



Evaluación del **consumo responsable** y la **ecoansiedad** en los jóvenes de Castilla- La Mancha

CAMBIO CLIMÁTICO

El **cambio climático**, impulsado por las emisiones de gases de efecto invernadero ligadas al uso de combustibles fósiles, está provocando fenómenos extremos que afectan a la salud, la economía y el medio ambiente.

A pesar del **Acuerdo de París** de 2015 y los avances tecnológicos en reducción de emisiones, las temperaturas siguen aumentando, superando ya los 1,5°C respecto a los niveles preindustriales.

Desde el **Grupo de Investigación en Economía Energética y Ambiental** de la UCLM, GEAR, buscamos contribuir científicamente a esta lucha, planteando una pregunta clave: **¿qué puede aportar la ciencia económica para combatir el cambio climático?**



Calculadoras de huella de carbono

¿Quieres conocer tu huella de carbono? La calculadora de huella de carbono te ayudará a elegir un consumo más sostenible, y a identificar en qué categorías puedes mejorar. Escanea el QR y empieza a calcular. Hay más calculadoras si quieres explorar otras opciones.



Huella de carbono

En nuestro grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, GEAR, nos centramos en analizar la **huella de carbono** de diferentes agentes económicos, como familias, empresas y de países, territorios o sectores. La huella de carbono recoge todas las emisiones de gases de efecto invernadero o de CO₂ que se generan en las distintas fases de la cadena de producción de los bienes y servicios que consumimos.

En el marco del proyecto **Evaluación del Consumo Responsable como motor de desarrollo sostenible y resiliente en Castilla-La Mancha a través de la huella económica, social y medioambiental**, financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La

Mancha y FEDER, abordamos dos objetivos principales. El primero consiste en **medir por primera vez las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de los hogares de la región**, que alcanzan una media de 12 toneladas anuales por familia, por encima de la media nacional, debido sobre todo al transporte y la energía en zonas rurales.

El segundo objetivo analiza **los factores psicosociales que influyen en las decisiones de consumo de jóvenes y sus familias**, a través de encuestas en institutos, evaluando su grado de concienciación ambiental y sus hábitos en áreas como alimentación, transporte, energía o gestión de residuos.

ECOANSIEDAD

En la actualidad hay una creciente sensibilidad social sobre el problema del cambio climático también entre los jóvenes. Según el Foro Económico Mundial, el 49 % de 25.000 jóvenes encuestados considera el cambio climático como uno de los principales problemas globales. Ser conocedores del problema es el primer paso para afrontarlo, sin embargo, sentimos responsables por los impactos ambientales de nuestro consumo puede también afectar nuestra salud emocional.

Un estudio del **Center of Climate and Resilience Research** para América Latina encontró que el 89 % de los adultos se muestra muy o bastante preocupado por el cambio climático, y el 97 % cree que sus países no están preparados para enfrentarlo. El problema es también preocupante para los jóvenes, un estudio del **Social Science Research Network** con 10.000 jóvenes de entre 16 y 25 años en 10 países reveló que el 59 % está

muy o extremadamente preocupado, el 50 % siente emociones negativas como ansiedad o culpa, y el 45% afirma que esto afecta su vida diaria. Estos hallazgos han llevado a los psicólogos a definir el concepto de **ecoansiedad**, un malestar emocional causado por el miedo constante al cambio climático y sus efectos.

La ecoansiedad se compone de distintas dimensiones relacionadas con síntomas ansiosos, emocionales y conductuales frente al cambio climático como una amenaza global con impacto personal o local. Aunque estos síntomas pueden generar malestar, no siempre implican una patología clínica, y en muchos casos reflejan una ansiedad existencial que puede motivar la acción. Además, en este proyecto se evalúa el grado de conexión de los individuos con la naturaleza, aspecto relevante en psicología ambiental.

El papel de la familia

Los modelos parentales pueden jugar un papel importante en el compromiso de los jóvenes para el desarrollo de comportamientos proambientales, ya que existe abundante evidencia empírica sobre el **papel que las familias juegan en el desarrollo de estas conductas** debido al modelaje y los procesos normativos.

Un estudio reciente llevado a cabo con más de 1000 participantes correspondientes a 518 familias chinas¹, observó que la percepción que tienen los menores del comportamiento de sus padres es clave en el desarrollo de sus propios comportamientos proambientales.

Otro estudio, que analizó los datos de *Program for International Student Assessment* 2018 de la OECD, con más de 60000 participantes de 14 países², reveló que en la mayoría de las regiones los comportamientos proambientales de las familias influyen en las opiniones sobre el cambio climático de los adolescentes.

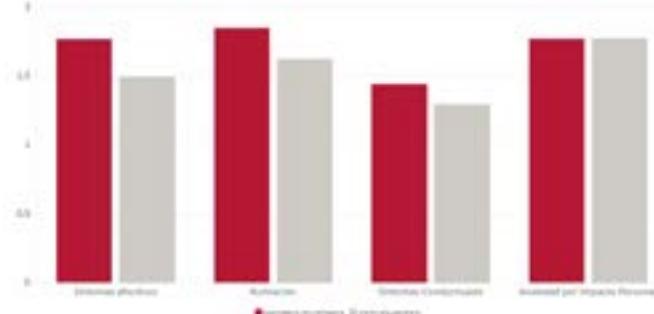


¹ Jia, F., & Yu, H. (2021). Action, communication, and engagement: How parents "ACE" Children's pro-environmental behaviors. *Journal of Environmental Psychology*, 74, Article 101575.

² Xia, W., & Li, L.M.W. (2022). Multilevel Evidence for the Parent-Adolescent Dyadic Effect of Familiarity With Climate Change on Pro-Environmental Behaviors in 14 Societies: Moderating Effects of Societal Power Distance and Individualism. *Environment and Behavior*, 54(7-8) 1097–1132.

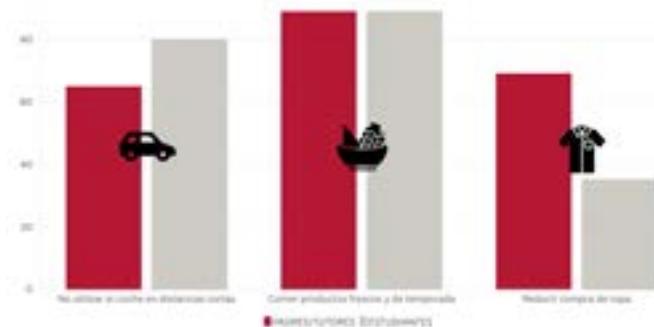
Resultados de las encuestas

Niveles de ecoansiedad de padres y estudiantes



Nuestros resultados muestran que el 81 % de los jóvenes castellanomanchegos han experimentado síntomas de ecoansiedad, y un 11 % los sufre con frecuencia. Los más comunes son el miedo a las consecuencias del cambio climático en el largo plazo y no poder parar de pensar en los problemas ambientales. Muchos sienten que sus acciones tienen poco impacto, por lo que también se analizaron sus hábitos de consumo y su relación con la ecoansiedad. Al comparar con sus tutores, se observa que las familias influyen en el desarrollo de comportamientos sostenibles, especialmente en ámbitos como la alimentación y la gestión de residuos, mientras que en otros, como la reducción del consumo de ropa, las diferencias generacionales son mayores.

% de estudiantes y padres que realizan la acción



Recomendaciones

Algo importante que hemos de tener en cuenta es que, pese a que todo suma, no todas las acciones suponen el mismo beneficio para el medio ambiente. Por esta razón hay que esforzarse en aplicar comportamientos que pueden ayudar a mitigar el cambio climático en mayor medida.

Como las decisiones de consumo son importantes y positivas tanto para el planeta como para nuestra salud, estas son algunas recomendaciones concretas que podéis seguir para aportar en esta lucha y que van más allá de las acciones proambientales que todos conocemos:

- Reducir la compra de ropa o iniciarse en la compra de ropa de segunda mano que ayudaría a reducir 0,25 toneladas de CO₂ anualmente por hogar.

- Comer vegetariano la mitad de las principales comidas (comida y cena) con lo que se reducirían las emisiones en 0,5 tonelada de CO₂ al año. Mientras que siendo vegano la reducción asciende a 1 tonelada de CO₂ anualmente.
- Usar la bicicleta o ir andando para distancias cortas que contribuiría con la reducción 0,9 toneladas de CO₂.
- No tener coche propio contribuye a la reducción de 2 toneladas de CO₂ al año.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

 **UCLM**



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
www.uclm.es/ciencias/

Facultad de Relaciones Laborales
y Recursos Humanos
Albacete

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA