

El papel de los grupos de desarrollo local en la dinamización económica

Moderadora: D^a. María del Carmen López Taravilla (Profesora Ayudante de la Universidad de Castilla La Mancha)

Participantes:

- D. Víctor Alcocer Navalón. (Gerente de Asociación Promoción y Desarrollo Serrano)
- D. Miguel Ángel Moraga Ruiz (Gerente de Asociación de Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense)
- D. Juan Pedro Salas Arquero (Gerente de Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense)

El pasado 14 de abril de 2023, en la [Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca](#) de la [UCLM](#), se desarrolló la mesa redonda titulada “El papel de los grupos de desarrollo local en la dinamización económica” en el marco del I Encuentro dinamización de la economía empresarial en zonas despobladas. Innovación y empresa familiar, llevado a cabo por el grupo de investigación [INCADIPYME](#).

Comienza la sesión la moderadora, la profesora [María del Carmen López](#), abriendo el debate explicando qué son los Grupos de Acción Local (a partir de ahora GAL) y cómo a través de su papel en la dinamización del tejido empresarial en zonas despobladas intenta dar posibles soluciones a la generación de empleo, y al desarrollo rural de los empresarios de la región, exponiendo que estos GAL son grandes conocedores de las potencialidades y debilidades de los territorios en los que actúan, realizando grandes esfuerzos por dinamizar de la economía en los mismos. Destaca la profesora López que en Castilla La Mancha existen 29 GAL repartidos en las distintas provincias, bajo el paraguas de la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural ([RECAMDER](#)) cuyo principal objetivo es, con la coordinación del [Servicio del Medio Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural](#), la gestión de ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural ([FEADER](#)) dirigidas a apoyar a emprendedores, a mejorar o crear infraestructuras de uso público o a impulsar proyectos que creen empleo y riqueza o que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural. Presenta a los participantes agradeciendo su colaboración y comienza la mesa lanzando a los ponentes la primera de las cuestiones enfocada a qué tipo de proyectos son los que más proliferan en sus zonas de actuación. Si son más destinados a financiar proyectos públicos o privados, y respecto a los privados si son más de autoempleo o empresas con trabajadores, si se trata o no de empresas familiares, todo ello con el fin de conocer el impulso de esa creación de empleo, cediendo la palabra en primer lugar al gerente de [PRODESE](#).

[V́ctor Alcocer](#) abri3 el turno de palabra aportando datos respecto de la andadura de los GAL en Cuenca, con m1s de 30 a1os de recorrido, as1 como los programas ejecutados y en desarrollo actualmente, pone de manifiesto datos sobre los Ayuntamientos y pedan1as en los que act1a PRODESE, concretamente 106 n1cleos de poblaci3n, sobre los expedientes o proyectos que se manejan en la Serran1a de Cuenca, en total en la programaci3n actual se llevan a cabo 253 expedientes de los cuales tan s3lo 51 son promotores particulares, el resto son de entidades locales o entidades sin 1nimo de lucro. Explica que los proyectos particulares suelen ser empresas muy peque1as, familiares, con peque1as inversiones, pero que han de ser proyectos viables respaldados por un plan estrat3gico para que se puedan gestionar. A veces desde el [Programa LEADER](#) no hay cabida a algunos proyectos, pero los GAL act1an como nexo de uni3n entre administraciones y sector p1blico y privado para encontrar soluciones tanto para las entidades locales como las peque1as empresas en cuanto a la obtenci3n de financiaci3n para poder desarrollar sus proyectos. V́ctor aclara que, aunque se suele hablar de millones de euros de gesti3n por parte de cada GAL de los FEADER, si se reparte por cada n1cleo poblacional en los que se act1a y los a1os en lo que ha de gestionarse, el reparto de recursos es limitado.

Cede la palabra al representante de [ADIMAN](#), que apunta a la colaboraci3n con la Universidad, como en la elaboraci3n de las estrategias de desarrollo local participativo. [Miguel 1ngel Moraga](#) expone que la visi3n o estrategia que se mantiene desde ADIMAN es, salvar la comarca para asegurar la viabilidad de las peque1as poblaciones, a trav3s de la ordenaci3n de los servicios p1blicos y privados, desagreg1ndolos y diluirlos en la comarca facilitando la compartici3n de ellos mismos para que cualquier ciudadano tenga las mismas posibilidades y oportunidades de empleo y acceso a servicios, que, s1 existen en un contexto urbano, con un punto de vista a largo plazo. Anota que se contempla la comarca desde el GAL como un ecosistema donde poder favorecer el emprendimiento, que conlleva retener la poblaci3n en el medio rural, por un lado, con la consolidaci3n de puestos de trabajo y por otro lado con la creaci3n de nuevos puestos. En este sentido, ADIMAN gestiona desde hace un tiempo un vivero de empresas donde los emprendedores tengan 3ptimas condiciones hasta que maduren y se posicionen en el mercado.

Apostilla que a muchos emprendedores donde no tiene cabida las ayudas que ellos gestionan, les tutelan y acompa1an en muchos procesos y tambi3n a trav3s de asistencias t3cnicas de consultor1a.

Miguel 1ngel ofrece datos de la gesti3n de ADIMAN desde el a1o 1994 lleva gestionados unos 50 millones de euros de financiaci3n p1blica aplicada a proyectos de inversi3n privada, en todos los sectores, principalmente en actividades agr1colas, agroindustriales y del sector servicios, desde muy peque1as cantidades de inversi3n hasta muy altas. Actualmente se est1 acompa1ando a unos emprendedores con un importante proyecto de hosteler1a en Alarc3n.

Haciendo referencia a las cifras que puso de manifiesto V́ctor, a1ade que alrededor del 35% de empresas que se promueven, son emprendidas por mujeres principalmente j3venes y cada vez con un mayor grado de innovaci3n.

Se cede la palabra a Juan Pedro Salas, gerente de [ADESIMAN](#) que revela que los datos del GAL que representa tienen datos similares al que han expuesto los compañeros, también revela un 35% de participación de la mujer, manifiesta que son datos que considera han de mejorarse con el tiempo, que se ha de tener en cuenta que vivimos en un entorno donde hay una excesiva masculinización. Juan Pedro pone de manifiesto que del primer programa que se gestionó a este último programa que han gestionado se ha perdido entre el 1% o el 2% de la población, por lo que dice que la actuación de los GAL sirve más que para crecer, sirve para contener población. Haciendo repaso de los proyectos llevados a cabo a título empresarial, indica que principalmente son empresas con base familiar, el principal sector favorecido es el agroalimentario siendo un 25% cooperativas, incidiendo en sectores tradicionales y empresas familiares que están innovando para poder mantenerse y poder ser competitivos. Todo esto hace que aproximadamente un 70% sea consolidación de empleo y tan sólo el 30% restante es creación de nuevo empleo, estos datos llevan a concluir que la empresa familiar en el medio rural tiene que estar continuamente innovado en todos los ámbitos.

Respecto al crecimiento del tejido económico, Juan Pedro hace referencia a que ADIMAN ha apostado por los proyectos de promoción territorial, con la incidencia empresarial y formativa que tiene para el entorno, con el objetivo de frenar la despoblación. Pone como ejemplo la presentación actual de un plan de sostenibilidad en destino de turismo, con una previsión de 100 puestos de trabajo y una inversión de 100 millones de euros de los fondos de promoción territorial, también pone de ejemplo la inversión en nuevas instalaciones de alumbrado público para que sean gestionadas y mantenidas por empresas del territorio, ejemplos de proyectos [PREE 5000](#) de autosuficiencia energética, o de economía circular como composteras. Para que estas inversiones se puedan llevar a cabo hay que tener en cuenta la incidencia de empleo y las herramientas formativas para garantizar, su puesta en marcha, pero estos proyectos se encuentran con un problema común, como es el que las empresas del territorio no tienen la capacidad suficiente para afrontarlos agravado por la falta de profesionales cualificados y por ello se ha de invertir tanto en formación en el empleo como en innovación en las empresas, teniendo en cuenta también la importancia de las tecnologías de la información así como la digitalización del entorno y de las empresas.

Toma la palabra Mari Carmen López como moderadora instando a los ponentes a que concreten, si los proyectos que se han expuesto van enfocados a fijar población a través de la consolidación o con la creación de empleo, cuantos de esos proyectos van enfocados a la innovación, principalmente a la innovación colaborativa, y, además, que expongan en qué sentido las empresas colaboran o se relacionan con otros actores del entorno dinamizando así la economía de la localidad o la región.

En este sentido Víctor Alcocer, incide en que todos los proyectos van ligados a fijar población, no siempre con la consolidación o creación de empleo, como puede ser por ejemplo la creación de una vivienda tutelada ofreciendo calidad de vida a las personas mayores y que no tengan la obligación de marcharse de sus pueblos y además creen empleo, y asimismo esas familias empleadas aportan niños al pueblo y puedan

mantenerse las escuelas, sino también a través de proyectos públicos que garanticen unos servicios óptimos para la población que viva en el entorno, pone el ejemplo de instalaciones de cloración de agua que no requieren demasiada inversión ni genera ningún empleo directo, pero fija población.

Respecto a la empresa familiar, la mujer, el emprendimiento y la innovación, asegura que aproximadamente el 98% son empresas familiares, y que son las nuevas generaciones con arraigo a sus pueblos, deciden invertir, apoyar y apostar e innovar en la empresa que heredan de sus antecesores y, por lo tanto, dándole una visión nueva. Al final estos emprendedores se quedan y fijan su residencia en estas poblaciones, y llevan a cabo la actividad económica en el municipio. Expone un ejemplo de cómo una empresa familiar que tenía un alojamiento turístico y una carnicería, las sucesoras, mujeres, deciden invertir y convertir esos alojamientos turísticos en bioclimáticos diferenciado del resto de alojamientos tradicionales e implementando nuevos servicios, así como convirtiendo la carnicería familiar en un pequeño supermercado y un obrador de embutidos con marca propia con venta online, lo que permite generar empleo y fijar población.

También pone un ejemplo de colaboración de distintos actores, para llevar a cabo un proyecto de cultivo de lúpulo en la serranía de Cuenca de emprendedores jóvenes, creando un grupo operativo con la colaboración tanto del GAL, como distintas administraciones, universidades y actores del propio pueblo en el que iban a instalarse, con el objetivo de buscar alianzas externas para dar solución a los problemas que se encontraban para la puesta en marcha de este.

Se concede la palabra a Miguel Ángel, que continuando con las alianzas instituciones y la colaboración entre empresas pone un ejemplo de iniciativa empresarial, donde una empresa familiar de producción de setas y hongos exóticos recogida por la siguiente generación, con un planteamiento innovador de producir seta ecológica y la implantación de un proceso de industrialización de esa seta para hacer un producto agroalimentario premium, y que además para los residuos generados deciden apostar por economía circular, aprovechando los principios activos para la industria farmacéutica y cosmética, incluso las fibras se reutilizan para la construcción. Para llevar a cabo este proyecto se ha necesitado de la colaboración de la UCLM y el [Centro de investigación y experimentación del champiñón](#) junto con el GAL y otras administraciones, creando un grupo operativo. Con el desarrollo del proyecto se generan muchísimos puestos de trabajo, pero se encuentran con el problema de la falta de mano de obra, problemática común en otras empresas a nivel provincial, para solventar el problema la propia empresa ha creado una empresa de trabajo temporal que capta trabajadores de otros países, que junto con ONGs, desde el origen les ayudan con la legalización de las personas extranjeras para trabajar y vivir en la zona, pero se encuentran con otro problema, la falta de vivienda para todas esas personas, y por ello la propia empresa nuevamente ha buscado una solución al problema, creando bungalós para poder dar vivienda a sus trabajadores y familias, además estas personas necesitan también aprender idioma, carnets de conducir para desplazarse a sus puestos de trabajo,... y todo esto se lo ofertan a través de la colaboración con otras empresas de la zona.

Apostilla Miguel Ángel, que sin la alianza institucional donde se vea la comarca como un ecosistema en el que poder desarrollar estrategias contra la despoblación es imposible desarrollar el trabajo desde los GAL y los proyectos que se están exponiendo en esta mesa.

Por último, toma la palabra Juan Pedro, explicando un proyecto de cooperación internacional en el que participa como representante de los GAL, y proyecta un [video de La Sexta](#) en el que muestra la estrategia con la que en Escocia han conseguido revertir la despoblación, y que la [Red SSPA \(Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa\)](#) fundada por FOES, CEOE-CEPYME Cuenca y CEOE Teruel) plantean como un modelo a seguir en España. Entre las claves de este proyecto de cooperación para frenar la despoblación está una buena cobertura de red, la autosuficiencia con energías renovables o la educación pública garantizada. Además, aprovechan el turismo como un sector clave para el desarrollo de la región y se explica que la agencia de desarrollo local para la región en Escocia es la encargada de la gestión de ayudas al emprendimiento y a la captación de trabajadores cualificados.

Juan Pedro pone en evidencia que la falta de infraestructuras como una buena red de comunicación, acceso a la educación o el impulso a la innovación son algunos de los problemas que acusa la España vaciada. Y sobre todo hace hincapié en la falta de vivienda, evidenciando que inmuebles existen para su uso como vivienda, pero no en condiciones de habitabilidad en muchos casos, y que con el paso del tiempo por la tipología de construcción y la falta de mantenimiento de estos inmuebles esa realidad de falta de vivienda será más acusada si cabe.

Desde el público, la Jefa del Servicio de Medio Rural, Francisca Ana Cuesta Tarraga, pide la palabra poniendo de manifiesto los esfuerzos que realizan las administraciones para financiar todo tipos de proyectos que tengan cabida en el medio rural y que la colaboración entre distintos actores es fundamental para llevarlos a buen fin.

María del Carmen López cierra la sesión concluyendo, como han hecho notorio los ponentes, la importancia de la colaboración entre las instituciones y empresas y esa coordinación de actividades por parte de los GAL para apoyar los negocios y proyectos de las zonas despobladas.