

El humor en la historia de la comunicación

21 y 22 de octubre. Cuenca, 2013
XIII Congreso Internacional
Asociación Historiadores de la Comunicación

Bienvenidos

QUERIDOS COLEGAS, QUERIDOS AMIGOS



En nombre de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla la Mancha, del equipo de organización encargado de materializar el XIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, SEAN TODOS BIENVENIDOS.

Mis mejores deseos para que vuestra participación en este congreso internacional sea fructífera en resultados y ex-

periencias. Y, sobre todo, para que la ciudad de Cuenca quede grabada en vuestra memoria. Que la intensidad del programa científico establecido no impida, al menos en los momentos de descanso, conocer o reconocer una de las ciudades que la UNESCO ha declarado Patrimonio Inmortal de la Humanidad.

Buen congreso, buena estancia y una muy provechosa participación científica.

Antonio Laguna Platero, Coordinador General y Decano de la Facultad de Periodismo de la UCLM



De izquierda a derecha: Antonio Laguna, decano de la Facultad de Periodismo; M^a Ángeles Zurilla, vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria; y Antonio Checa, presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación durante el acto de presentación del congreso en marzo de este año.

En la presentación, Antonio Checa Godoy recalcó que la celebración del congreso en Cuenca es ideal para que tenga una gran repercusión, ya que se trata de una ciudad pequeña, y se celebra en una facultad joven de la que este curso saldrán sus primeros graduados. Además, destacó que nos encontramos en un tiempo donde el humor se presenta como recurso imprescindible para la libertad de expresión.

Al congreso está previsto que asistan, entre académicos y participantes, alrededor de 200 personas. En este encuentro se reunirán cerca de 140 investigadores de México, Costa Rica, Portugal, Brasil, Colombia, Argentina, Israel, Rusia y España que analizarán desde distintas perspectivas el papel que ha tenido el humor en la comunicación y lo ilustrarán con ejemplos de distintos países.

Inauguración

Josep María Casasús inaugurará el XIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

EL ACTO INAUGURAL TENDRÁ LUGAR EN EL AUDITORIO DE BELLAS ARTES A LAS 9:30

LA PONENCIA VERSARÁ SOBRE LA INFLUENCIA DEL HUMOR PERIODÍSTICO EN LA HISTORIA

La Facultad de Periodismo de Cuenca acoge el 21 y 22 de octubre el XIII Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, cuyo tema principal será el humor en la historia de la comunicación. En el evento se concentrarán, entre académicos y participantes, alrededor de 200 personas.

El acto inaugural tendrá lugar el próximo lunes día 21 de octubre a las 9:30 en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes y contará con la participación de las autoridades académicas e invitados. Seguidamente, Josep María Casasús Gurí, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra, será el encargado de pronunciar la conferencia inaugural con el título: "El humor periodístico interviene en la historia".

El humor es, como señala Antonio Laguna, decano de la Facultad de Periodismo, una efectiva "línea de comunicación" y una vía de escape a las represiones y problemas de los individuos, de ahí su importancia como objeto de estudio.

Además del tema del humor, la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) plantea otros dos subtemas que ayudan a comprender la comunicación: la construcción de los imaginarios populares, con un enfoque más metodológico e historiográfico, y el papel de los negocios y empresas en la historia del periodismo, tema que aporta la dimensión histórica necesaria para la superación de algunos de los problemas contra los que se enfrenta la prensa en la actualidad.

El congreso contará con la participación de estudiosos de prestigio en el ámbito de la comunicación, como Antonio Checa Godoy, presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación la francesa Nathalie Ludec, presidenta de Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane (PILAR); la mexicana Adriana Pineda, presidenta de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica; Ana Cabrera, del Centro de Investigaçao Media e Jornalismo de Lisboa; y José Antonio Piqueras, presidente de la Asociación de Historia Económica del Caribe.

JOSEP MARÍA CASASÚS UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

"EL HUMOR PERIODÍSTICO INTERVIENE EN LA HISTORIA"



Josep María Casasús es doctor en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona, donde obtuvo el premio extraordinario de doctorado por su tesis sobre Josep Pla. Es catedrático de Periodismo en la Universidad Pompeu Fabra y miembro del Observatori de la Comunicació Científica, cargos que empezó a desempeñar desde 1988. También ha sido presidente de la Societat Catalana de Comunicació y miembro fundador de la Sociedad Española de Periodística, así como miembro numerario del Institut d'Estudis Catalans.

Su carrera periodística la desempeñó en diarios como La Vanguardia o La Gaceta Ilustrada, y ha escrito numerosos artículos en revistas y diarios como Avui, Serra d'Or o L'avenç. Ha recibido premios como Avui (1979), Carles Rahola (1986) y la Cruz de Sant Jordi (2011).

DÍA 21 // 11:30-14:00

SALA 1: PRENSA JOCOSERIA, CARICATURA, BURLA, LIBERTAD DE PRENSA Y MONARQUÍA

Fausta Gantús, profesora del Instituto de Investigación J. M. Luis Mora de México, abrirá el turno de conferencias a las 11:30, analizando dos aspectos muy presentes en la caricatura mexicana de finales del XIX, la prensa y las elecciones. La caricatura también estará presente en el discurso de M^a del Rosario Ortiz Marín, Secretaria de Difusión Cultural de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en México, quien se centrará en la dialéctica de la caricatura y en lo que tras ella se esconde.

Cristina González Lozano, profesora de la Universidad de Valladolid, y Josep Lluís Gómez Mompert, profesor de la Universidad de Valencia, versarán sus ponencias sobre la censura. La primera expondrá los límites a la libertad de prensa en la España de los años 40 y éste último, hablará de la autocensura que existía en la revista Por favor respecto a la monarquía, el ejército y la Iglesia.

Francesc Espinet y Burunat, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, explicará las características de la prensa satírica catalana y los grandes eventos políticos durante la primera década del XX. María Galán, profesora de la Universidad de Valencia, mostrará el estereotipo del ciudadano del Sur, confederado en el humor gráfico de las prin-

cipales publicaciones ilustradas norteamericanas en el contexto de la guerra de Secesión estadounidense. Ana Cabrera, profesora de la Universidad Nova de Lisboa, tratará el papel del 'infotainment' y la crisis de la democracia y del periodismo.

Por último, Adriana Pineda, presidenta de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica, hará un repaso por la prensa jocoseria michoacana del XIX; Patricia Vega, profesora de la Universidad de Costa Rica, hablará de la risa y desazón de la prensa costarricense de finales del XIX y principios del XX; y Margarita Espinosa Blas e Irma Rincón, analizarán los periódicos mexicanos de Querétaro, estableciendo una comparación entre la prensa seria y la jocosa. Por último, el profesor José M. Herranz de la Casa, de la UCLM, tratará el deterioro de la imagen de la monarquía española a través de las portadas de la revista 'El Jueves' (2010-2013).

**INVESTIGADORES DE MÉXICO,
PORTUGAL
Y ESPAÑA COMPARTEN MESA**



11:30-14:00 // DÍA 21

SALA 2: ESTEREOTIPOS, NACIÓN, GUERRA, FRANQUISMO E IMAGINARIOS

En la Sala 2 el tema propuesto es la prensa como medio capaz de introducir nuevos imaginarios en la sociedad. Los portugueses; Jorge Pedro Sousa, Patricia Olivares Teixeira y Helena Lima de la Universidad de Fernando Pessoa, nos intentarán transmitir esta concepción del periodismo mediante el caso concreto del Portugal del siglo XVII. Adrián Tarín Sanz

de la Universidad Pompeu Fabra, lo narrará través de la guerra entre Rusia y Chechenia. En ambos casos, los medios determinan la concepción de nación del país mediante técnicas muy interesantes: la unión de los patriotas para odiar al enemigo o "vencido". Uxo Anduaga Berrotaran de la Universidad Politécnica de Valencia, mostrará como el humor es también una buena herramienta para introducir nuevas ideas en la sociedad.

Otros ponentes plantearán la distancia entre la concepción de la realidad que los periódicos pretenden introducir en la sociedad, con la realidad que está aconteciendo verdaderamente. Beatriz Joda Esteve, profesora de la Universidad

LA PRENSA COMO MEDIO CAPAZ DE INTRODUCIR NUEVOS IMAGINARIOS

Jaume I, esbozará la imagen de la mujer cubana que proponía la prensa en el s. XIX que entra en contradicción con el panorama de una sociedad esclavista. Carlos Fuentes Muñoz de la Universidad Europea de Valencia y Roberto Santiago Álvarez de la Universitat Jaume I, por su parte, lo narrarán por medio de la guerra civil española. El primero

planteará la diferencia del marco cognitivo que propone un medio con censura y un medio sin censura; el segundo, aplaudirá la acción de los medios internacionales que completan la turbia información de España durante el

conflicto. Dos historias análogas y no por ello equivalentes. Luisa del Carmen Martínez García de Universidad Autónoma de Barcelona, se centrará en un medio: la televisión como potente productora de imaginarios colectivos. También se manifestarán Iñigo Fernández Fernández de la Universidad Panamericana de México, María Lucrecia Johansson de la Universidad Pablo de Olavide de Portugal y Naiara Alberti Moreno de la Universidad de Estadual Paulista de Brasil.

SALA 3: PUBLICIDAD, PRENSA DE TRANSICIÓN, CIBERPERIODISMO Y EMPRESA PERIODÍSTICA

En la Sala 3 "Propuestas y Empresas" a las 11:30 continúan paralelamente las sesiones donde el encargado de presentar y moderar la mesa será Sebastián Serra Busquets (UIB y CESAG). La ponencia correrá a cargo de Joan Josep Matas Pastor (Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez) con el tema "La industria de la publicidad cinematográfica en España (1923-1978). Publicidad Matas y las diapositivas cinematográficas".

A continuación, seguirá el acto con la presentación de las ocho comunicaciones en las que participarán en primer lugar María José Pérez Serrano, de la Universidad Complutense de Madrid y María Romero Calache de la Universidad de San Jorge (Zaragoza) con el tema "De Luca de Tena, Ybarra y Bergareche: historia de tres apellidos y un negocio conjunto en la prensa española"; en segundo lugar, el profesor de Historia en la UNED, Francisco Javier García Algarra con la "Creación en prensa de la marca Telefónica en su periodo formativo (1924 - 1936)". Laura Edith Bonilla de León y Luis Felipe Estrada Carreón de la Universidad Nacional Autónoma de México con el tema "Financiamiento de la prensa comercial en el Por-

firato: publicidad y subvenciones. Estudio de caso de Manuel Caballero"; Darío Omar Olivo Huerta de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Morelia) con el tema "El Ceteme: la construcción de una empresa editorial, para el control de la clase obrera en México".

La mesa de comunicaciones seguirá con el profesor Eduardo Higuera Castañeda de la Universidad de Castilla-La Mancha con su comunicación "De empresa periodística tradicional a nuevo modelo de trabajo, el caso de El Porvenir (1882-1886)"; seguidamente de la Universidad de Navarra, Carlos Barrera y Pilar Dobón con su tema "Una empresa periodística singular: Antena 3 de radio"; Jaume Guillamet Lloveras y Christopher Tulloch de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) tratarán las "Cuestiones pendientes sobre la prensa de la transición. El control del gobierno". Y por último vendrá de la mano de Moisés Limia Fernández, Carlos Toural Bran y Xosé López García de la Universidad de Santiago de Compostela un tema de actualidad e historia para comprender la evolución de la prensa, "Historiografía de la prensa digital: dos décadas de estudios sobre Ciberperiodismo en España".

DÍA 21 // 16:00-18:00

SALA 1: ALFONSO XIII, HUMOR AGRIO, HUMOR CÁUSTICO, II REPÚBLICA Y METAMODERNIDAD

La jornada del lunes continúa por la tarde con otra sesión de ponencias, presentada y moderada por Nathalie Ludec, profesora de la Universidad de París. Asistiremos a las conferencias de Francesc Martínez Gallego, quien tratará el tránsito del "humor nuevo" al humor agrio a partir de la revista Gutiérrez y la cuestión catalana; y de Enric Borderia Ortiz, que se centrará en las viñetas reaccionarias en la II República; ambos profesores de la Universidad de Valencia.

Además, la caricatura será la protagonista en el resto de comunicaciones. Antonio Platero, decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha, quien dará las claves para entender el tránsito del retrato a la caricatura que experimentó la imagen de Alfonso XIII. Como señala Platero, La proclamación de la II República española permitió la reaparición de un semanario satírico, La Traca, cuyo primer número se convirtió en el mayor éxito de ventas de la historia del periodismo español. Una de las claves de este fenómeno será la serie de caricaturas que realiza de la figura del rey, expresando en forma gráfica lo que de manera escrita había denunciado Blasco Ibáñez

seis años antes. De esta forma, el retrato oficial de valores positivos que desde 1902 había dado a conocer la figura del rey a los españoles, sucumbió ante la fuerza de la caricatura. Este trabajo reconstruye las claves que permiten entender el tránsito del retrato a la caricatura del que fue rey de España.

A continuación Manuel Barrero, profesor de la Universidad de Sevilla, analizará el humor gráfico y la sátira en la primera década del siglo XXI, que ha concluido con la economía occidental sumida en una profunda crisis.

Realizará una revisión panorámica que se aborda desde la perspectiva de los estudios culturales y la sociología, para

intentar describir las variaciones experimentadas por el humor gráfico actual. Seguidamente, José Ibáñez Álvarez, profesor de la Universidad de Granada, examinará las estampas y publicaciones periódicas de tema humorístico y caricaturesco que se conservan en la biblioteca del Museo Nacional del Romanticismo; y finalmente, Juan Cantavella Blasco, profesor de la Universidad CEU de Madrid, revisará el humor cáustico contra la Iglesia en las páginas de El Motín.

ANÁLISIS DEL HUMOR Y LA PRENSA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



16:00-18:00 // DÍA 21

SALA 2: EL PENSADOR MEXICANO, EL PAÍS, DIARIO DE LEVANTE Y HERMANO LOBO

La sesión comenzará con la ponencia de Isidro Sánchez de la UCLM con el título: Muchas gracias (1924-1932) algo más que una revista sicalíptica. Seguirá Beatriz Guerrero Gonzalez-Valerio de Universidad Ceu San Pablo presentará su comunicación titulada: La fotografía de moda y el surrealismo como fuente de humor.

Natalia Meléndez Malavé de la Universidad de Málaga hablará sobre el poder al poder: Monarquía, Ejército e Iglesia en el humor gráfico del diario El País durante la transición. analizar la imagen e tres elementos representativos del poder como son las instituciones monárquica, eclesiástica y militar trasladada a través del humor gráfico publicado en las páginas del diario "El País" entre 1976, año de aparición del diario, y 1982. Se valorarán los actantes y su caracterización, los temas a los que aparecen asociados, la intencionalidad de los autores, las referencias culturales y códigos humorísticos empleados. En suma, la postura que desde las viñetas del periódico analizadose trasladaba a la opinión pública en esta etapa crucial de transición hacia la democracia, observando el peso de las tres entidades estudiadas en la configuración de un nuevo sistema con nuevas reglas.

Mar Sanjuan de la Universidad de Valencia también abordará este tema por medio de las viñetas humorísticas del diario Levante.

José Elías Guzmán López hablará de la sátira como construcción humorística idónea para criticar aspectos polémicos de la sociedad. También formarán parte de la sesión de tarde Dolors Palau Sampio de la Universidad de Valencia que presentará una comunicación con el título: Aullidos para un nuevo tiempo. Iglesia, Ejército y Monarquía en

la última época de Hermano Lobo. El objetivo de esta comunicación es analizar la crítica destilada desde las páginas de la revista Hermano Lobo hacia la Iglesia,

EL RETRATO DE LAS INSTITUCIONES A TRAVÉS DEL HUMOR

el Ejército y la Monarquía en los dos últimos años de publicación, 1975 y 1976, en que finalmente desapareció, tras más de cuatro años de presencia en los quioscos. A partir de más de 70 ediciones un tercio de las 212 editadas, esta comunicación analiza las características de la sátira lanzada contra ellas, tanto desde las viñetas de los humoristas gráficos Mingote, Gila, El Perich, El Roto, Tip y Coll, Máximo como desde los textos, firmados, entre otros, por Manuel Vicent, Chumi Chúmez, Francisco Umbral, Luis Carandell o Manuel Vázquez Montalbán.

SALA 3: PRESENTACIÓN DE ACTAS, GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REVISTA CIENTÍFICA

En esta sala tendrá lugar el acto: "Talleres y presentaciones". A las 16:00 h. comenzará con la presentación de la mano del catedrático de Periodismo y Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid, Jesús Timoteo Álvarez.

A continuación, hasta las 16:30, se dará paso a la ponencia del equipo de investigación de la Universidad de Valencia, liderado por J.L. Gómez Mompert que hablarán sobre "El humor frente al poder: la monarquía, el ejército y la Iglesia a través de la comunicación satírica en la España contemporánea (1930-1936 y 1975-1982)".

A continuación, Sebastià Serra Busquets (UIB y CESAG) y Rafel Puigserver Pou (UIB), hablarán sobre el humorismo gráfico en la presa de Mallorca de finales del siglo XX y el momento actual. Seguirá la sesión con un coloquio y la presentación Nº 1 de la Revista Internacional de Historia de la Comunicación de la AHC a cargo de Antonio Checa y Concha Langa. El acto concluirá con la presentación de las actas del VIII Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa a cargo de Fausta Gantús y Adriana Pineda.



HUMOR Y TRANSGRESIÓN

EL HUMORISTA JOAQUÍN REYES PARTICIPA EN EL CONGRESO

“EN CUENCA APRENDÍ QUE LAS IDEAS HAY QUE LLEVARLAS A LA PRÁCTICA”

Alumnos de la Facultad de Periodismo entrevistaron al humorista, guionista e ilustrador albaceteño, con motivo de su actuación en el Auditorio de Cuenca el pasado 7 de junio. Rubén M. Checa y Carolina Martínez.



Llevas ya un tiempo de gira con el espectáculo 'Que me aspen!', ¿cómo se ha recibido este nuevo show?

Muy bien, la verdad. Es un espectáculo que sigue siendo de monólogos, pero digamos que he intentado incorporar un poco el universo de 'Muchachada Nui' y 'La hora chanante'. Hay más humor físico, porque hay bailes, canciones chorras y alguna cosa audiovisual. Después de estar 3 o 4 años sin redactar tenía la duda de si podía volver a escribir cosas graciosas. Parece ser que sí.

¿A partir de qué idea surgió este espectáculo? ¿Por qué este nombre?

La expresión ¡Qué me aspen! creo es la reacción que tiene el público ante esa cantidad de disparates que le suelto. Es una mezcla de sorpresa y desconcierto. En la temática del monólogo hablo de mí, porque es una excusa para hablar otra vez de la infancia y de las cosas que nos pasan a todos.

Cuando te comunicaron que ibas a venir a Cuenca, posiblemente tu "ciudad de acogida", ¿cómo reaccionaste?

Me hace mucha ilusión actuar en Cuenca, porque nunca lo había hecho aquí. Bueno, actué una vez aquí pero fue una función privada y hace ya nueve años de eso. Estoy

incluso un poco nervioso ya que esta ciudad fue muy importante para mí.

Fuiste estudiante de Bellas Artes en esta ciudad. De hecho todos los componentes de 'Muchachada' os conocisteis en la facultad. A pesar de que muchas personas piensan que no tiene salidas, ¿Qué puertas te ha abierto antes de dedicarte al humor?

Yo siempre reivindico la carrera y en concreto la facultad de Bellas Artes de Cuenca porque gran parte de lo que soy se lo debo a ella. Me enseñaron, por decirlo de una forma grandilocuente, lecciones vitales. Gracias a mi formación en Bellas Artes comencé a trabajar como ilustrador en Ediciones SM. Que unos estudiantes de Bellas Artes nos dediquemos a lo audiovisual es raro, lo nuestro ha sido un caso atípico.

¿Has tenido que parar alguna vez una grabación o un espectáculo porque te ha dado un ataque de risa?

Sí, sobre todo cuando estamos grabando sketches con Julián, que se ríe mucho. Hay bastantes ataques de risa porque no se puede contener. La verdad es que lo pasamos muy bien cuando estamos grabando juntos y siempre hay muchas bromas y demasiadas chorradas.

¿Cuándo se va a estrenar "Retorno a liliflor" y la tercera temporada de "Museo Coconut"?

Se tiene que emitir. Ya las entregamos hace más de un año, y estamos esperando a que se estrenen. No sabemos cuándo. Es una situación un poco frustrante, pero aún no tenemos fecha. Ni ellos mismos (los productores) saben cuándo se van a estrenar.

En España eres bastante conocido. Hace un

año justo estuviste en Japón junto a tu compañero Ernesto Sevilla. ¿Allí os entendían?

Sí, porque eran estudiantes de español del nivel más alto. Aun así, después de actuar se acercó un japonés y me dijo: "he entendido celo patatelo". Fue una experiencia increíble. Hicimos dos actuaciones, una en el Instituto Cervantes de Tokio y otra en un bar de la misma ciudad. Es una ciudad impresionante, sobre todo verla desde las cristaleras del bar en el que actuamos.

(La entrevista completa en: El Observador de Castilla La Mancha)

El cómico manchego ofrecerá una conferencia el día 20 a las 18:30 en el salón de actos de la Facultad de Bellas Artes

EXPOSICIONES

DOS EXPOSICIONES SOBRE HUMOR Y MEDIOS

VESTIRÁN LAS PAREDES DE LA FACULTAD DURANTE EL CONGRESO



La Flaca (30.01.1873)



Almanaque de El Estudiante (11.03.1881)



El congreso también contará con dos exposiciones sobre el humor. La primera es una recopilación de viñetas y portadas sobre la historia del humor en los medios de comunicación; y la segunda es de una selección de portadas de periódicos publicados en distintas ciudades de Castilla-La Mancha entre 1869 (La Honda de David, Cuenca) y 1933 (¡Amos... Anda!), que tienen en común su carácter humorístico, satírico o festivo. Según señala Isidro Sánchez Sánchez, comisario de la exposición y autor del libro, *La prensa en Castilla-La Mancha. Características y estructura (1811-1939)*. La exposición ha sido posible gracias a la colaboración entre el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha (UCLM), la Editorial Soubriet, editora de *El Periódico del Común de La Mancha* y la Facultad de Periodismo.



Almanaque de El Estudiante (11.03.1881)



Almanaque de El Estudiante (11.03.1881)



La Flaca (20.02.73)

Puedes seguir toda la actualidad del congreso a través del periódico de la Facultad de Periodismo: www.observador.info
Y del hashtag: #CongresoPeriodismoCuenca y #CPC13

DÍA 22 // 09:00-11:00

SALA 1: HUMOR EN TIEMPOS DE GUERRA, TOROS, MONEDAS Y EL MOSQUITO

En esta sesión participarán varios profesores de distintas nacionalidades. La ponencia correrá a cargo de Luciano Ramírez, de la Universidad de Aguascalientes que disertará sobre: Humor, prensa obrera y revolución en México.

A continuación, Luis Sujatovich, de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) presentará un periódico satírico burlesco de caricaturas, la primera publicación de humor político de Buenos Aires en 1863, el "El Mosquito". Se estudiarán los ejemplares pertenecientes al primer año de vida para analizar de qué forma construyó su novedoso discurso político humorístico.

Benjamín Flores Hernández, de la Universidad Autónoma Aguascalientes (México) analizará en su ponencia su trabajo como cronista de toros, llevado a cabo en el periódico "Novedades" en el cual trabajó.

Oliva Solís y María Guadalupe del Pilar Sobrino,

de la Universidad Autónoma de Querétaro (México) hablarán del humor en Paquita de Lunes (1950-1960). Después será el turno de María Lucrecia Johansson y Luis Sujatovich, de la ISES/Universidad Pablo de Olavide Universidad Nacional Quilmes cuya ponencia será: Humor en tiempos de la Guerra de la Triple Alianza en la prensa Argentina y Paraguaya (1864-1870).

Finalizará la mesa con la comunicación de Francisco Javier García Herrero, de la Universidad de Valladolid que presentará en su trabajo la manipulación de monedas como soporte comunicacional satírico y humorístico.

MÉXICO, ARGENTINA Y ESPAÑA

AGLUTINAN ESTA MESA



09:30-11:00 // DÍA 22

SALA 2: SÁTIRA POLÍTICA, MINGOTE, PERICH, GIL BLAS Y SEXENIO REVOLUCIONARIO

La sesión comenzará con la ponencia de Celso Almuíña de la Universidad de Valladolid, que hablará sobre: La prensa satírica como arma política en el siglo XIX. Hay que destacar la cantidad y pluralidad de publicaciones y la ponencia se fija preferentemente, entre otros, en los semanarios más representativos de cada etapa: El Zurriago (Trienio Liberal), Fray Gerundio (Años 30), Gil Blas (Isabel II), La Gorda-La Flaca (Sexenio), Madrid Cómico (Restauración) y Gedeón (98).

A continuación, la profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ana Valero disertará sobre la libertad de expresión y la sátira política. El siguiente comunicante será el profesor de la Universidad de Zaragoza, Ignacio Chato reflexionará sobre el papel del humor gráfico como elemento de persuasión política en la cuestión de las candidaturas al trono en el Sexenio Revolucionario.

La profesora de la Universidad de Sevilla, María Eugenia

Gutiérrez será la siguiente en el turno de palabra. Gutiérrez utilizará el semanario satírico Gil Blas para mostrar el humor gráfico como un elemento autónomo no subordinado al texto.

Más tarde, la profesora de la Universidad Pompeu Fabra, Marta Iturrate analizará la labor del humorista gráfico Jaume Perich durante el primer gobierno de la monarquía en España.

SÁTIRA, POLÍTICA Y HUMOR SON LOS INGREDIENTES DE ESTA SESIÓN

El último turno de palabra correrá a cargo del profesor de la Universidad Pompeu Fabra, Jaume Guillaumet que expondrá el papel del humorista gráfico Antonio Mingote en el diario ABC durante

los dos primeros meses de la transición. El profesor Guillaumet se centrará en la disonancia entre la línea editorial del periódico ABC tras la muerte de Franco y los mensajes emitidos por Mingote a través de sus viñetas en este diario de tirada nacional.

SALA 3: HUMOR GALLEGO, POSTHUMOR, ANTICLERICALISMO E IGLESIA

La sesión comenzará con la ponencia de la profesora de la Universidad de Santiago de Compostela, Marta Pérez Pereiro, que hablará de la configuración de la identidad colectiva a través del humor, y de cómo se pasa del estereotipo nacional al posthumor en España.

A continuación, el profesor de la Universidad de Santiago, Xosé López García, presentará el humor gráfico en Gallego en la sociedad de la red, el caso de Enchufados.eu, y el profesor de la Universidad de Vigo, Félix Caballero Wangüemert, centrará su ponencia en la segunda edad de oro del humor gráfico gallego. La sátira, la tragedia y la risa,

estarán presentes en los discursos de la profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona, Gemma Ruiz Peralta, que hablará del anticlericalismo del republicanismo en la prensa satírica barcelonesa; y los profesores de la Universidad Complutense de Madrid, Gilles Multigner, y Arturo Mohino Cruz hablarán de Más tragedia que risa, María Luisa.

Y por último, el profesor de la Universitat de València, Adolfo Carratalá, concentrará su charla en Risas ¿pecadoras?: la Iglesia en el humor gráfico de El Alcázar y TeleXpres entre 1975 y 1982.



DÍA 22 // 11:30-14:00

SALA 1: GUERRA, CRISIS, ESPERPENTO, CENSURA Y CINE

Laura Pérez Rastrilla, de la Universidad Complutense de Madrid nos hablará del humor presente también en medios de comunicación durante la cobertura de conflictos armados, especialmente a través de las viñetas. Esta analizará el humor en el periódico esloveno Delo, durante las guerras de Croacia y Bosnia, a través del trabajo del ilustrador Franco Juri.

Gema Cano Jiménez, de IES África, Fuenlabrada Madrid; contará toda la información de la declaración de guerra de 'La Codorniz' a Inglaterra.

Seguidamente Gemma Martínez de Espronceda, de la Universidad de Zaragoza con "Martínez el Facha" (Jueves) de Kim Aubert, que se centra en que desde la aprobación de la Ley de Prensa e Imprenta de 1966 hay un "boom del humor gráfico" en España y se produjo una eclosión de semanarios de sátira política, que alcanzó su punto de máximo auge en 1975. Estas publicaciones humorísticas y satíricas tardo franquistas forjaron el "humor como arma política" que tan significativo y elocuente será en los impresos de la Transición.

A continuación vendrán, Francisco Cabezuelo Lorenzo, de la Universidad de Valladolid, con el humor en tiempos difí-

ciles: sonrisas para salir de la crisis y Francisco Segado Boj, de la UNIR. El trabajo de este último pretenderá comparar la representación de la crisis económica de 1974 en el humor gráfico y la de 2008.

Maria Esther Sánchez Hernández, de la Universidad Pontificia de Salamanca, reflexionará acerca de los premios cinematográficos como estrategia de comunicación en el caso específico del cine de comedia.

ESTA SESIÓN DE COMUNICACIONES

ES LA MÁS INTERNACIONAL

José María Galindo Pérez, de Universidad Rey Juan Carlos expondrá "Humor, esperpento y cine español". Arie Sover, del Ashkelon Academic College (Israel): All That Is Funny in Comedy Movies Is It Also Enjoyable? "Enjoyment Opposers" in Cinema Comedy.

Finalizarán el acto Elena & Alexei Shmelev, de la Russian Academy of Sciences; Rebeca Falco Martínez, de la Universidad de Valencia con "El humor satírico en l'Esquella de la Torratxa (1930-1932)", y la caricatura también estará presente en los discursos de la doctora en Ciencias Sociales, Marina Poggi, que la presenta como estrategia de expresión ante la censura, centrándose en los casos de La Opinión y Opinião.



11:30-14:00 // DÍA 22

SALA 2: MAFALDA, EL PAPUS, LA SEMANA, INTERVIÚ Y FRANQUISMO

La segunda sesión de la segunda jornada del congreso arranca media hora después de la primera sesión. Diez serán el total de los congresistas que participarán a partir de las 11:30.

La segunda sesión comenzará con el profesor de la Universidad de Extremadura, Pedro J. Millán. Millán analizará las reflexiones del humorista gráfico Joaquín Salvador ("Quino") en su obra Mafalda. Acto seguido, Alicia Senon-Llopis, profesora de la Universidad de Valencia identificará los elementos humorísticos en los carteles polacos de la primera mitad del siglo XX.

La siguiente ponencia bajo el título "Bromas e intención política en los versos diarios de Luís de tapia" correrá a cargo del profesor de la Universidad CEU San Pablo, Juan Cantavella. Desde la Universidad del País Vasco, el profesor J. Ignacio Lorente se preguntará por la función de la ironía en la época Franquista a través del trabajo del humorista gráfico Carlos Eguillor.

El periodista de Televisión Española, J. Francisco Molina analizará la obra del dibujante y caricaturista Alberto mateos. En concreto, Molina prestará atención a las colaboraciones de Mateos en el diario "La Voz Valenciana". Más tarde, Francesc Salgado de Dios, profesor de la Universidad Pompeu Fabra se centrará en Manuel Vázquez Montalbán y su obra humorística en la revista Interviú.

El profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha, José Reig expondrá los límites del discurso humorístico durante

el franquismo mediante el estudio del caso de corrupción Matesa. A continuación, la profesora de la universidad de Valencia, María Iranzo analizará el caso de la revista satírica El Papus. El objetivo de la investigación de Iranzo es averiguar las estrategias comunicativas de la revista El Papus.

La profesora de la Universidad de Valencia, Jessica Lluch será la siguiente en el turno de palabra. Lluch hablará sobre el humor gráfico durante el Bienio radical-cedista a través del periódico La Semana. Manuel Antón, profesor de la Universidad Complutense de Madrid podrá el broche de oro con una ponencia titulada "humor popular en Guerra: Las Aleluyas antifascistas de 1937. El profesor de la Universidad Complutense mostrará el caso de Las Aleluyas,



SALA 3: CONTRARREVOLUCIÓN, EL MORO MUZA, EL BECCO GIALLO Y PUBLICIDAD

El profesor de la Universidade de São Paulo (USP) – Brasil, Luis Jaison Crestani explicará el Humor e caricatura na história da imprensa brasileira do século XIX: um estudo das dissidências entre a Revista Ilustrada e o jornal O Cruzeiro.

La profesora de la Universidad de Sevilla, Inmaculada Casas Delgado, enseñará la sonrisa prohibida de las damas. La sátira volverá a estar presente en la ponencia de los profesores de la Universidad Complutense de Madrid, Lucía Berruga Sánchez y Ángel Luís Rubio Moraga, con El padre Cobos o la prensa satírica al servicio de la contrarrevolución (1854-1856), y en el de la profesora de la Universidad Jaime I Castelló, Claudia Moles Pintor, con La construcción de una ideología a través de la sátira: El Moro Muza (La Habana, 1859-1877).

El fascismo y la dictadura franquista estarán en los dis-

cursos del investigador de la Fundación Ortega Marañón de España, Andrea Donofrio, y en el del profesor de la universidad de Valencia, Adolfo Carratalá. El profesor de la universidad Católica de Portugal, Rogerio Santos, hablará de A Voz dos Ridículos – o humor aos domingos na rádio do Porto.

Por último, los profesores de la Universidad Católica de Murcia, Nicolás Ojeda, Miguel Angel; Martínez Pastor, Esther; Gaona Pisonero, Carmen mostrarán cómo se ha utilizado el humor en la publicidad de la dirección general de tráfico como estrategia para la concienciación.

La profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Alina Navas, explicará el humor como lenguaje compartido. Y la profesora de la universidad de Valencia, Carla Garrido Zanon, hará mención a El Espíritu del 12 de febrero en el semanario de humor, Hermano Lobo.

DÍA 22 // 19:00-21:00

CON HUMOR ENTRA MEJOR

GONZALO BOYE Y LUIS CANO, PROTAGONISTAS DE LA MESA REDONDA

El editor de la revista Mongolia, Gonzalo Boye y el fundador de Goma Espuma, Juan Luis Cano, participarán en una Mesa Redonda. Bajo el título Con humor entra mejor, el acto tendrá lugar el próximo martes 22 a las siete de la tarde y estará moderado por Juan Luis Manfredi, docente de la Facultad de Periodismo de la UCLM. De una parte la visión de la revista satírica española Mongolia y de otra la de una ONG dedicada al desarrollo de

proyectos y la captación de fondos para desarrollarlos, la Fundación Gomaespuma. Gonzalo Boye y Juan Luis Cano, ambos personajes reconocidos del mundo periodístico que han sabido integrar el humor como parte esencial de su trabajo, protagonizarán esta sesión en el 2º día de Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, que este año se celebra en la ciudad castellano-manchega de Cuenca.



HOMENAJE Y RED INTERNACIONAL

Por la tarde los participantes del congreso tendrán también la oportunidad de formar parte del nacimiento de la Red Internacional de Historiadores de la Comunicación que tendrá lugar en este encuentro de Cuenca. A continuación se desarrollará la Asamblea de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, y después de la mesa redonda, tendrá lugar el acto homenaje a las siguientes personalidades:

Francesc Espinet i Burunat

Doctor en historia y especialista en el campo de la comunicación y la cultura, es autor de numerosos trabajos sobre la comunicación de masas en la Cataluña del siglo de XIX y sobre la Ilustración del siglo XVIII.

Ingrid Schulze Schneider

Doctorada en Ciencias de la Información y catedrática del Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), tiene diversos trabajos publicados sobre comunicación y propaganda.

Jean Michel Desvois

Hispanista francés, procedente de la Universidad de Burdeos, ha contribuido con su prolífica obra al estudio de la prensa española que, hasta hace unas décadas, carecía de una base historiográfica sólida.



Mª Dolores Sáiz García

Estudió Historia y Filosofía en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y es Catedrática de Historia del Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Su obra ha sido punto de referencia en la historia del periodismo español.

Celso Almuiña Fernandez

Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Valladolid (UVA) y maestro de un amplio grupo de historiadores de la comunicación.

CUENCA



La Ciudad de Cuenca, patrimonio de la humanidad desde 1996, es capital de la provincia homónima y pertenece a la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Situada al norte del centro geográfico de la provincia, con una altitud media de 946 m. En 2012, el municipio contaba con una población empadronada de 57.032 habitantes. La ciudad se divide en dos zonas: el casco antiguo (o ciudad antigua), y la ciudad nueva. El casco antiguo se encuentra situado en un cerro rodeado por las hoces del río Júcar al norte y del río Huécar al sur, uniéndose ambos en la parte baja de la ciudad antigua. Esta parte de la ciudad tiene una altitud de 1000 m. En cuanto a la ciudad nueva, se extiende del oeste al sur, con su centro en la conocida calle "Carretería".

Qonka, que era el nombre árabe de la ciudad bajo dominio musulmán, fue una importante plaza durante la Edad Media. El rey cristiano Alfonso VIII la conquistó el 21 de Septiembre de 1177 y le otorgó el Fuero de Cuenca, uno de los más prestigiosos de la historia de Castilla. De esta conquista viene la festividad de San Mateo, ya que se conquistó el día de San Mateo y los cuenqueses lo celebran en honor al rey Alfonso VIII y al Santo.

Los símbolos del escudo de Cuenca son un campo de gules (fondo rojo), y un cáliz de oro sumado de una estrella de ocho puntas de plata. El escudo sostiene la corona real antigua, abierta, compuesta por un círculo de oro engastado de piedras preciosas que sostiene ocho florones, visibles cinco, interpolado de perlas. Tradicionalmente se ha explicado esta composición suponiendo que éstas fueron las armas entregadas por Alfonso VIII a la ciudad, significando el rojo la sangre que conllevó la toma, la estrella

por haber comenzado el sitio el día de la Epifanía y el cáliz por haberse consumado éste el día de San Mateo. También es muy importante la Semana Santa, que se celebra en primavera y está declarada de Interés Turístico Internacional. En ella destaca la procesión del Camino del Calvario, popularmente conocida como Las turbas.

CUENCA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DESDE 1996

Quien decida visitar la ciudad de Cuenca, podrá saborear los platos típicos que puede encontrar en casi cualquier restaurante. El morteruelo, zarajos, ajoarriero, caldereta y migas, comidas que te ayudan a combatir el duro frío que recorre la ciudad con-

quense durante los largos inviernos. Para una dulce merienda, puedes encontrarte desde el típico alajú, el cual está elaborado con miel, almendras y miga de pan, hasta las torrijas empapadas en leche, las cuales se suelen consumir en las fiestas de Semana Santa.

Como no acabar el día con un buen vaso de vino de Denominación de Origen La Mancha, el cual es conocido y consumido en toda la Región, o bien escoger el resolí, un licor elaborado con aguardiente, café, canela, corteza de naranja y azúcar.

El viajero no puede marcharse sin respirar el aire puro de la ciudad, y los lugares más apropiados son los paseos del Júcar y el Huécar. En el primero, el ruido urbano se desvanece entre los árboles y el sonido del arroyo te embrujará maravillosamente mientras la montaña te vigila con sus majestuosos ojos. En la Hoz de Huécar, puedes seguir distintas rutas de senderismo que te llevarán a contemplar la ciudad y sus horizontes desde el mismísimo cielo. También se puede visitar también la Catedral, la Plaza Mayor, el puente San Pablo, el Museo de Arte Abstracto, la Fundación Antonio Pérez y el castillo.





Dirección y edición: José María Herranz de la Casa.

Imagen corporativa del Congreso: Julio Ramón Sanz Melguizo.

Maquetación: Eva Casinos Yuste, Alejandra García Martínez, Cristina Jover Navarro y Tania Martínez Tomás.

Redacción: Aarón Añover García, Marta Calleja Calleja, Claudia Casado Sobrino, María Gómez Gualda, Arancha López Olmedo Paula López Sierra, Carolina Martínez Auñón, Cristina Pérez Bueno, Rocío Sánchez Díaz y David Sánchez Romero de Ávila.

Fotografías: Rubén Marco Checa, Paola Rojas Roiz, Cruz Ruiz Cañaveras y Ángel Suárez Herranz.

Organizan:



Facultad de Periodismo
Facultad de Bellas Artes



Universidad de Valencia



Asociación de
Historiadores de
la Comunicación

Colaboran:



Patronato Universitario
"Cardenal Gil de Albornoz"



Fundación
CAJA RURAL
DE CUENCA
- Globalcaja -



CUENCA
CONVENTION BUREAU



El Periódico

Alcampo