

La empresa como elemento dinamizador de la economía local a través de la innovación y el desarrollo del capital social

Moderadora: D^a. Yolanda Ramírez Córcoles (Profesora Titular de la Universidad de Castilla La Mancha)

Participantes:

D. Ángel Chicharro Sevilla (Director de Manantiales de la Unidad de Aguas, Solán de Cabras)

D^a. Ángela Sánchez Sánchez (Directora de Administración y Finanzas de COFARCU)

D. Diego Álvarez Martínez (Presidente de la Asociación de Productores Agroalimentarios de la provincia de Cuenca en Donde Nacien Los Sabores).

D^a. Marta Peñuelas López (Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cuenca)

Después de las interesantes mesas redondas previas relacionadas con la dinamización que aportan las instituciones, las empresas familiares y los agentes de desarrollo local al entorno empresarial en el ámbito rural, la última de las mesas redondas puso el foco de atención en la innovación y en el desarrollo del capital social de las empresas de la zona.

La moderadora, la profesora de la [UCLM](#) Yolanda Ramírez, comenzó presentando a D. [Ángel Chicharro](#), director de Manantiales de la Unidad de Negocios de [Aguas de Solán de Cabras](#), perteneciente al [Grupo Mahou-San Miguel](#).

Solán de Cabras es una empresa situada en posiciones destacadas en los distintos rankings empresariales y que cuenta con un posicionamiento muy destacado en el sector de las aguas minerales gracias en gran medida a su apuesta por la calidad y por el apoyo al entorno en el que se produce. De hecho, Solán de Cabras puede ser un motor muy potente de desarrollo económico de una zona tan especial como el valle del río Cuervo. Por ello, se pregunta sobre el esfuerzo de innovación que se está realizando en Solán de Cabras y cuál es el impacto que tiene esa apuesta por la innovación en términos de beneficios a nivel social y en el entorno económico de la zona.

D. Ángel Chicharro abrió el turno de palabra aportando datos respecto a la continua innovación que se ha llevado a cabo desde los casi 12 años que se lleva trabajando en la planta de Solán de Cabras, destinando en los últimos años hasta 50 millones de euros en

sus instalaciones con un claro foco en mejorar la eficiencia de sus procesos y en reforzar la sostenibilidad de todos ellos. En este sentido, destacó que básicamente la innovación ha estado dirigida a reducir el consumo de plástico de único uso, siendo pioneros en apoyar el lanzamiento de envases hechos 100% de plástico reciclado. Se especifica que, gracias al uso de nueva maquinaria y con eficiencia en procesos, se ha conseguido reducir prácticamente el 50% del consumo unitario de agua en la planta de Solán, más de un 40% de consumo energético y más de un 60% de huella de carbono, todo ello incrementando la producción en más de un 80% en los últimos 10 años. Por último, se hace hincapié en que innovar no sólo es innovación en producto, proceso o nueva maquinaria, sino que las personas también tienen mucho que ver en la innovación empresarial, desde el punto de vista de aprovechar sus ideas e integrar el talento interno en la propia estrategia de la compañía.

A continuación, la moderadora de mesa señaló que de todas estas actividades de innovación empresarial y de las consecuencias que tiene en su entorno, son muy conscientes las cooperativas farmacéuticas. De hecho, en los últimos años, y en gran parte debido a la urgente demanda que surgió con la pandemia de coronavirus, la industria farmacéutica ha sufrido una verdadera transformación con la implementación de nuevas tecnologías e innovación en sus procesos de producción. Para ello, se quiso conocer cuáles eran las principales estrategias de innovación que se estaban llevando a cabo actualmente o se tenía previsto llevar a cabo a corto plazo en [COFARCU](#), y cuáles eran los principales objetivos que se perseguían con esa innovación. D^a. [Ángela Sánchez](#), directora de Administración y Finanzas de COFARCU, destacó que en los últimos años se ha hecho una fuerte apuesta por la automatización de todo el almacén farmacéutico, la cual se ha dirigido básicamente en tres líneas (almacenamiento, producción y distribución). Por un lado, en cuanto al almacenamiento, se ha decidido llevar a cabo un almacenamiento en vertical (con armarios-dispensadores) con lo que se ha conseguido tener un mayor número de referencias de medicamentos y por tanto dar un mayor servicio que ofrecer a los socios. En cuanto a nivel de producción, se ha instalado robots que permiten preparar la producción diaria, con lo que se ha conseguido ahorrar en tiempo, así como en sacar una ruta más diariamente. Finalmente, en la distribución, se han implantado unos robots que distribuyen las tandas de las cubetas a los distintos canales de distribución consiguiendo llegar a todos los puntos de la provincia de Cuenca y a algunos puntos de Guadalajara y Madrid donde también tienen mercado. Finalmente, se señala que, desde el año 2019 y ahora en una segunda fase en el año 2022, se han instalado paneles solares en el tejado del almacén consiguiendo un importante ahorro energético.

Por otro lado, la moderadora quiso conocer el punto de vista de D^a. [Ángela Sánchez](#) del rol que juega la innovación abierta en el sector farmacéutico. [Ángela Sánchez](#), destacó el importante papel de la innovación abierta en COFARCU, donde se utilizan recursos de fuera para innovar dentro y donde también se innova desde dentro para ayudar a sus clientes-socios. En este sentido, se hace hincapié en el gran esfuerzo que ha tenido que realizar actualmente cualquier farmacia en innovación tecnológica (equipos informáticos, internet) puesto que ya todos los medicamentos se dispensan por receta

electrónica y con el tema del servicio de verificación del medicamento donde hay una trazabilidad del medicamento desde que se produce hasta que se dispensa al consumidor final. De cara a ayudar a los socios en estas dos cuestiones, desde COFARCU se les aporta directamente este tipo de recursos o bien se les ayuda a poner en contacto a la farmacia con el agente externo necesario.

A continuación, se presentó a D. [Diego Álvarez](#), presidente de la Asociación de Productores Agroalimentarios de la provincia de Cuenca e impulsor del proyecto “[Donde Nacen los Sabores](#)”. Esta iniciativa es un claro ejemplo de innovación colaborativa, convirtiéndose en una experiencia muy inspiradora de cómo ayudar a las pequeñas empresas agroalimentarias de la provincia a alcanzar ciertos mercados que por sí solas sería casi imposible. D. Diego Álvarez comenzó su exposición señalando que la mayoría de las producciones artesanales de Cuenca las realizan pequeñas empresas sin medios para realizar acciones de promoción para dar a conocer las singularidades de sus productos tanto dentro como fuera del territorio nacional. De ahí que surgiera la idea de unirse bajo el paraguas de la asociación de productores para desarrollar un proyecto que permitirá la puesta en marcha de un ambicioso plan de promoción de los productos de calidad agroalimentaria por distintas vías, al que se une la presencia en grandes superficies comerciales y el desarrollo de un plan de marketing en redes sociales que, además, promocionará individualmente a las empresas para darles visibilidad. El proyecto, que se refuerza con la utilización de las nuevas tecnologías, cuenta también con una web dinámica (www.dondenacenlossabores.com) en la que además de poder comprar productos en la marketplace, ofrece información sobre la marca, calendario de eventos, espacios para profesionales y enlaces con las webs de los asociados. Además, desde la asociación se fomenta actuaciones conjuntas en ferias tanto nacionales como internacionales. A todo esto, se une la creación de Rutas turísticas, donde desde la asociación se trabajará con otros sectores económicos como la hostelería y el turismo para lanzar un paquete en el que se incluyan visitas a las industrias agroalimentarias artesanas de la provincia, degustación en restaurantes y pernoctación en establecimientos hosteleros que consuman los productos con etiqueta “Donde Nacen los Sabores”. Por lo tanto, desde la asociación se han hecho grandes esfuerzos en generar imagen de marca fortaleciendo la promoción, generando sinergias y dando a conocer el producto agroalimentario conculcense a un mercado más amplio.

A continuación, la moderadora señaló que estamos en un momento en que la mujer puede y quiere estar más presente en el mundo empresarial y profesional. Así, el papel de las mujeres en la actividad empresarial es cada vez más destacado. Para hablarnos del importante papel que tiene la incorporación de mujeres a puestos de dirección en el perfil innovador de las empresas, se contó con la presencia de D^a. [Marta Peñuelas](#), que es la presidenta de la Asociación de mujeres empresarias y profesionales de Cuenca. D^a. Marta Peñuelas compartió dos ejemplos de empresas localizadas en Cuenca y lideradas por mujeres que están practicando innovación con resultados positivos. Por un lado, Ana María Valladolid, gerente de [Rubiocar](#), que ha sido galardonada con el Premio Mujer Empresaria de Cuenca 2023, la cual está al frente de una empresa de transporte que actualmente cuenta con 300 vehículos y 200 trabajadores y que además ha promovido

la contratación de conductoras, que son el 10% de la plantilla en un oficio tradicionalmente masculinizado. Rubiocar es en la actualidad una de las principales compañías de transporte de Castilla-La Mancha y lidera el sector desde una zona rural (Villares del Saz). Por otro lado, señaló que el cuarto de los galardones a la Empresaria Rural recayó en Sonia y Luisa Pérez, responsables de [Cerámicas de Mira](#), quienes han impulsado la primera fábrica de horno túnel de la provincia de Cuenca, suponiendo un punto de inflexión para esta empresa familiar que hoy en día cuenta con 70 trabajadores directos en una zona rural entre sus dos fábricas de ladrillos.

Por otro lado, la moderadora invitó a los ponentes a identificar los factores de éxito y las principales dificultades o barreras con las que se enfrentan las empresas cuencasas a la hora de llevar a cabo iniciativas de innovación.

D^a Ángela Sánchez señaló que los factores de éxito pueden ser internos a la empresa o externos a la empresa. Entre los factores internos destaca el tener una dirección flexible y abierta a nuevas ideas y dispuesta a asumir riesgos, el tener un personal humano muy cualificado, el contar con una buena planificación y estrategia del proyecto de innovación y, por último, la posición geográfica de la empresa. En cuanto a los factores de éxito externos destaca la situación política y la situación del sector de la empresa en la que se quiera innovar.

Por su parte, D. Diego Álvarez y D^a Marta Peñuelas coincidieron en que en muchas ocasiones la principal barrera a la innovación la crea el propio empresario, el cual está inmerso en su día a día y descuida ese aspecto. Por lo que D. Diego Álvarez instó a la necesidad de que se busque ayuda a través de consultoras, de la Cámara de Comercio, de la Ceoe-Cepyme Cuenca o de las administraciones e instituciones públicas.

Finalmente, D. Ángel Chicharro señaló la importancia de ser conscientes de la necesidad de innovar para no quedarse atrás. Por lo que, en su opinión, lo primero es creer que la innovación es una responsabilidad de todos los que forman parte de una compañía. Según su aportación, hay que fomentar un nuevo modelo de pensamiento corporativo que permita afrontar los desafíos desde otro punto de vista e integrando el talento interno. Asimismo, señaló el reto importantísimo con el que se enfrentan las empresas localizadas en zonas despobladas de conseguir que el talento presente en estas zonas pueda seguir desarrollándose en empresas locales, sin tener que emigrar. En este sentido, presentó un ejemplo de innovación a nivel interno que se lleva a cabo en Solán de Cabras con la creación de un programa de ideas de mejora, donde anualmente se premian a los trabajadores con las mejores propuestas. Finalmente, señala tanto la vivienda como los problemas de transporte público para acceder a zonas despobladas como un reto al que las que se enfrentan los trabajadores.

La mesa redonda terminó poniendo de manifiesto que el principal reto del mundo rural es el atraer a nuevos pobladores. Sin embargo, la escasez de vivienda es una realidad que no favorece la llegada de nuevos vecinos y trabajadores a las empresas rurales. Los ponentes coincidieron en señalar que se ha mejorado en fibra óptica y en carreteras, y

que ahora el siguiente paso es que las administraciones den ayudas para para solventar el problema de la escasez de viviendas en zonas rurales.