

Las instituciones como elemento dinamizador del entorno empresarial rural

Moderadora: *Elena Merino Madrid (Profesora Titular de la Universidad de Castilla-La Mancha)*

Participantes:

D. Óscar Javier Martínez García (Delegado Provincial de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM en Cuenca).

D. Álvaro Martínez Chana (Presidente de la Excelentísima Diputación de Cuenca).

D^a. Llanos López Muñoz (Directora Ejecutiva del Vicerrectorado de Innovación, Empleo y Emprendimiento de la UCLM).

D. Jesús Ortega Molina (Presidente de Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural).

El pasado 14 de abril de 2023, en la [Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca](#) de la [UCLM](#), se desarrolló la mesa redonda titulada “Las instituciones como elemento dinamizador del entorno empresarial rural” en el marco del I Encuentro dinamización de la economía empresarial en zonas despobladas. Innovación y empresa familiar, llevado a cabo por el grupo de investigación INCADIPYME.

Comienza la sesión la moderadora, la profesora de la [UCLM](#), [Elena Merino](#), abriendo el debate con una referencia a la importancia del papel de las instituciones en el desarrollo empresarial rural e invitando a cada uno de los participantes a hacer una primera intervención breve para su presentación.

Abre el turno de presentaciones, D. Jesús Ortega Molina, como Presidente de la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural ([RECAMDER](#)), entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fundamental mejorar y facilitar el funcionamiento de los Grupos de Acción Local (GAL), así como luchar contra la despoblación, facilitando el desarrollo de las zonas rurales al intentar aumentar la calidad de vida y las oportunidades de las personas que viven en el medio rural, dinamizando los territorios a través del desarrollo de proyectos de interés general y principalmente prestando ayudas a los emprendedores. Actualmente RECAMDER está formada por los 29 Grupos de Acción Local existentes en la región, que engloban a un total de 884 municipios de toda Castilla-La Mancha (CLM).

En segundo lugar, D. Óscar Javier Martínez García presenta de forma concisa los servicios proporcionados por la [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#) (JCCM) con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial en áreas rurales. Estos servicios incluyen líneas de apoyo financiero, asesoramiento en seguridad y salud laboral, así como programas de formación y empleo, entre otras iniciativas.

A continuación, toma la palabra D. Álvaro Martínez Chana, destacando el papel de la [Diputación](#), como institución cercana a los ayuntamientos, en especial, a los municipios de Cuenca, que alcanzan la cifra de alrededor de 238 municipios y 311 núcleos de población, de los cuales la mayoría de ellos tienen un número reducido de habitantes, de hecho, el 90% cuenta con menos de 1.000 habitantes. En este contexto, es destacable la función desempeñada por la Diputación para brindar apoyo a los municipios que, debido a su pequeño tamaño, disponen de recursos limitados. Las acciones llevadas a cabo por la Diputación se suman a las iniciativas realizadas por la JCCM, abarcando aspectos como infraestructuras, medio ambiente, cultura, patrimonio y turismo. Esta colaboración se caracteriza por una continua coordinación entre ambas entidades, manteniendo siempre en consideración la perspectiva “local” que representa la institución.

Toma la palabra D^a. [Llanos López Muñoz](#), que disculpa a la Directora Académica, Rosario Pérez, que no puede asistir por problemas de salud. El [Vicerrectorado de Innovación, Empleo y Emprendimiento de la UCLM](#) tiene como principal objetivo dirigir y coordinar todas las políticas de innovación, transferencia de conocimiento, empleabilidad y emprendimiento, promocionando la participación de la comunidad universitaria en los procesos de innovación empresarial. El Vicerrectorado también ha establecido acuerdos significativos de colaboración con entidades tanto públicas como privadas. Además, se desarrollan diversos programas formativos para mejorar las perspectivas laborales y fomentar el espíritu empresarial entre los estudiantes. En este contexto, el Vicerrectorado supervisa el programa de prácticas académicas externas de la Universidad, diseñado para acercar a los estudiantes al mercado laboral. Este programa se encarga de gestionar tanto las ofertas como las demandas de empleo, cubriendo todos los centros educativos de la universidad. Cabe destacar que se han establecido acuerdos con más de 500 entidades, que incluyen ayuntamientos, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas ubicadas en áreas rurales.

Una vez realizada la presentación por parte de todos los participantes de la mesa, la moderadora Elena Merino insta a que cada uno de ellos explique las dos o tres líneas principales de actuación de la institución a la que representan y que resultan fundamentales para el desarrollo y dinamización del entorno empresarial rural.

Empieza D. Jesús Ortega contando que una de las medidas fundamentales implementadas a través de los Grupos de Acción Local es, sin duda, destinar buena parte de los fondos europeos LEADER para la concesión de ayudas al emprendimiento en el entorno rural. En este sentido, y gracias a la nueva [Ley aprobada por el Gobierno Regional de medidas contra la despoblación](#), se ha conseguido que dentro del programa establecido para el periodo 2023-2027, los fondos que se pueden destinar a la inversión privada en zonas muy despobladas pueden llegar hasta el 65%, frente al 45% que existía en el programa anterior. En este sentido, uno de los propósitos de estas subvenciones es respaldar la iniciativa empresarial en áreas rurales. Es por eso por lo que, las ayudas a fondo perdido se han convertido en un elemento crucial para proporcionar un estímulo a quienes deseen iniciar un negocio, siempre con la orientación y el asesoramiento constante por parte de los especialistas de los GAL. Estos profesionales desempeñan una

tarea encomiable al brindar apoyo y acompañamiento durante todo el proceso emprendedor.

A continuación, D. Óscar Javier Martínez, expone que, dado que en la región más del 98% son micropymes, pymes y autónomos, se puso en marcha el [Plan Adelante Empresas](#). Este plan se centra en seis ejes fundamentales, que incluyen: apoyo para iniciar nuevas actividades, subvenciones para estimular el crecimiento empresarial (para inversiones de hasta 900,000 €), financiamiento para el desarrollo o mejora de sitios web, apoyo para participar en ferias comerciales, asistencia para la internacionalización a través del [ICEX](#) y opciones de financiación a través del [Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha](#) (“créditos blandos”). Este plan se complementa con la [Ley de Proyectos Prioritarios](#) que supone un acelerador administrativo para la implantación de negocios en la provincia. Por último, resaltó la relevancia de la formación orientada al empleo. Y subrayó la importancia de las ayudas de modalidad 1, destinadas a mejorar las habilidades de las empresas, así como las subvenciones para desempleados y los programas de formación dual, que combinan educación y empleo de manera simultánea. Además, las subvenciones para el retorno del talento están posibilitando el regreso de individuos vinculados a la región, quienes pueden contribuir significativamente al desarrollo local.

D. Álvaro Martínez Chana destaca la función mediadora y activa que desempeña la Diputación entre las diversas administraciones públicas y agentes sociales, por un lado, y los municipios y su entramada empresarial, por otro. Entre las medidas más destacables de los últimos años, estarían las bonificaciones a las cotizaciones de la seguridad social, la puesta en marcha de cuatro centros de innovación o la gestión de los fondos [Next Generation](#). Todo ello en el marco de las medidas que a nivel regional buscan paliar los efectos de la despoblación. También cabe las colaboraciones de la Diputación con diversas entidades. Por un lado, se destaca la relación con la Universidad regional a través del programa [Erasmus Rural](#) y la creación de dos Cátedras centradas en el problema de la despoblación. Por otro lado, la Diputación ha establecido vínculos con los empresarios. Además, ha implementado iniciativas propias para promover la cultura, el turismo y el sector agroalimentario en la región.

D^a. Llanos López Muñoz destaca 2 programas en el seno de la UCLM, que son:

- [Programa Marcela](#) que tiene como objetivo llevar al entorno rural diferentes actividades culturales que vienen realizando en el seno de la Universidad.
- [Programa UCLM Rural](#), que tiene como objetivo vincular la universidad con el entorno rural, incentivando la llegada de capital humano a los espacios despoblados para dinamizar el tejido productivo, social e institucional. Este objetivo se ha abordado a través de la realización de prácticas externas en el entorno rural (concretamente en poblaciones de menos de 5.000 habitantes) a través de convenios con las cuatro diputaciones provinciales en la que tiene presencia la universidad. El [Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico](#) se interesó por esta iniciativa y la hizo extensible a nivel nacional, programa al que también se sumó la UCLM. El año pasado gracias a la Consejería de Agricultura se pudieron ofertar más becas de prácticas que el curso anterior. También gracias a la colaboración de RECAMDER se pudieron ofertar becas en

los GAL. Todas estas actuaciones contribuyen al objetivo de que los alumnos tengan una primera experiencia con el mercado de trabajo en el entorno rural que les permita conocer dicho entorno, convivan y colaboren con la gente y puedan verlo como un lugar de oportunidades para el desarrollo profesional. También se está impulsando la formación de los alumnos en prácticas en el entorno rural en temas de gestión de proyectos, economía circular, transformación del trabajo, innovación, etc., así como sobre viabilidad económica y financiera de las empresas en el entorno rural.

La moderadora Elena Merino plantea como siguiente cuestión para el debate qué puntos fuertes y débiles presentan actualmente las empresas en el entorno rural, así como aquellos aspectos que aún no se están potenciando y que podrían beneficiar a la dinamización y desarrollo rural.

D. Jesús Ortega destaca como puntos fuertes que en la época de pandemia se ha demostrado que en los pequeños núcleos de población hay una alta calidad de vida con amplia gama de servicios. Esta afirmación se confirma con la excelente acogida que ha tenido el programa Erasmus Rural mencionado anteriormente. ~~Erasmus Rural~~. Como puntos débiles, subraya que el entramado empresarial rural se tiene que enfrentar a una presión fiscal comparable a la de otros ámbitos urbanos, lo cual es discriminatorio, por lo que uno de los objetivos a conseguir en un futuro sería lograr reducir ~~en el futuro~~ el IVA para las empresas afincadas en pequeños municipios, en especial, aquellas que se encuentran en zonas más despobladas. De nuevo, se ensalza el papel de la Ley del Gobierno de CLM de medidas contra la despoblación.

Por otro lado, D. Óscar Javier Martínez subraya la abundancia de fortalezas en las áreas rurales, gracias a su habilidad para aprovechar todas las iniciativas promovidas por distintas entidades públicas y privadas. También elogia a los jóvenes que lideran proyectos innovadores en la región. Identifica como debilidades la necesidad de mejorar la formación y cualificación de las personas, enfatizando la importancia de continuar el trabajo desde las instituciones educativas y los programas de formación laboral.

D. Álvaro Martínez Chana D. Álvaro Martínez Chana resalta como puntos a favor la posición estratégica de la región, cercana a Madrid y a las comunidades del Levante, gracias a la actual descentralización y a las excelentes conexiones con otros centros poblacionales. Además, destaca el significativo progreso en la digitalización de la región. No se pasa por alto el papel crucial de la Universidad, que, con sus recursos y programas educativos, permite a los jóvenes formarse en la región con la posibilidad de quedarse en CLM en el futuro. En las áreas rurales, las desventajas incluyen el acceso limitado a energía y agua. Sería beneficioso enfocarse en fortalecer estos aspectos, especialmente mediante la promoción de energías renovables. También es esencial desarrollar infraestructuras de vivienda para garantizar que los emprendedores y empleados de las empresas que se establezcan en la región tengan opciones de residencia disponibles.

Finalmente, D. ^a Llanos López Muñoz destaca como ventajas del entorno rural que las empresas donde los estudiantes han llevado a cabo prácticas en el marco del programa Erasmus Rural están orientadas hacia la innovación en áreas rurales, como la economía

circular, entre otros aspectos. Otro punto a favor es el fuerte respaldo de las instituciones a los programas de investigación. Sin embargo, se señala como debilidad la dificultad que enfrentan los estudiantes para encontrar vivienda durante sus prácticas. Por lo tanto, es imperativo buscar soluciones para el problema de la vivienda en las zonas rurales y continuar fomentando la formación de estos jóvenes, haciendo hincapié en el espíritu emprendedor.