad.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA VOSOTROS SER EMPRENDEDORES?

Como spin-off procedente de la academia, ser emprendedores significa romper la barrera entre la universidad y la empresa. Ser capaces de generar servicios viables que sean de interés para la sociedad y mejoren el ecosistema deportivo a todos los niveles.

PERCIBÍS OPORTUNIDADES EN VUESTRO SECTOR, CUÁLES

La principal oportunidad en el sector es la asimilación de la transformación digital y transición ecológica en todas las líneas de negocio. Sobre todo, destaca la posibilidad de realizar innovación hacia nuevos servicios y productos sostenibles para instalaciones deportivas.

ZEFRICT TECHNOLOGIES



NOMBRE DEL EMRENDEDOR

Andrés Moreno Rodríguez

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Ciudad Real, Castilla-La Mancha

AÑO DE FUNDACIÓN

2020

BREVE DESCRIPCIÓN DE LO QUE HACE LA EMPRESA

Zefrict desarrolla un sistema modular para el desplazamiento y manipulación de mercancías por levitación magnética. Cuando los módulos operan sobre una superficie adaptada, la mercancía levita, lo que facilita su manejo de manera mucho más fácil, rápida y segura.

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA?

La idea surgió a través de un programa de emprendimiento propuesto por la Universidad de Castilla-La Mancha y el Santander Explorer. Mientras reflexionaba sobre una idea viable, jugaba con dos imanes y me fasciné con el fenómeno de atracción y repulsión magnética. Recordé un documental sobre el trabajo en una cantera y cómo el transporte de bloques de piedra era un desafío. Inspirado por los trenes Maglev de Japón que utilizan levitación magnética, decidí aplicar esta tecnología para mover bloques de piedra y otras mercancías, abordando la problemática de la manipulación de carga pesada en espacios reducidos donde la maquinaria convencional no puede operar. La levitación magnética promete disminuir los tiempos de trabajo, reducir costes y mejorar la seguridad en procesos automatizados en almacenes o puertos de carga.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER EMPRENDEDOR?

Ser emprendedor significa tener la posibilidad de explorar, aprender y crear, similar como lo hacía en mi infancia jugando y descubriendo cómo funcionaban las cosas incluso crear cosas nuevas. Representa la oportunidad de aplicar la pasión, la creatividad y los conocimientos adquiridos para abordar problemas reales y crear soluciones innovadoras.

PERCIBES OPORTUNIDADES EN TU SECTOR, CUÁLES

Las oportunidades percibidas en el sector están en la innovación y adaptación de la tecnología de levitación magnética para optimizar los procesos logísticos y de transporte. La tecnología aún no ha sido explotada para transportar carga pesada y existe un gran potencial para revolucionar cómo se maneja y transporta la carga, especialmente en espacios restringidos donde la maquinaria convencional no puede operar eficazmente.

OTRAS COSAS QUE QUIERAS AÑADIR

La colaboración y la construcción de una red sólida son esenciales para el crecimiento y el desarrollo. Interactuar y colaborar con otros emprendedores, mentores e instituciones ha sido invaluable, proporcionando no sólo apoyo, sino también perspectivas y oportunidades nuevas.

SHAPYPRO



NOMBRE DE LA EMPRENDEDORA

Cristina Nieves Ramos

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Parque Científico y Tecnológico de Albacete

AÑO DE FUNDACIÓN

2021

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA SHAPYPRO

facilita a los fabricantes de productos cosméticos, químicos y/o farmacéuticos un servicio completo en su operativa de garantía de calidad y regulación. Evaluamos la competencia técnica de los laboratorios analíticos acreditados, mediante la coordinación de ejercicios de Intercomparación, garantizando la puesta en el mercado de productos de acuerdo con el marco legislativo europeo.

¿CÓMO SURTIÓ VUESTRA IDEA?

Tras años trabajando como directora de garantía de calidad en un laboratorio biotecnológico acreditado, detecté la necesidad de demostrar la competencia técnica del equipo y no encontré proveedor durante años. Decidí ser el evaluador ofreciendo nuestro primer ejercicio de aptitud en 2021. El segundo año de SHAPYPRO antiguos colegas de profesión me buscaron para ayudarles con asuntos relacionados con garantía de calidad en sus laboratorios ampliando así nuestro portfolio y a primeros del 2023 se unió al equipo un antiguo compañero con el que incorporamos nuestro departamento regulatorio y de análisis.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA VOSOTROS SER EMPRENDEDORES?

Para mí significa no tener límites a la hora de soñar, siempre he sido muy entusiasta en lo que se refiere a mejorar nuestro entorno laboral, tan importante para conciliar y tener una vida plena. Hoy es mi empresa, un lugar donde trabajar y disfrutar, ayudando a crear productos seguros. Somos tres en el equipo y pronto se incorporará un cuarto compañero, tenemos presencia en los 5 continentes.

PERCIBÍS OPORTUNIDADES EN VUESTRO SECTOR, CUÁLES

Europa es el principal fabricante de cosmética del mundo, unido a esto contamos con los mejores laboratorios de análisis del mundo los cuales demostrar su competencia técnica realizando ejercicios de aptitud.

OTRAS COSAS QUE QUERÁIS AÑADIR

Este año hemos realizado misiones comerciales en California y Seúl las cuales han resultado ser un éxito, me encantaría transmitir mi ilusión, creo sinceramente que he encontrado mi vocación y no es otra que dirigir mi propio sueño.

Anexos

Ficha Técnica APS

Proyecto GEM 2022-23 Red GEM España Castilla - La Mancha

Universo: Población de 18 a 64 años residente en **Castilla - La Mancha**

Población objetivo: 1.294.629 individuos (fuente INE)

Muestra: 1.000 individuos

Error muestral: $\pm 3,10\%$ (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%)

Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada

Período de realización de encuestas: de junio a septiembre de 2022

Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)

Realización del trabajo de campo: Instituto Opinometre

Base de datos*: Instituto Opinometre

*Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.

Las 1.000 entrevistas de la muestra de **Castilla - La Mancha** segmentadas por sexo, edad, ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Albacete	95	94	22	34	45	44	44	43	146	189
Ciudad Real	126	114	25	39	58	58	60	38	202	240
Cuenca	45	50	6	13	29	21	26	43	52	95
Guadalajara	64	66	13	23	32	30	32	30	100	130
Toledo	176	170	35	59	91	92	69	107	239	346
Total	506	494	101	168	255	245	231	261	739	1000

Ficha Técnica NES

Proyecto GEM 2022-23 Red GEM España
Castilla - La Mancha

Ítems	Detalle
<i>Muestra</i>	46 expertos
<i>Selección de la muestra</i>	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
<i>Metodología</i>	Correo electrónico con enlace
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio 2022
<i>Trabajo de campo</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Codificación y base de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha

Patrocinadores

EQUIPO GEM ESPAÑA 2022

GEM España



GEM Andalucía

GEM Almería



GEM Cádiz

GEM Granada



GEM Córdoba



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias

GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



