

Consejo de Representantes de Estudiantes
Universidad de Castilla-La Mancha
Manual de Identidad Gráfica



INDICE

- **Introducción.**
- **Argumento.**
- **Logotipo.**
 - **CRE-UCLM.**
 - **Campus y Sedes.**
- **Patrones.**
- **Gráficos auxiliares.**
- **Reglas de utilización.**
- **Color.**
- **Tipografías.**
- **Hojas membreadas.**
 - **CRE-UCLM.**
 - **Campus y Sedes.**
- **Aplicaciones.**
- **Glosario de términos.**



INTRODUCCIÓN

Este manual contiene los aspectos fundamentales de la identidad gráfica del Consejo de Representantes de Estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha. Distribuido para convertirse en una herramienta esclarecedora que utilizar como guía.

Los valores y la personalidad de la marca se pueden ver reflejados en el manual.

Además, este ayudará a mantener la coherencia estética necesaria para facilitar el reconocimiento por parte de la audiencia, buscando fortalecer la comunicación y el vínculo con ella.



El Consejo de Representantes de Estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha es el máximo órgano de representación estudiantil de dicha universidad.

Representa los intereses del estudiantado a la hora de reivindicar sus derechos, gestionar cualquier incidencia, y defender a los estudiantes ante todos los órganos competentes. Del mismo modo que apuesta por la mejora de la calidad docente y promueve la vida universitaria.



Por ello, los objetivos del Consejo de Representantes de Estudiantes son:

- Mostrar cercanía al estudiantado.
- Ser partícipe de las decisiones universitarias.
- Brindar una atención de calidad a los representantes de estudiantes y al estudiantado en general.
- Capacidad de actuación a la hora de solventar problemas.
- Presentarse como un órgano amigable a la par que profesional.
- **Representar a todos los estudiantes.**



ARGUMENTO

La personalidad de una marca son las características emocionales y atributos simbólicos que se le asocian, además del comportamiento que esta tiene con su entorno y público objetivo. De esta forma, las marcas se humanizan y se llenan de vida.

Son precisamente estas características las que se tuvieron en cuenta como base para la construcción de la identidad gráfica del CRE-UCLM.

Una marca joven, dinámica y profesional. Por ello, su identidad gráfica es una declaración de intenciones para todos los que la ven, busca captar la atención del estudiantado y tener una funcionalidad excepcional a la hora de presentarse como organismo institucional.



LOGOTIPO

LOGOTIPO
CRE-UCLM

Para el diseño del logotipo se creó un sistema modular.

Es un sistema moderno y flexible que transmite a la perfección la esencia del Consejo.

A pesar de mantener un estilo minimalista e innovador, nos permite reconocer multitud de elementos asociados con la universidad y la región. En él, podemos encontrar el logo de la universidad, que viene a representar la "Puerta de Toledo" de Ciudad Real, ciudad donde se ubica la sede de la universidad; aparte, para diferenciarnos, al logo se le ha añadido un elemento clave, las aspas de un molino, tan representativo de nuestra tierra.



CUATRO.

En la región, es normal encontrarse con los molinos que anteriormente se usaban para sacar agua o accionar la maquinaria para moler el grano y transformarlo en harina. Muchos de ellos tienen de tres a seis e incluso ocho aspas, pero hemos querido mantener las cuatro originales del anterior logo, principalmente, porque al cuatro le podemos dar diferentes significados.

- 4 puntos cardinales.
- 4 provincias donde se encuentra la universidad (Toledo, Cuenca, Ciudad Real, y Albacete).



CUATRO.

"Con la regencia de Urano y de Saturno, el cuatro es el arquetipo del pater familiae. Protector, proveedor y líder, este número representa el orden y la ley. Tiene que ver con la estabilidad, la seguridad y la responsabilidad."



ISOTIPO

El isotipo es la parte icónica que representa al CRE-UCLM.

LOGOTIPO

El logotipo consiste en la imagen que consta únicamente del isotipo y la abreviatura del CRE-UCLM.

IMAGOTIPO

El imagotipo es la combinación de los dos anteriores, del logotipo y del isotipo.





ISOTIPO





VARIACIONES PERMITIDAS





Área seguridad isotipo

Mantener un cuadrado perfecto alrededor del isotipo para mantener la claridad.



CRE-UCLM



CRE-UCLM

Logotipo.



Área seguridad
logotipo horizontal,
proceso de creación.

x

x+y = 6y



x=5y

CRE-UCLM

y

Área seguridad
logotipo vertical.



**CONSEJO DE REPRESENTANTES DE ESTUDIANTES
UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA**



**CONSEJO DE REPRESENTANTES
DE ESTUDIANTES
UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA**

Imagotipo



Área de seguridad
imagotipo.

Rectangular



**CONSEJO DE REPRESENTANTES
DE ESTUDIANTES**
UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA



Redondo

CRE-UCLM

Redondo/Rectangular

SELLO

Cualquiera de los mostrados podrá ser usado como sello del CRE-UCLM.

LOGOTIPO
CAMPUS Y SEDES

Debido al carácter multicampus de la Universidad de Castilla-La Mancha, el CRE-UCLM, dispone de identidad visual en consonancia para los campus y sedes que componen la universidad.

Su uso es totalmente justificado, ya que proporciona una unidad al CRE- UCLM.



ISOTIPO

El isotipo es la parte icónica que representa al campus o sede.

Es el que se usará para por ejemplo las fotos de perfiles en redes.

LOGOTIPO *

Cambia a un formato más cuadrado, el cual sigue la línea estética del CRE-UCLM.

IMAGOTIPO

El imagotipo será el usado en papelería oficial, a excepción de los formatos cartas, etc, que será una mezcla de isotipos.

* La Sede de Talavera de la Reina será la única que por petición de los representantes de los centros presentes en la sede, que tendrá la posibilidad de poder cambiar en su logotipo, lo referido al texto que aparece, pudiendo poder poner "Estudiantes Talavera" en vez de "Delegación de Estudiantes Sede de Talavera de la Reina"



USO EN REDES Y CARTELERÍA.

Los campus y sedes, deberán de usar el isotipo y el logotipo para su imagen digital, dejando el imagotipo para la documentación oficial, puesto que con ello se busca tener una imagen más limpia y uniforme para todos los campus y sedes.



The background of the image features a repeating pattern of a stylized logo. The logo consists of a central archway with a keyhole-like shape inside, surrounded by a decorative border. This pattern is repeated across the entire image in a light gray color.

**LOGOTIPO
CAMPUS DE ALBACETE**

ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



Delegación de estudiantes
Campus de Albacete





**LOGOTIPO
SEDE DE ALMADÉN**


ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



Delegación de estudiantes
Sede de Almadén





**LOGOTIPO
CAMPUS DE CIUDAD REAL**

ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



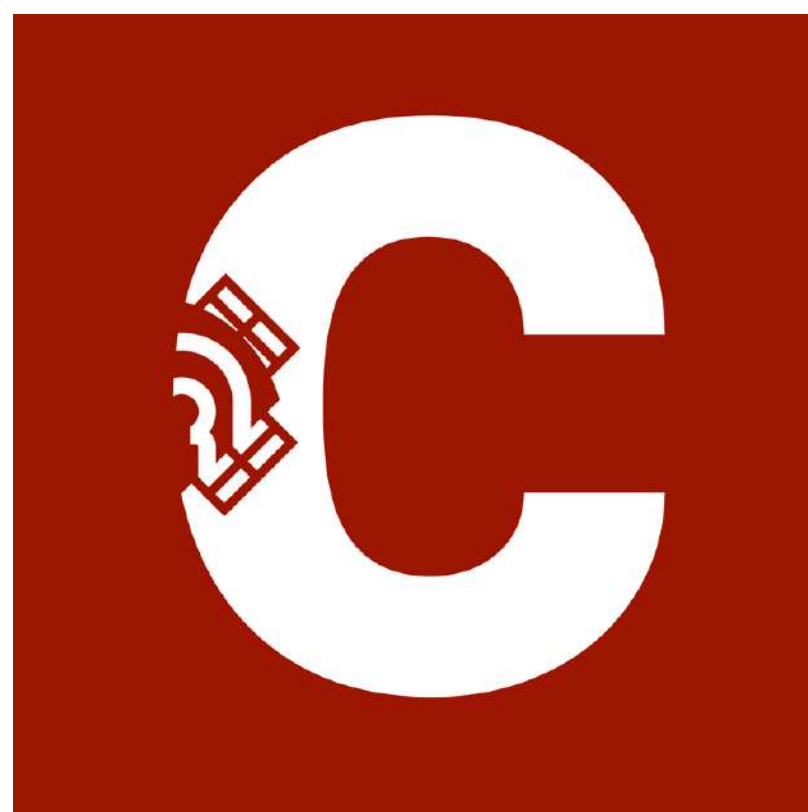
Delegación de estudiantes
Campus de Ciudad Real



The background of the image is a repeating pattern of a light gray logo. The logo consists of a stylized archway or gate structure with a central opening, set within a square frame with decorative corners.

**LOGOTIPO
CAMPUS DE CUENCA**

ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



Delegación de estudiantes
Campus de Cuenca



The background of the image is a repeating pattern of a light gray logo. The logo consists of a stylized archway or doorway shape, with a small figure or symbol inside, all enclosed within a square frame with decorative corners.

**LOGOTIPO
SEDE DE TALAVERA DE LA REINA**

ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



Delegación de estudiantes
Sede de Talavera de la Reina



The background of the image is a repeating pattern of a light gray logo. The logo is a stylized emblem consisting of a central shield-like shape with a smaller shield inside it, topped with a crown or arch-like element. The pattern is uniform and covers the entire page.

LOGOTIPO CAMPUS DE TOLEDO

ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



Delegación de estudiantes
Campus de Toledo





LOGOS EN CONJUNTO

a al c  cr tr t

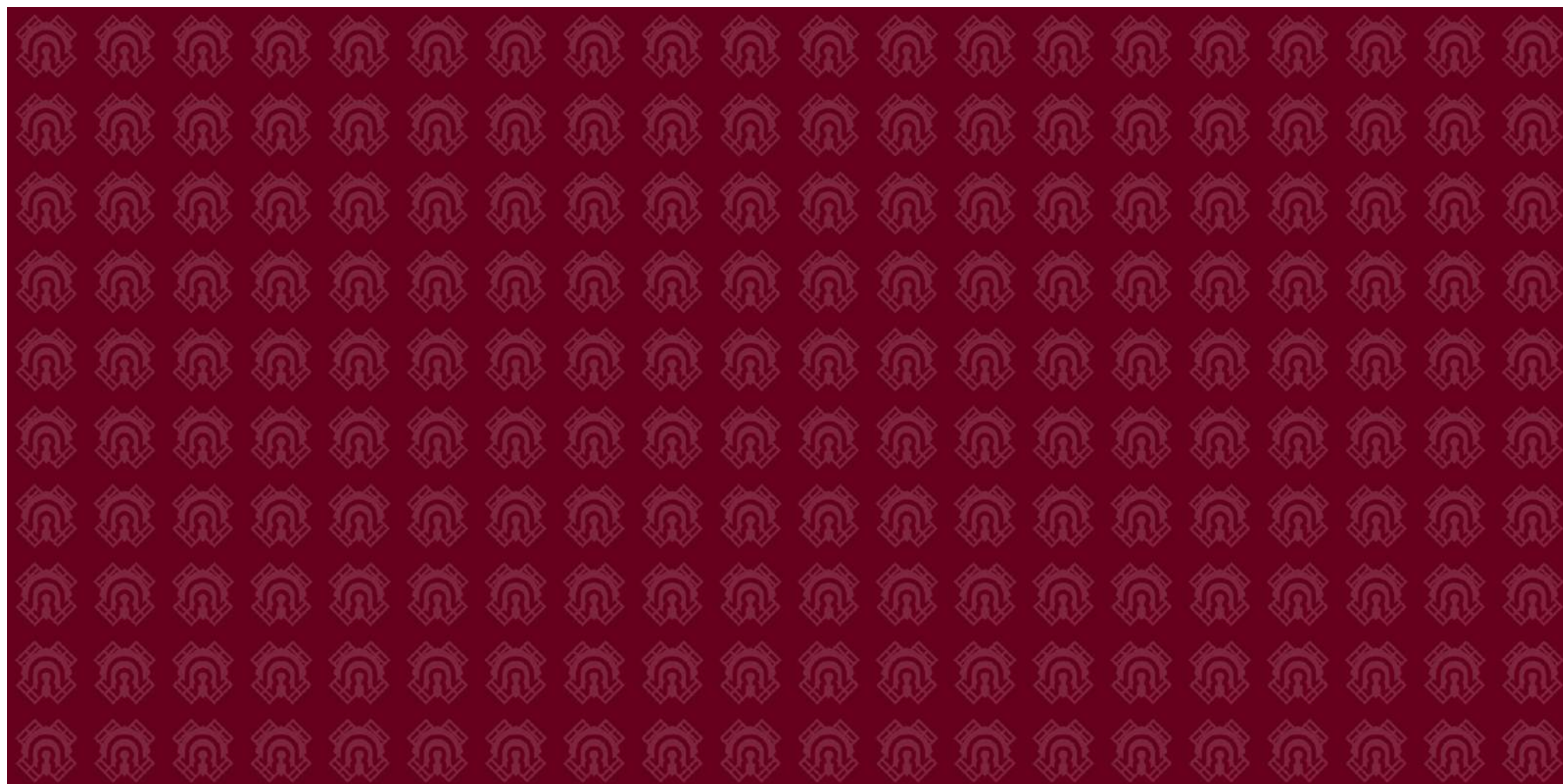
PATRONES

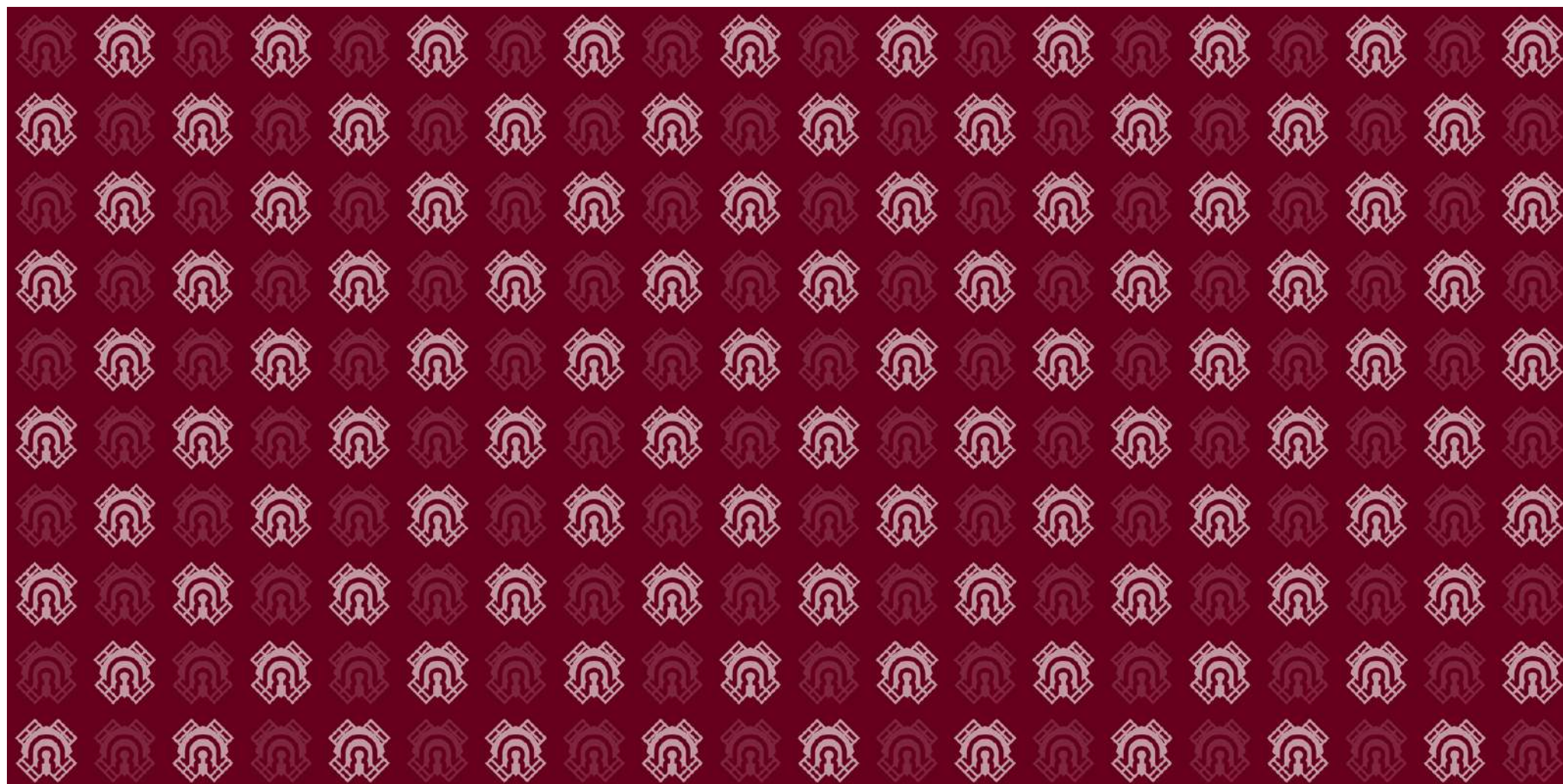
Para aumentar los elementos gráficos, y crear fondos de pantallas, banners, etc,..., se han desarrollado diferentes patrones.









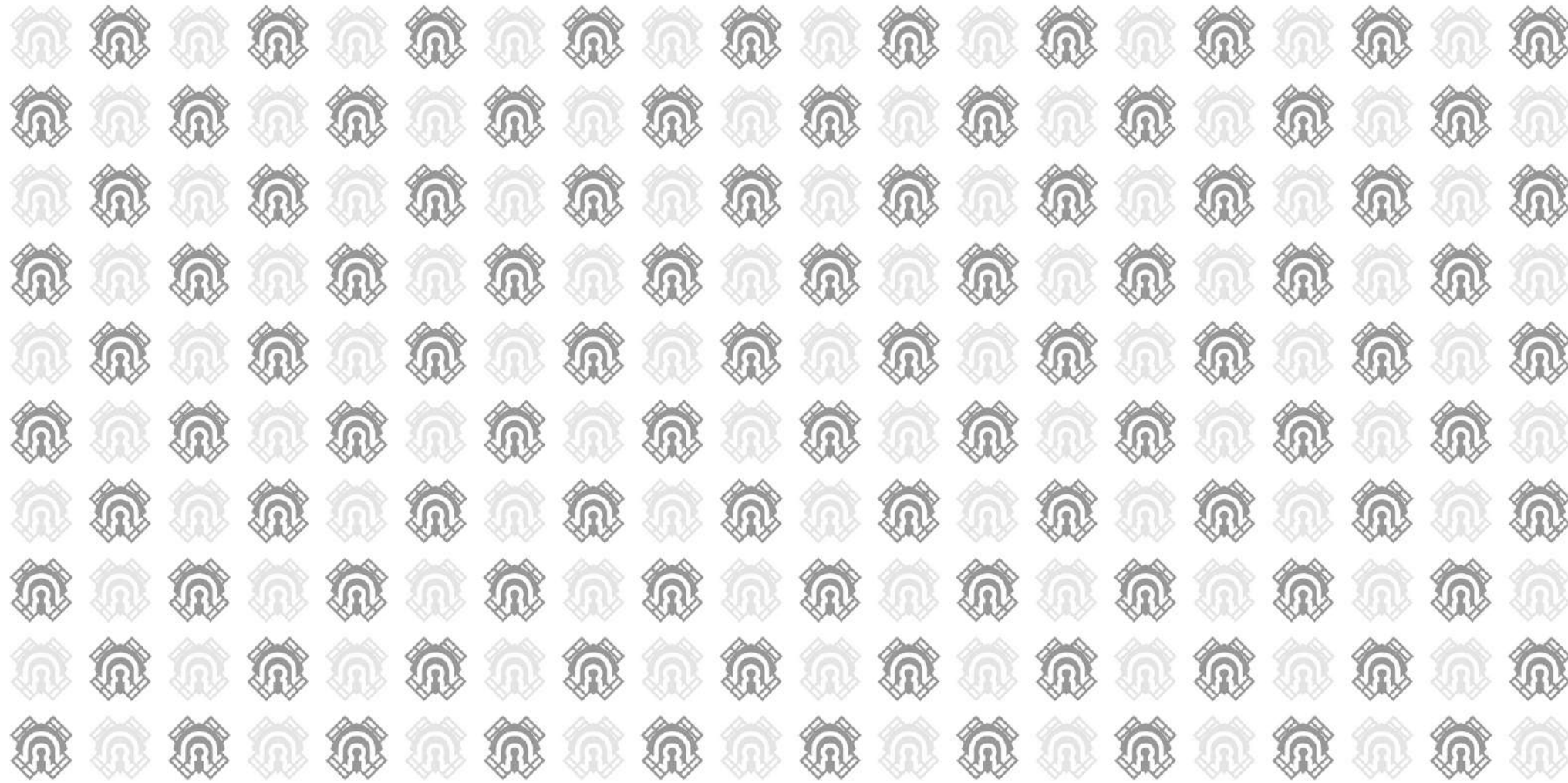












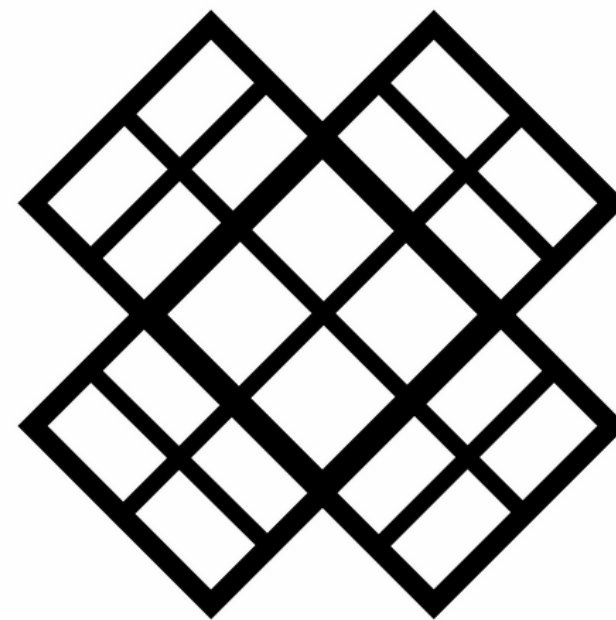
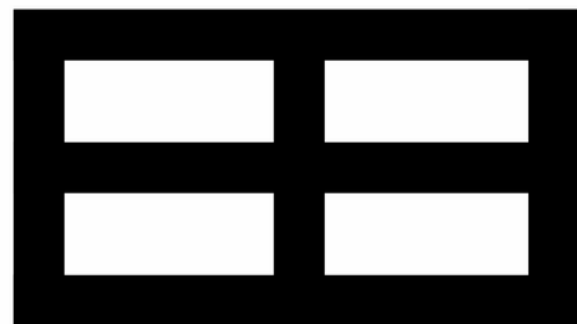
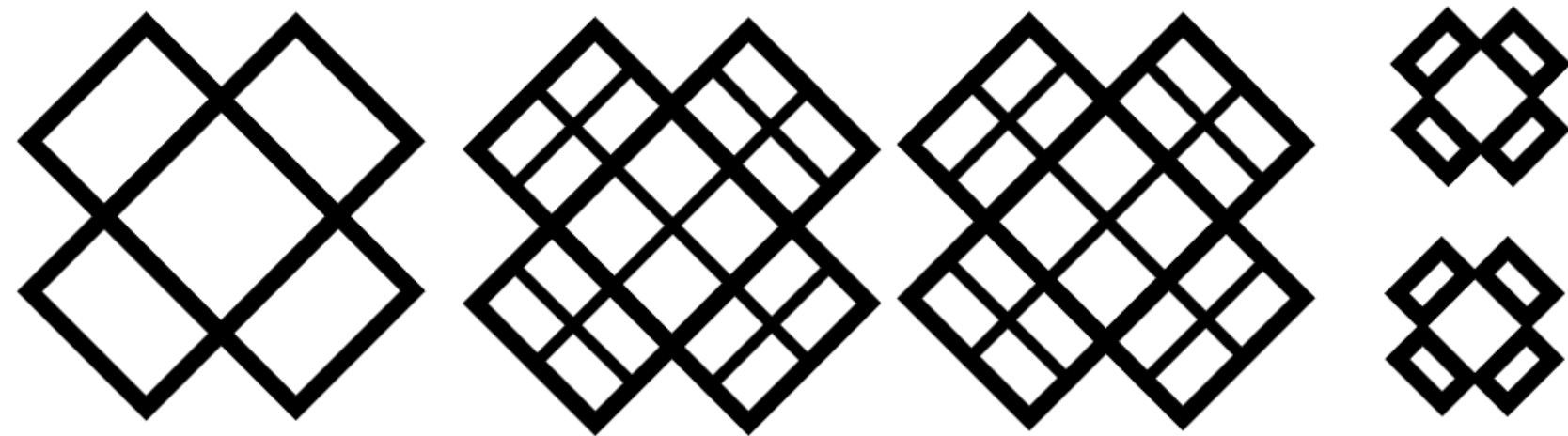




GRÁFICOS AUXILIARES

Para aumentar los elementos gráficos, se han diseñado a partir de las aspas de los molinos los siguientes recursos gráficos que podrán ser usados para la creación de diferentes objetos.





REGLAS DE UTILIZACIÓN

Para evitar el mal uso en su aplicación de la marca del CRE-UCLM se tienen que seguir una serie de normas.

Esto se realiza para evitar un uso visual que cree confusión o dañe la imagen corporativa del CRE-UCLM

"Un mal diseño del texto puede dificultar la lectura."

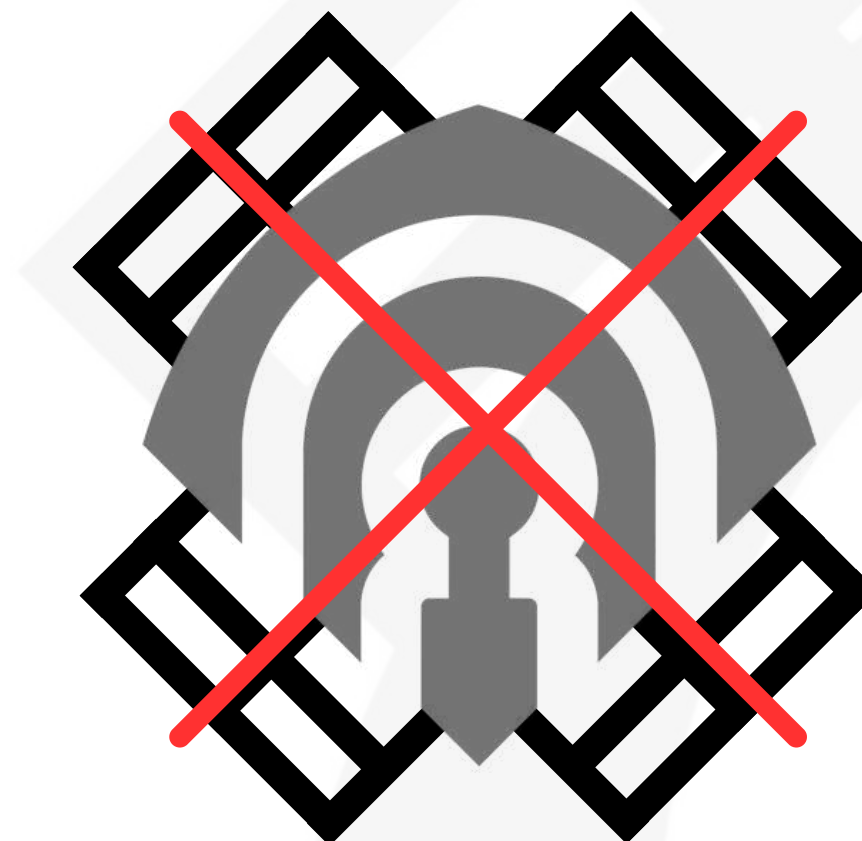
"Nuestra percepción del color es limitada".



VERSIONES CORRECTAS

La versión correcta del logo del CRE-UCLM será la que se ha expuesto con anterioridad en el apartado del logotipo y sus derivados (isotipo, logotipo e imagotipo).

En caso de no poder llevar a cabo una impresión a color, se puede hacer uso del logo en color negro, **nunca, se deberá de tener un logo bicolor o en escala de grises ya que se busca una imagen uniforme, por lo que no se podrá tener dualidad de colores cuando esté en un solo color.**



APLICACIONES CORRECTAS

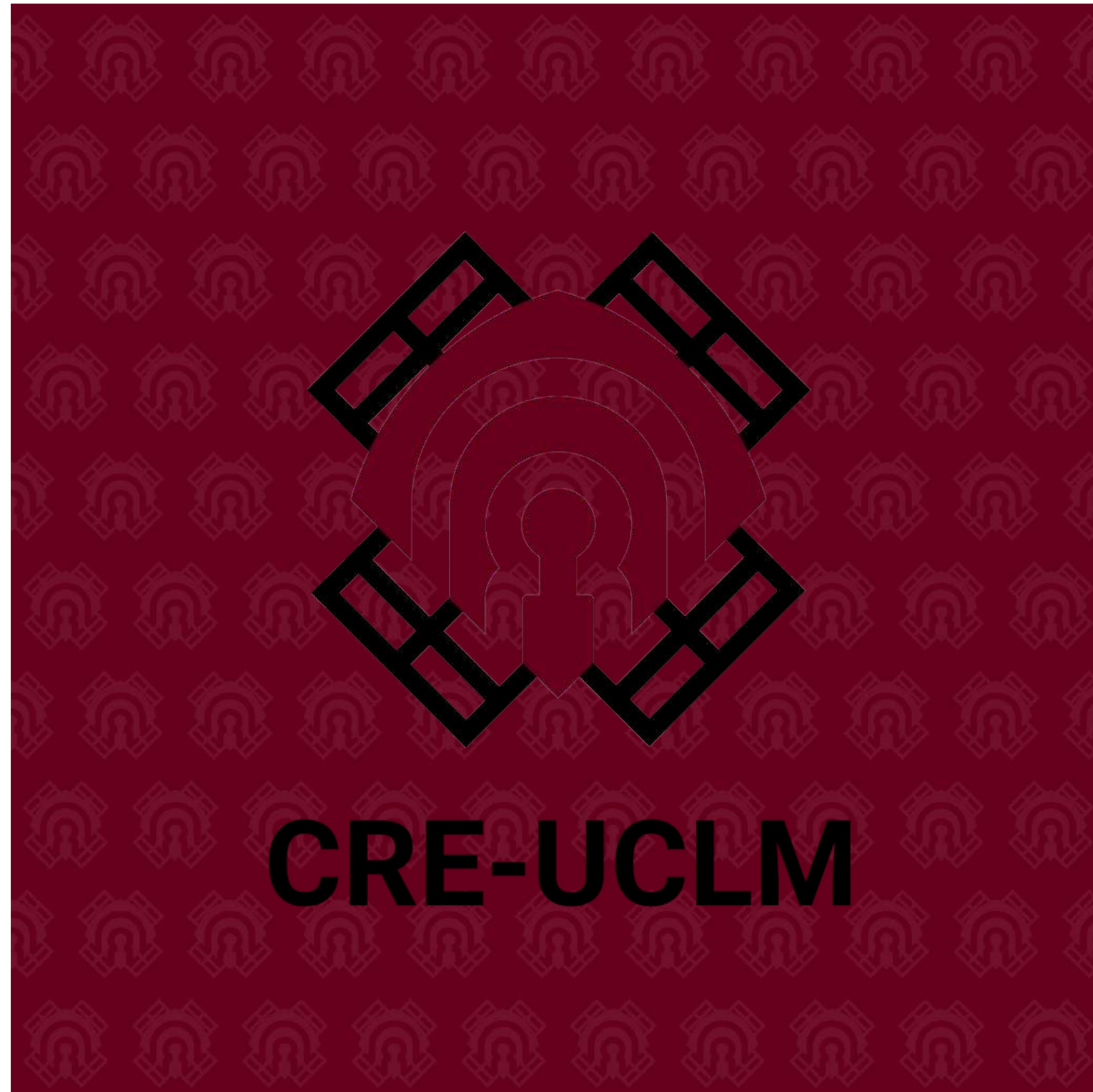
El usuario del material gráfico del CRE-UCLM, deberá de asegurar la visibilidad máxima del logo, por ello, se proporcionan diferentes tipos, tanto para el CRE-UCLM como para campus y sedes.

Si se tiene que aplicar sobre un fondo no corporativo, deberá aplicarse asegurando la mayor visibilidad posible, debiendo evitarse también la combinación de colores oponentes.

FORMA CORRECTA



FORMA INCORRECTA



APLICACIONES INCORRECTAS

En ningún caso se podrán modificar las proporciones del logo ni cualquiera de sus características.



EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA.

Cuando la marca esté tipografiada, se escribirá de la siguiente forma.

Escritura correcta.

CRE-UCLM.

Escritura incorrecta.

CREUCLM / CRE_UCLM / CRE - UCLM

creuclm / cre-uclm

COLOR

La elección de la paleta cromática pretende transmitir vitalidad y juventud. Está compuesta por cinco colores, uno principal y cuatro para usos secundarios.

La intención es crear combinaciones alternativas y diferentes propuestas para que puedan ser utilizadas tanto en las redes sociales como en el resto de aplicaciones.

La elección final, además de favorecer la buena legibilidad y una combinación correcta de los colores, destaca por los valores que transmite. Son colores positivos y atractivos. Dependiendo del uso pueden ser lúdicos y vibrantes, o al utilizar los colores secundarios, minimalistas y realmente elegantes.

Los colores están asociados a determinadas características e influirán directamente en el comportamiento del usuario. De este modo se favorecerá la pregnancia.

Aparte, podemos considerar también, colores secundarios aquellos que se usen con motivo de un día especial, como sería el #49326B para el día de la mujer, o por ejemplo, se consideraran colores secundarios, aquellos que se deban usar por colaboración con empresas u otros organismos, como por ejemplo, otros MOREs.

También se considerarán, colores secundarios aquellos que se incluyan en las escalas de los colores primarios y secundarios.

El CRE-UCLM, también podrá considerar colores primarios los colores de los campus y sedes.

#67001d
COLOR
CORPORATIVO

#9a002c
COLOR
SECUNDARIO

#b30033
COLOR
SECUNDARIO

#000000
COLOR
SECUNDARIO

#989898
COLOR
SECUNDARIO

#FFFFFF
COLOR
SECUNDARIO

HEX

#67001d



RGB

103, 0, 29

CMYK

0%, 100%, 72%, 60%

HSV

343°, 100%, 40%

HSL

343°, 100%, 20%



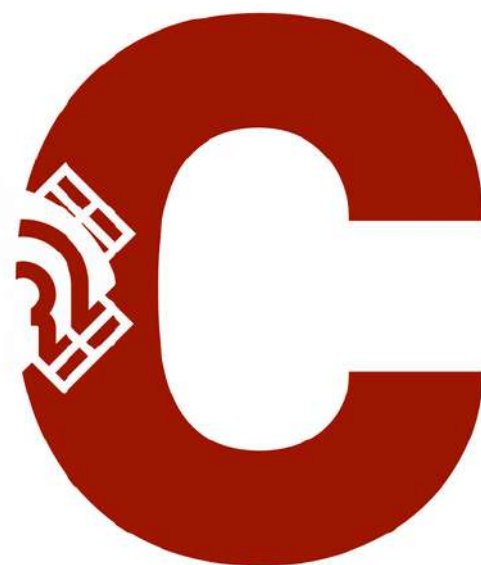
COLORES CAMPUS Y SEDES



#FBE521*



#808080



#9D1601

* El color del Campus de Albacete podrá ser también el #ffd230 para posibilitar ajustes gráficos



cr

#1421E6



tr

#A101A4



t

#02B414

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA: PRINCIPAL.

ROBOTO.

La tipografía corporativa es cualquiera de la familia ROBOTO.
Cuando esta no esté disponible, se podrá hacer uso de la secundaria.

Roboto BK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

(.,,:%~#€)

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

(.,,:%~#€)

Roboto es una familia de fuentes del tipo Sans-serif. Sans Serif es el tipo de fuentes tipográficas sin adornos, pequeñas terminaciones o remates, son las recomendadas para usar en pantallas, para evitar sobrecargar o cansar la vista y facilitar la lectura.

Fue creada por Google para su uso originalmente en el sistema operativo Android.

Posteriormente se extendió su empleo al sistema operativo Chrome OS y debido a sus características es empleada actualmente en todos los productos, proyectos y servicios de Google, en muchos sitios de internet y en aplicaciones web. Es la fuente recomendada por el moderno lenguaje de diseño Material Design.

Actualmente Roboto es una fuente libre y de código abierto.

En la página de identidad gráfica podrá encontrar como generar manualmente la fuente.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA: SECUNDARIA.

ARIAL.

La tipografía corporativa secundaria, es ARIAL, la cual es la misma que la principal de la UCLM.

Esta tipografía está pensada para su uso en los documentos y plantillas proporcionadas por el CRE-UCLM, para entrar en consonancia con los documentos de la universidad.

Arial, será usada para informes, plantillas, etc, siempre y cuando Roboto no esté disponible en los programas que se trate de crear marca del consejo.

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;'"!?)


Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;'"!?)*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;'"!?)**

HOJAS MEMBRETADAS

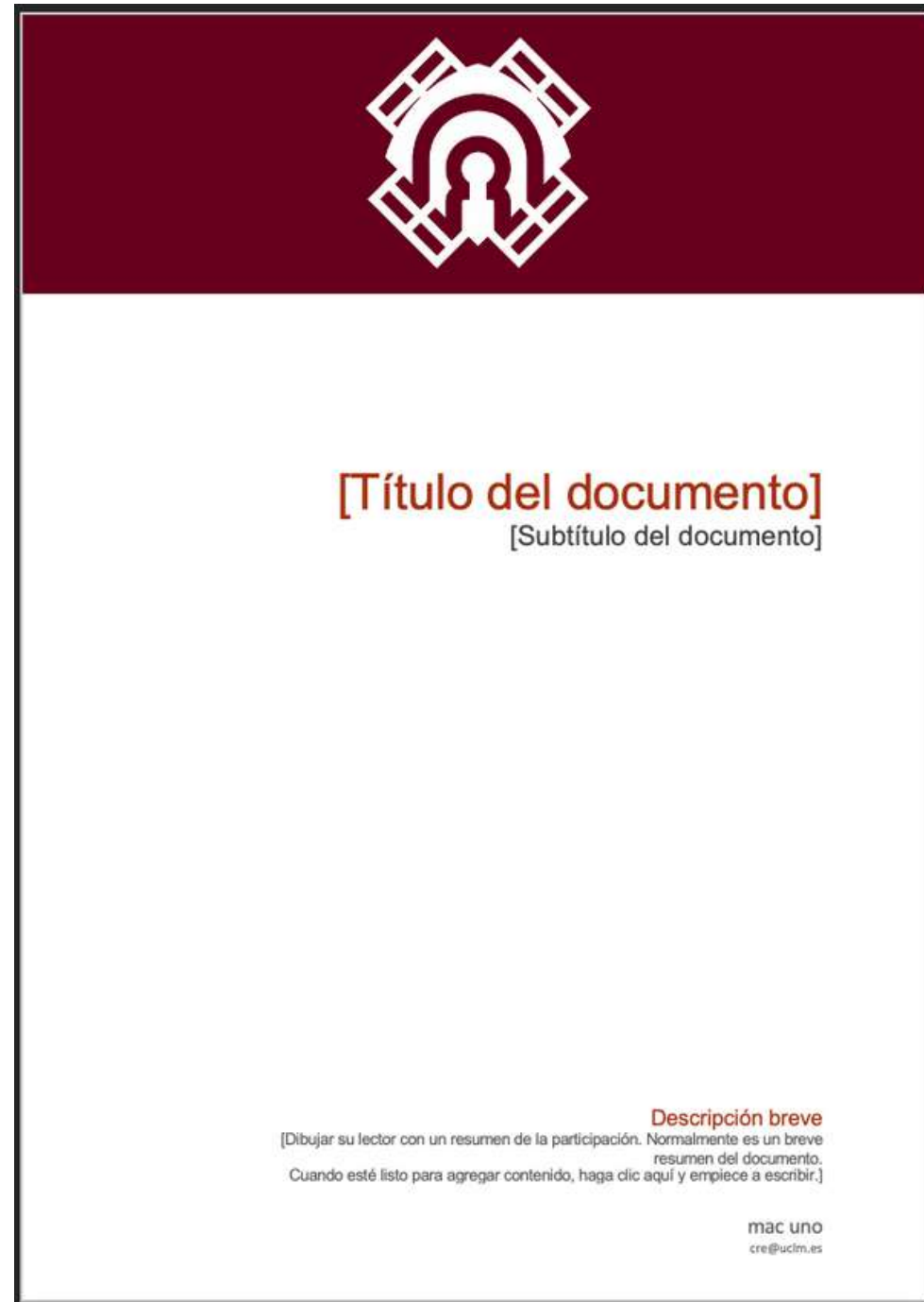
The background of the image features a repeating pattern of a light gray logo. The logo is a stylized emblem consisting of a central shield-like shape with a smaller shield inside, topped with a crown-like element. This pattern is repeated across the entire page.

HOJAS MEMBRETADAS CRE-UCLM

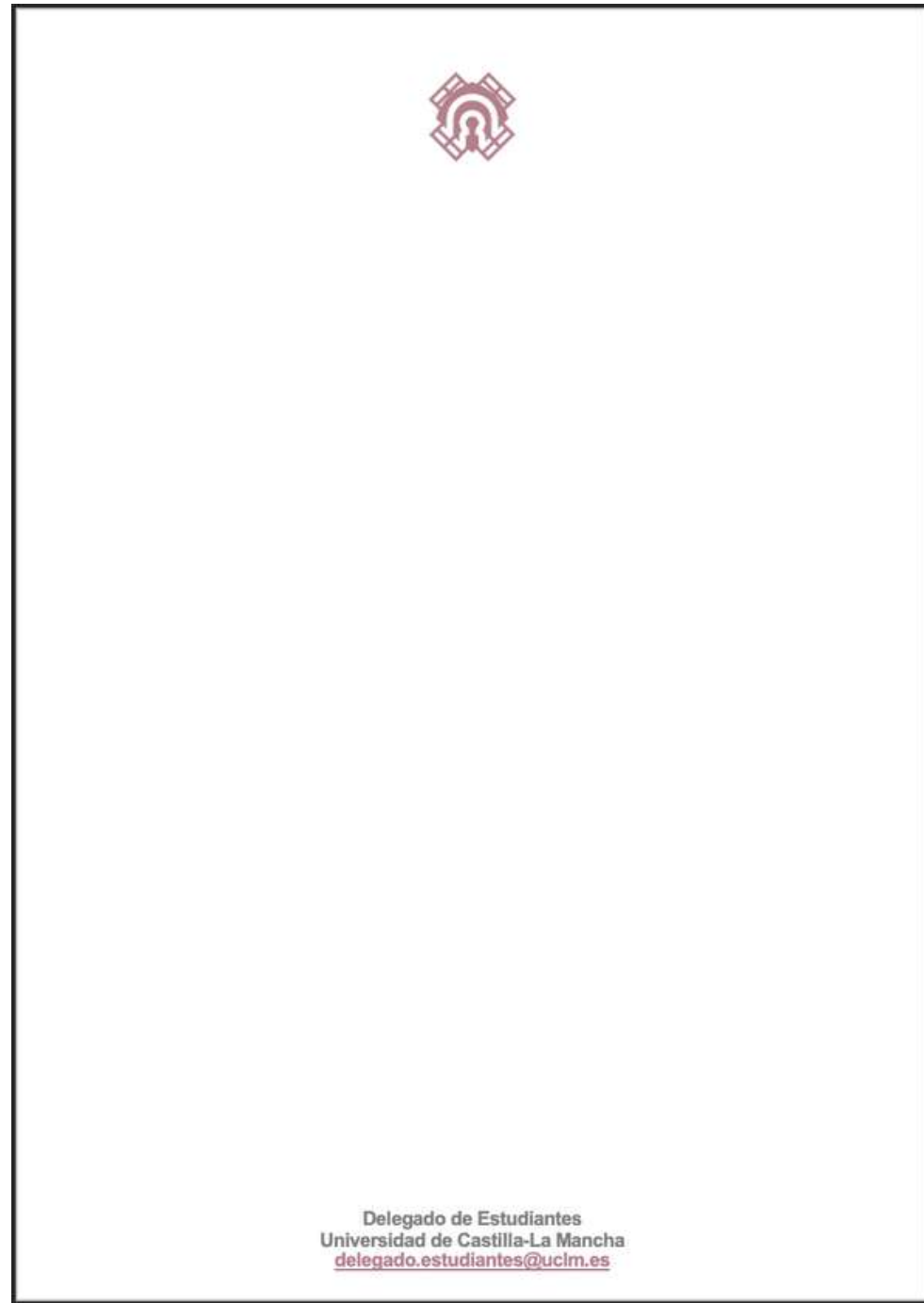
Se han desarrollado varias hojas membretadas para el CRE-UCLM, tanto para informe, como para carta, etc.




PLANTILLA CRE-UCLM



PLANTILLA CARGO | PLANTILLA GENERAL / COMUNICADOS



The background of the image features a repeating pattern of a light gray geometric logo. The logo consists of a central archway with a keyhole-like shape below it, all enclosed within a square frame with decorative corners. This pattern is repeated across the entire page.

HOJAS MEMBRETADAS CAMPUS Y SEDES

Se han desarrollado varias hojas membretadas para los campus y sedes, todas con la misma línea.

PLANTILLA GENERAL.

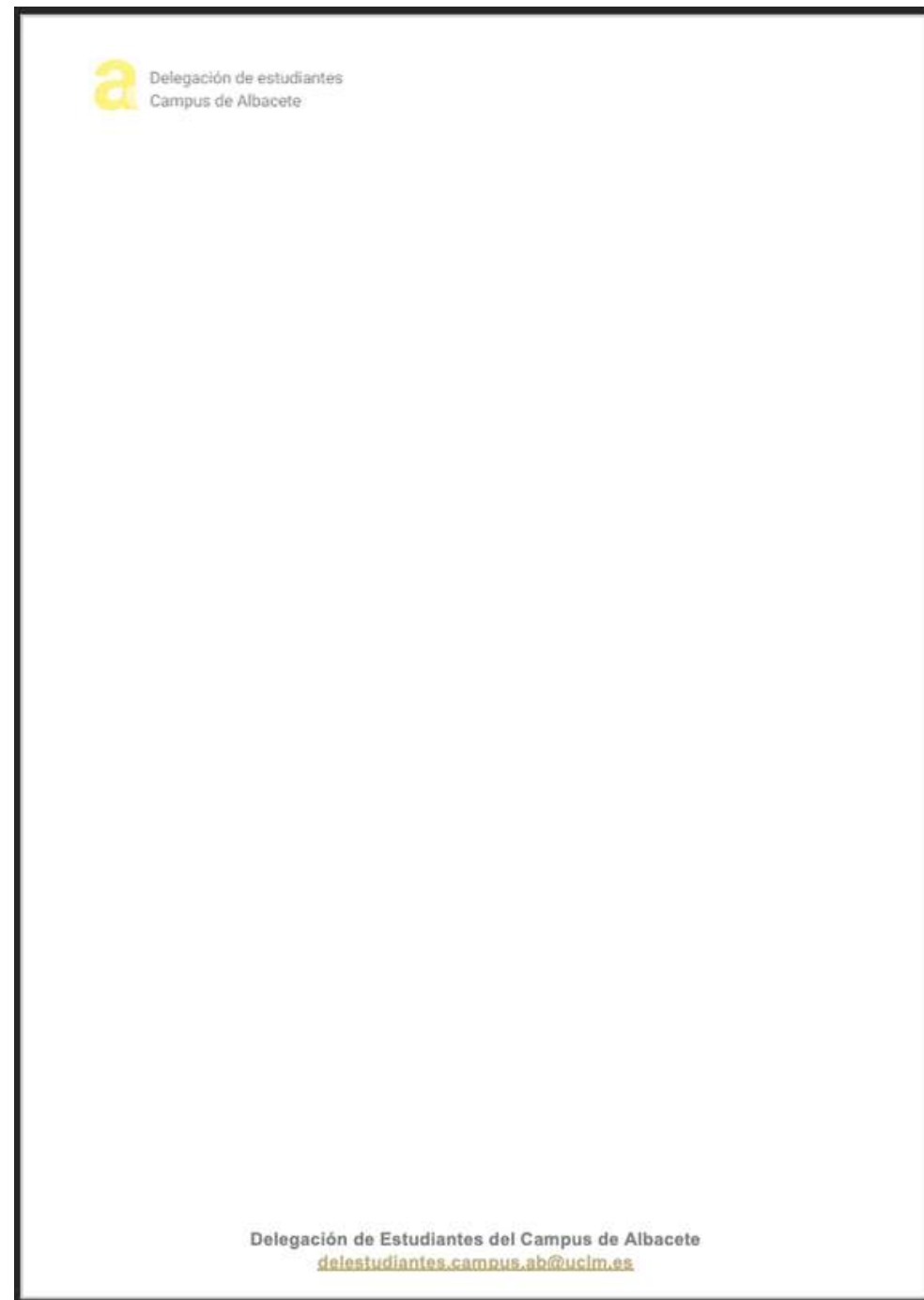
Compuesta por el imago tipo en la parte superior y de los datos de contactos (email) en la parte inferior.


PLANTILLA CARTA / COMUNICADOS.

Compuesta por una franja con el color corporativo de la sede o campus de unos pocos centímetros en consonancia con el logotipo. En la parte inferior tendrán los datos de contacto (email).

A continuación se muestra un ejemplo.

PLANTILLA GENERAL | CARTA/COMUNICADOS



The background of the image features a repeating pattern of a light gray geometric icon. The icon consists of a central circle with a vertical line through its center, enclosed within a square frame with rounded corners and a decorative border. The pattern is arranged in a grid across the entire page.

HOJAS MEMBRETADAS SOBRES



CRE-UCLM

**Consejo de Representantes de Estudiantes
Universidad de Castilla-La Mancha**

VERSIÓN TAMBIÉN EN NEGRO TOTAL

APLICACIONES















CRE-UCLM | MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA
REALIZADO POR CARLOS LÓPEZ MUÑOZ
SUBDELEGADO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DIMENSIÓN SOCIAL
CRE-UCLM
ESTUDIANTE DEL GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
SEDE TALAVERA DE LA REINA
2023