

GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PÚBLICA: PODER, DERECHO Y MENSAJE (COMPUBLIC).

El grupo de investigación ComPublic, ha realizado a lo largo de los últimos años, como complementación a sus estudios, numerosas actividades y seminarios de cara al público en diferentes universidades, espacios y entornos, además de participar e intervenir en muchas otras actividades organizadas por instituciones ajenas a la Universidad de Castilla-La Mancha. Algunas de estas actividades más notorias, por orden cronológico serían;

- Septiembre 2015.

“El derecho en el cine y el cine en el derecho: alfabetización mediática, educación audiovisual.”

Celebrado en los días 17 de septiembre, 23 de octubre y 20 de noviembre de 2015. En la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, UCLM. En colaboración con el centro de Estudios Europeos.



A lo largo de las tres jornadas se fueron sucediendo diferentes intervenciones de profesores y expertos en las diferentes materias tratadas. Los temas tratados durante las intervenciones fueron tales como, la Educación Audiovisual, Estereotipos de Género. Las intervenciones fueron, entre otras, de Fernando Lara, Mabel Lozano, o Judith Colell, entre otros directores, escritores, guionistas, profesores y catedráticos.

- Noviembre 2015.

El 20 de noviembre de 2015, se celebró la “Jornada Audiovisual y Estereotipos de Género” organizado también por el grupo de investigación ComPublic, junto al Centro de Estudios Europeo Luis Ortega Álvarez.

En la jornada se trataron temas como la trata de personas, nuevas masculinidades y la imagen de la mujer y del hombre y las expresiones de la violencia de género. Además, se contó con las intervenciones de las directoras de cine Mabel Lozano e Isabel de Ocampo, y de la productora Ana Amigo.



- Marzo 2019.

Tras un salto en el tiempo, durante los días 10, 11 y 12 de abril de 2019, tuvo lugar el primer Workshop Internacional sobre Tecnología y Trabajo en la Facultad de Derecho y Ciencias sociales en Ciudad Real. En él se analizaría el impacto que tiene la economía digital sobre el empleo, las relaciones laborales y la protección social.

En el programa desarrollado durante esas tres jornadas, las intervenciones, de lo más ricas y variadas, fueron acerca del “nuevo contrato social para la transición robótica”, “la revolución digital”, “bienestar en el trabajo”, y la relación entre los derechos fundamentales y la digitalización.

Los numerosos ponentes también destacaban la importancia de la regulación del uso de la tecnología sobre el trabajo con el fin de aprovechar al máximo los efectos positivos de su uso. Intervinieron notables profesores e investigadores como, María Luz Vega, Coordinadora de la Iniciativa sobre el Futuro del Trabajo de la OIT, Catherine Barnard, profesora de derecho del trabajo de la Universidad de Cambridge, además de contar con muchos otros ponentes de universidades nacionales e internacionales.

- Junio 2019.

Durante el mes de junio de 2019, el entonces responsable del grupo, Juan Luis Manfredi se incorporó al comité científico del congreso “Periodismos emergentes”, organizado y dirigido por la Universidad Complutense de Madrid, y su Facultad de Ciencias de la Información, en colaboración con La Caixa.

El tema de dicho congreso, gira entorno al impacto y la transformación que las nuevas tecnologías ejercen sobre periodismo y la información, además se analizan los retos a lo que se el periodismo y los medios de comunicación e información se enfrentan.



Los temas o ideas a analizar fueron la credibilidad, los hábitos, las nuevas narrativas y el papel sociopolítico, con la intención de favorecer el estudio sobre las tendencias periodísticas.

- Julio 2019.

Siguiendo el hilo de la investigación acerca de los retos de la digitalización del periodismo, un mes más tarde, en julio de 2019, el integrante del grupo Rubén Ramos coordinó el simposio acerca del Periodismo en la era digital en el VIII Congreso de Investigación en Comunicación e Información Digital CICID.

En él, se trataron de nuevo, esta vez desde la Universidad de Zaragoza en colaboración con el Gobierno de Aragón, los retos a los que los periodistas se enfrentan para garantizar una información de calidad, frente a las *fake news*. Teniendo en cuenta también las oportunidades de trabajo en el periodismo digital.

- Septiembre 2019.

El miembro de ComPublic, Juan Luis Manfredi volvió a intervenir como ponente el 28 de noviembre de 2019, esta vez en el Congreso “Identidad y técnica en tiempos de posinternet” organizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

BIBLIOTECA CENTRAL UNED
Paseo Senda del Rey 6, Madrid
7ª planta

Patrocinador

Colabora:
El profesional de la
información

En ella se trató desde diferentes puntos de vista, las relaciones que mantenía el hombre con el entorno, debido a los cambios en la sociedad. Era necesario además contar en el congreso con representantes de todas las disciplinas relacionadas con el ser y la identidad de las personas.

- Septiembre 2022.

En un mes cargado de actividades. En primer lugar, la responsable del grupo de investigación Susana de la Sierra formó parte del comité científico del “I Congreso interdisciplinar sobre despoblación. Diagnóstico, territorio y gobierno local”, en el que intervino como ponente en la ponencia “La ciudadanía digital en el entorno rural: Acción pública para luchar contra la despoblación”.

Dicho congreso fue celebrado el 22 y 23 de septiembre de 2022, en Ciudad Real, y fue organizado por el Instituto de Derecho y Gobierno Local de la UAM.

El 11 de noviembre tuvo lugar un seminario llamado “Verdad y urgencia en la comunicación en contextos de crisis”, el cual fue dirigido por los miembros Carlos González-Villa, Nieves Limón Serrano, Susana de la Sierra, y el colaborador Juan Luis Manfredi.

Se contó con numerosas intervenciones por parte de diferentes ponentes, tales como Raúl Magallón, hablando de la desinformación y sus consecuencias; Ana Serrano, hablando de los ideales y estrategias de los transmedia; el lenguaje de la extrema derecha en Twitter por Rubén Ramos, o la excelente intervención de Minerva Campos Rabadán y su proyección de imágenes de la crisis ucraniana.



- Noviembre 2022.

Además, el 30 de noviembre Susana de la Sierra y Ana Serrano colaboraron en la jornada sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación públicos.

Un evento que fue organizado con la Corporación RTVE y su consejo asesor, en las que miembros de la directiva, representantes de la sociedad civil y diferentes académicos, intervinieron para dar su opinión sobre la participación y contribución de los ciudadanos a RTVE.

- Diciembre 2022.

El grupo, en noviembre, además, el grupo organizó el “VII Congreso Nacional de Teorías y métodos de investigación en comunicación”. En Cuenca los días 16 y 17 de noviembre de 2023. La dirección del Congreso fue a cargo de la miembro del grupo Azahara Cañedo.

El congreso trató las temáticas de los desafíos y retos a los que se enfrenta la investigación en comunicación. El conjunto de intervenciones contó además con los profesores, Minerva Campos, Nieves Limón y Carlos Alberto Gómez.

Bibliografía.

Manrique, R. G., & Sanz, M. R. (Eds.). (2009). *El Derecho en el cine español contemporáneo*. Tirant lo Blanch.

- <http://www.edicions.ub.edu/refs/observatoribioeticadret/ficha.aspx?cod=07844>

Pérez Triviño, J. L. (2007). Cine y derecho: aplicaciones docentes.

- https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11378/1/Quaderns_Cine_N1_08.pdf

Espinar, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. *Comunicar*, 15(29), 129-134.

- <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802922.pdf>

Soler Campo, S., & Saneleuterio Temporal, E. (2022). Los estereotipos de género en las producciones audiovisuales: diseño y validación de la tabla de análisis EG_5x4. *Pixel-Bit*.

- <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/224520>

Sánchez-Urán Azaña, Y., & Grau Ruiz, M. A. (2018). El impacto de la robótica, en especial la robótica inclusiva, en el trabajo: aspectos jurídicos-laborales y fiscales.

- <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47523/>

Abejón Mendoza, P. (2021). Periodismos emergentes en la era digital: nuevos formatos, narrativas y modelos de negocio [presentación del monográfico].

- <http://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/12791>

Marín, A. (2016). Periodismo emergente: atención al usuario, calidad e hibridación. Estudio del caso Revista 5W en España. *Comunicación, ciberperiodismo y nuevos formatos multimedias interactivos*, 32-47.

- <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=935xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=periodismos+emergentes&ots=dT-AZmYd53&sig=ml1sONONhxvviHVOkelbSgFK9s#v=onepage&q=periodismos%20emergentes&f=false>

Aparicio Sanz, A. (2020). Net Art y arte Post-Internet: identidad, apropiación, estética y sociedad.

- <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/43476>

Bosque, M. I. A., Pérez, L. A. S., & Navarro, V. J. P. (2001). Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, (1), 211-232.

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243632>

Barbero, J. M., Rey, G., & Rincón, O. (2000). Televisión pública, cultural, de calidad. *Revista Gaceta*, 47, 50-61.

- <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04199.pdf>

Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Journal of health communication*, 8(6), 513-528.

- https://www.researchgate.net/profile/Maria-Humanes/publication/237584442_El_metodo_cientifico_aplicado_a_la_investigacion_en_comunicacion_social/links/00b49526104d2d1485000000/El-metodo-cientifico-aplicado-a-la-investigacion-en-comunicacion-social.pdf